



ตลาดปลอดภัย ลดเสี่ยงโควิด-19

เสวนาออนไลน์ หัวข้อ “ถอดรหัส จัดระเบียบตลาด ลดเสี่ยงโควิด-19”

กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

วันอังคารที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมสมบูรณ รัชโรทัย อาคาร ๑ ชั้น ๒ กรมอนามัย



แพทย์หญิงพรรณพิมล วิปุลากร อธิบดีกรมอนามัย ให้เกียรติเสวนาออนไลน์ หัวข้อ “ถอดรหัส จัดระเบียบตลาด ลดเสี่ยงโควิด-19”

ดำเนินรายการโดย นายชูวิทย์ จันทรส เลขาธิการขบวนการสร้างเสริมสุขภาพประชาชน เครือข่ายเยาวชนลดปัจจัยเสี่ยง เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงความจำเป็นในการจัดระเบียบตลาดสด ตลาดนัด ลดความเสี่ยงจากเชื้อโควิด-19 รวมถึงนำเสนอพื้นที่ตลาดต้นแบบ และข้อห่วงใยจากองค์กรภาคประชาชน

แพทย์หญิงพรรณพิมล วิปุลากร อธิบดีกรมอนามัย กล่าวว่า ตลาดที่ขายอาหารและสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิตเป็นกิจการที่ผ่านปรนติเม และในระยะที่มีการผ่อนปรนเพิ่มอีก ๖ กิจการ โดยกลุ่มตลาดสดเดิม สามารถขายเสื้อผ้าได้ ตลาดนัด ตลาดน้ำ เช่นเดียวกัน แต่เรายังคงมาตรการที่ดำเนินการร่วมกันกับเครือข่าย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมาตรการที่ดำเนินการในตลาด ได้แก่ ๑)จุดคัดกรอง ตรวจวัดอุณหภูมิ ๒)มีอ่างล้างมือด้วยสบู่และน้ำ นาน ๒๐ วินาที หรือเจลแอลกอฮอล์ แต่แนะนำการจัดทำอ่างล้างมือไว้บริการในตลาด เพื่อลดต้นทุนในการซื้อเจลแอลกอฮอล์ ๓)ผู้ขายและผู้ใช้บริการสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย ๔)การทำความสะอาดพื้นที่ ๕)เว้นระยะห่างระหว่างแผง ผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อลดความแออัดของตลาดที่สืบเนื่องมาจากการขายสินค้าประเภทอื่นมากขึ้น เพราะความแออัดเป็นการเพิ่มโอกาสของการสัมผัส และความเสี่ยงของโรคได้ ในส่วนของกลุ่มเจ้าของตลาดควรออกแบบการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบร่วมกับผู้ค้าขายในตลาดเพื่อเป็นการจัดการเชิงพื้นที่ ส่วนผู้ให้บริการ เน้นประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสาย ป้ายประชาสัมพันธ์ อธิบายให้เห็นถึงความสำคัญของมาตรการที่แสดงไว้ในตลาดให้ถือปฏิบัติร่วมกัน และ สิ่งสำคัญคือการป้องกันตนเองให้ดีที่สุด โดยการ “ ล้างมือ สวมหน้ากาก รักษาระยะห่าง ”

ทั้งนี้ในการเสวนาออนไลน์ได้พินอินกับ นางฐานิษา ลิมพานิช ผู้จัดการมูลนิธิเครือข่ายครอบครัว ร่วมแลกเปลี่ยนประเด็น “การปรับตัวของครอบครัว ในฐานะผู้ซื้อในตลาดสด ตลาดนัด (ห้ามเด็ก คนชรา)” ซึ่งมีข้อห่วงใยในกลุ่มวัยนี้ หากเป็นไปได้ควรจัดทำกิจกรรมในพื้นที่ที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมาก และนางสาวสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิเครือข่ายผู้บริโภค ร่วมแลกเปลี่ยนประเด็น “ข้อห่วงใยในมุมผู้บริโภค และ โอกาสการเผยแพร่อ่างล้างมือเท่าเทียมเพื่ออำนวยความสะดวกในการเปลี่ยนพฤติกรรมล้างมือ” รวมถึงผู้แทนเครือข่ายขบวนการสร้างเสริมสุขภาพจากตลาดนาซุม ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช เล่าถึงความร่วมมือของเครือข่ายจัดการตลาดนัดป้องกันเชื้อโควิด-19



คุณฐานิษา ลิมพานิช
ผู้จัดการมูลนิธิเครือข่ายครอบครัว

คุณสารี อ๋องสมหวัง
เลขาธิการมูลนิธิเครือข่ายผู้บริโภค

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

www.anamai.moph.go.th

จัดทำโดย : สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ