

รายงานฉบับสมบูรณ์

ระหว่างวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๓

โครงการพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัยสร้างเสริมสุขภาพ

และสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย

รหัสโครงการ ๖๒-๐๐๗๑๕ ข้อตกลงเลขที่ ๖๒-๐๐-๐๘๑๘

สำนักสุขภาพอาหารและน้ำ กรมอนามัย

กระทรวงสาธารณสุข

นายสุชาติ สุขเจริญ นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

ได้รับทุนสนับสนุนโดย

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

สำนักสร้างเสริมวิถีชีวิตสุขภาวะ (สำนัก ๕)

สารบัญ

	หน้า
รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินการ	
๑. ความเป็นมา	๓
๒. วิสัยทัศน์ กรอบแนวคิด วัตถุประสงค์	๘
๓. ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน	๑๐
๔. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน	๑๐
๕. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	๑๑
๖. ตารางสรุปการดำเนินงานที่สำคัญเทียบกับตัวชี้วัด	๑๗
๗. รายละเอียดผลการดำเนินงาน	๓๙
๘. สรุปค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	๗๐
๙. สรุปผลการติดตามประเมินภายใน	๗๔
๑๐. ปัญหา และอุปสรรคที่สำคัญ และการแก้ไข	๑๐๖
๑๑. ผลงานอื่น ๆ ที่ได้ นอกเหนือจากเป้าหมายหรือตัวชี้วัดที่คาดการณ์ไว้	๑๐๗
๑๒. ภาคผนวก	๑๐๙

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินการ

๑. ความเป็นมา

ปัจจุบันหาบเร่แผงลอยริมบาทวิถีในแทบทุกจังหวัด มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่เศรษฐกิจ และพื้นที่กลางเมือง ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้การประกอบอาชีพหาบเร่แผงลอยเป็นที่นิยมและยังคงอยู่จนถึงปัจจุบันคือ รูปแบบการดำรงชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภค ที่นิยมซื้อสินค้าอาหารที่มีความหลากหลาย สะดวก และราคาถูก เนื่องจากเหตุผลทางเศรษฐกิจและค่าครองชีพที่สูงขึ้น จึงยิ่งทำให้มีจำนวนผู้ค้าและผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ผลจากขยายตัวดังกล่าว ได้ก่อให้เกิดผลกระทบในหลายด้าน ทั้งด้านความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง การสัญจรของประชาชน รวมทั้งความปลอดภัยและสุขาภิบาลอาหาร โดยเฉพาะการปนเปื้อนของอาหารที่จำหน่ายข้างถนน มีลักษณะการปนเปื้อนของเชื้อโรค และสารเคมีมีตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียม ประกอบ บรรจุ และเสิร์ฟอาหาร โดยเฉพาะอาหารปรุงสำเร็จพร้อมบริโภค ส่วนมากไม่มีการปกปิด จึงมีการปนเปื้อนจากฝุ่นละออง สารตะกั่ว และโลหะหนักจากไอเสียรถยนต์ รวมทั้งฝุ่นดิน ตามถนนที่ลมพัดผ่านมา อีกทั้งตัวผู้ขายเอง ก็เป็นแหล่งแพร่เชื้อโรคด้วย เนื่องจากผู้ขายส่วนใหญ่ ไม่ปฏิบัติตามหลักสุขาภิบาลอาหารที่ถูกต้อง และมีสุขวิสัยส่วนบุคคลที่ไม่ดี

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑กรมอนามัย โดยสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำได้จัดทำโครงการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย สนับสนุนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยววิถีไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาต้นแบบ (Model) การจัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street food) ที่ได้มาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร ส่งเสริมการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจของพื้นที่ กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการพัฒนาสถานประกอบการด้านอาหาร และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการ และประชาชนผู้บริโภคในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีให้มีคุณภาพ และปลอดภัยต่อการบริโภค โดยได้คัดเลือกพื้นที่ที่มีการจัดบริการอาหารริมบาทวิถีใน ๑๒ จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำปาง พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี ชลบุรี บุรีรัมย์ กาฬสินธุ์ อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต ตรัง และสงขลา โดยกิจกรรมการดำเนินงานประกอบด้วย การถอดบทเรียนศึกษาดูงานการณและรูปแบบการจัดการอาหารริมบาทวิถีของแต่ละพื้นที่ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนารูปแบบและเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี และให้ภาคีเครือข่ายพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีทั้ง ๑๒ พื้นที่ได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษาดูงาน และระดมสมองในการกำหนดรูปแบบของอาหารริมบาทวิถี ๓ รูปแบบ คือ ๑)พื้นที่เฉพาะ ๒)พื้นที่ปิดถนน ๓)พื้นที่ไม่ปิดถนน รวมถึงพิจารณาร่างเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถีเพื่อนำไปทดลองใช้ในพื้นที่ สำหรับกิจกรรมในระดับพื้นที่ทั้ง ๑๒ แห่งได้ดำเนินการจัดการอบรมให้ความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหารแก่ผู้ประกอบการค้าอาหาร และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านความปลอดภัย

อาหาร และมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี เพื่อนำไปใช้ในการรณรงค์สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนและผู้บริโภค และการติดตามประเมินผลการพัฒนาตามร่างเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถีที่กำหนดไว้ รวมถึงได้ประเมินความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมในการบริโภคอาหารริมบาทวิถีของประชาชน และนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในพื้นที่เป้าหมาย โดยผลการดำเนินงานได้ข้อมูลสถานการณ์

การจัดการอาหารริมบาทวิถีของพื้นที่เป้าหมาย แนวทางการพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีในด้านต่าง ๆ เช่น การใช้มาตรการทางกฎหมาย การสร้างภาคีเครือข่าย การบริหารจัดการอาหารริมบาทวิถี ที่ควรจะเป็นในอนาคตและรูปแบบการจัดการอาหารริมบาทวิถีตามบริบทของพื้นที่ รวมถึง(ร่าง)มาตรฐาน/ข้อกำหนดสุขาภิบาลอาหารสำหรับอาหารริมบาทวิถี ที่จะนำไปปรับใช้ในพื้นที่ และนำไปสู่การจัดทำเป็น(ร่าง) กฎกระทรวงสุขลักษณะการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ พ.ศ. ตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕

ผลการพัฒนาพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถีในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ พบจุดเด่น ได้แก่ การตรวจสอบสุขลักษณะตามมาตรฐานสุขาภิบาลอาหารสำหรับแผงลอยจำหน่ายอาหารของกรมอนามัย การสร้างภาคีเครือข่ายในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีในระดับพื้นที่ร่วมกันอย่างเข้มแข็ง ระหว่างหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น เจ้าหน้าที่สาธารณสุข คณะกรรมการชมรม สมาคมผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมในพื้นที่ เช่น การจัดงานเทศกาลต่าง ๆ ส่งเสริมการแต่งกายพื้นเมือง และมีการจำหน่ายอาหารประจำถิ่น เป็นต้น และหลักฐานที่สนับสนุนให้มีการส่งเสริมบริการอาหารริมบาทวิถี ที่ได้จากผลการสำรวจประชาชนที่มาใช้บริการในพื้นที่เป้าหมาย ๑๒ จังหวัด พบข้อดี ๕ อันดับแรก คือ

- (๑) ถนนคนเดินไม่มีกลิ่นเหม็นของขยะ ร้อยละ ๙๗.๒๓
- (๒) ไม่มีกลิ่นเหม็นของน้ำเสีย ร้อยละ ๙๖.๑๖
- (๓) ไม่มีมีสิ่งปนเปื้อน/สิ่งแปลกปลอมในอาหารปรุงสำเร็จ (เส้นผม เศษพลาสติก) ร้อยละ ๙๕.๓๑
- (๔) ไม่มีน้ำแฉะแฉะ ร้อยละ ๙๕.๑๐
- (๕) ไม่มีขยะบริเวณจำหน่ายสินค้า ร้อยละ ๙๔.๕๕

แต่ในส่วนของปัญหาและอุปสรรคและประเด็นสำคัญที่ยังไม่ประสบความสำเร็จและจำเป็นต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้อาหารริมบาทวิถี มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ได้แก่ อาหารปรุงสำเร็จพร้อมบริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มีมีการปกปิดอาหาร จึงอาจมีความเสี่ยงในการปนเปื้อนจากฝุ่นละออง สารตะกั่ว และโลหะหนักจากไอเสียรถยนต์ รวมทั้งฝุ่นดิน ตามถนนที่ลมพัดผ่านมา ซึ่งจากสถานการณ์ในปัจจุบัน ปี ๒๕๖๒ ประเทศไทยมีสภาพอากาศมีค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM ๒.๕) สูงในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะกรุงเทพมหานคร และจังหวัดในภาคเหนือ คือ เชียงใหม่ ลำปาง ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายที่ต้องพัฒนา และการ

จำหน่ายอาหารบาทวิถีในรูปแบบพื้นที่ไม่ปิดถนนซึ่งเป็นสถานที่ที่มีควันรถ ฝุ่นละอองจากถนน การเตรียมปรุง ประกอบอาหารจำเป็นต้องในการปกปิดหรือกำบังที่เพียงพอเพื่อลดความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนฝุ่น หรือ ควันจากท่อไอเสียรถยนต์ และยังพบว่าระบบการควบคุมดูแลสถานประกอบการด้านสุขาภิบาลอาหาร โดยใช้มาตรการทางกฎหมายตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ ยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพเนื่องจากยังไม่มีกฎหมายที่มาจัดการด้านสุขลักษณะของการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ โดยมีเพียงร้อยละ ๕๓.๘๔ ของพื้นที่เป้าหมายปี ๒๕๖๑ (จำนวน ๗ แห่ง) ที่มีการตราข้อบัญญัติท้องถิ่นเพื่อควบคุม กำกับ การจัดบริการอาหารริมบาทวิถีถูกสุขลักษณะ และพบว่ามีเพียง ๓ พื้นที่ ที่ได้มีการประกาศเป็นเขตผ่อนผันให้มีการจำหน่ายในที่หรือทางสาธารณะ ซึ่งสถานการณ์ในภาพรวมของประเทศในการออกข้อบัญญัติท้องถิ่น เรื่อง การจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ พบว่ามีจำนวนเทศบาล และ องค์การบริหารส่วนตำบล ร้อยละ ๓๑.๕๙ (จำนวน ๒,๐๗๖ แห่ง) จากการสำรวจข้อมูลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ที่ตอบแบบสอบถาม ๖,๘๘๘ แห่ง ณ วันที่ ๑ ก.พ. ๒๕๖๐) ของศูนย์บริหารกฎหมายสาธารณสุข และจากข้อมูลผลการสำรวจของประชาชนที่มาใช้บริการในพื้นที่เป้าหมาย ๑๒ จังหวัด พบข้อเสนอแนะของประชาชนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการอาหารริมบาทวิถี ได้แก่

(๑) ยังพบควันจากการปรุงประกอบอาหารเล็กน้อย

(๒) บางร้านไม่มีการปกปิดอาหาร

(๓) ในด้านสุขวิทยาส่วนบุคคลของผู้ประกอบการอาหารบางส่วนมีการทาสีเล็บ สวมแหวน หรือเครื่องประดับ รวมถึงไม่สวมเสื้อมีแขน ไม่สวมใส่ผ้ากันเปื้อน ไม่สวมหมวกคลุมผม การใช้มือหยิบจับอาหาร

(๔) ไม่วางภาชนะสูงจากพื้นอย่างน้อย ๖๐ เซนติเมตร

และในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีสร้างเสริมสุขภาพ ในปี ๒๕๖๑ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ทำการศึกษาการพัฒนาต้นแบบอาหารริมบาทวิถีเพื่อส่งเสริมสุขภาพ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๖ พื้นที่ ได้แก่ ราชเทวี-พญาไท เยาวราช บางกอกน้อย สีลม-สาทร ราชประสงค์-ประตูน้ำ และข้าวสาร และพื้นที่ต่างจังหวัด ๔ จังหวัด ได้แก่ อุบลราชธานี ชลบุรี (พัทยา) ภูเก็ต เชียงราย โดยตรงกับพื้นที่เป้าหมายปี ๒๕๖๑ ได้แก่ จังหวัดชลบุรี อุบลราชธานี และภูเก็ต โดยผลการสำรวจสถานการณ์ของอาหารริมบาทวิถีพบการปนเปื้อนของเชื้อจุลินทรีย์ในอาหารจำนวน ๕๐ ตัวอย่าง ตรวจพบเชื้อจุลินทรีย์เกินมาตรฐาน ๒๑ ตัวอย่าง (ร้อยละ ๔๒) ซึ่งเชื้อที่ตรวจพบ ได้แก่ E. Coli, Bacillus cereus, Salmonella spp. ซึ่งเป็นเชื้อจุลินทรีย์ที่สามารถก่อให้เกิดโรคอาหารเป็นพิษได้ โดยเฉพาะกลุ่มของอาหารที่ไม่ผ่านความร้อนก่อนการจัดเสิร์ฟ หรือจำหน่าย จำนวน ๑๒ ตัวอย่าง รองลงมาคืออาหารที่ผ่านความร้อนบางส่วนก่อนการจัดเสิร์ฟ จำนวน ๗ ตัวอย่าง รวมถึงการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการอาหารริมบาทวิถีของประชาชน

จำนวน ๗๓๖ คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้บริการอาหารริมบาทวิถี จำนวน ๔-๖ ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ ๓๐.๘ และมีเย็นเป็นมื้ออาหารที่นิยมบริโภค ร้อยละ ๕๕.๖ และสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน พบว่าสถานการณ์ปัญหาของอาหารริมบาทวิถีจากการร้องเรียนของประชาชน พบปัญหากลั่นควั่น การตั้งวางร้าน การจัดการความสะอาด ปัญหาการจราจร และจากการลงพื้นที่พบปัญหาด้านสุขลักษณะของผู้จำหน่าย ความปลอดภัยอาหาร และด้านสิ่งแวดล้อม จากผลการศึกษาดังกล่าวมีความสอดคล้องกับข้อมูลจากดำเนินงานเฝ้าระวังแผ้วถางจำหน่ายอาหารในพื้นที่ ๘ จังหวัด ของกรมอนามัย ในปี ๒๕๕๘ ได้แก่ จังหวัดชลบุรี สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ชัยนาท สมุทรสาคร ขอนแก่น อำนาจเจริญ และระนอง ตรงกับพื้นที่เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑ ได้แก่ จังหวัดชลบุรี สุพรรณบุรี และเป้าหมายในปี ๒๕๖๒ คือ จังหวัดชัยนาท โดยเก็บตัวอย่างแผ้วถางจำหน่ายอาหาร ๑๕๔ แผ้วพบไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร ๑๐๐ แผ้วคิดเป็นร้อยละ ๖๔.๙๔ ซึ่งพบการปนเปื้อนเชื้อโคลิฟอร์มแบคทีเรียในอาหารพร้อมบริโภค ร้อยละ ๓๔.๙๔ ผักสด ร้อยละ ๖๖.๔๙ น้ำดื่ม ร้อยละ ๑๘.๔๔ น้ำแข็ง ร้อยละ ๓๔.๔๓ เครื่องดื่ม ร้อยละ ๑๒.๕๐ มีผู้สัมผัสอาหาร ร้อยละ ๓๑.๕๔ และภาชนะอุปกรณ์ ร้อยละ ๑๕.๑๔ และได้ตรวจสอบที่ปนเปื้อน ๔ ชนิด ได้แก่ ฟอสฟอรีน สารกันรา สารบอแรกซ์ และสารฟอกขาว โดยพบฟอสฟอรีนปนเปื้อนมากที่สุด โดยเฉพาะในภาคเหนือ และภาคอีสาน ส่วนใหญ่ พบในปลาหมึกสด และปลาหมึกอาร์เจนตินา ส่วนข้อกำหนดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ฯ ด้านกายภาพ ๓ อันดับแรก ได้แก่ การล้างภาชนะที่ยังไม่ถูกสุขลักษณะ การแต่งกายของผู้สัมผัสอาหาร ไม่ปกปิดอาหารปรุงสุก และการรวบรวมมูลฝอยและ เศษอาหารไปกำจัดไม่ถูกต้อง

ในประเด็นด้านการส่งเสริมสุขภาพในพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี พบว่าสถานการณ์ในพื้นที่เป้าหมาย ๑๒ พื้นที่ ของปี ๒๕๖๑ มีเพียง ถนนคนเดินเซราะกราว จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๑ พื้นที่ ที่มีการดำเนินงานด้านส่งเสริมด้านสุขภาพอย่างเป็นรูปธรรมโดยมีการส่งเสริมการจำหน่าย ผัก และผลไม้อินทรีย์ โดยจัดโซนในพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีสำหรับเป็นจุดในการจำหน่ายผักปลอดสารพิษ ทำให้พบโอกาสในการสร้างเสริมสุขภาพในพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถีในประเด็นการส่งเสริมการจำหน่าย และบริโภคผักผลไม้ ที่ปลอดภัยอย่างเพียงพอ โดยสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภค ในการเลือกบริโภค ผัก ผลไม้ที่ปลอดภัยอย่างเพียงพอ ในพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถี รวมถึงมีการเลือก ล้าง และบริโภคผัก ผลไม้ที่ปลอดภัย ให้เหมาะสมก่อนนำไปปรุง ประกอบอาหาร รวมถึงเป็นการส่งเสริมให้ผู้บริโภคที่มาใช้บริการอาหารริมบาทวิถี ได้บริโภคผักผลไม้ ๔๐๐ กรัมต่อวัน เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรังหรือโรค NCDs

ดังนั้น ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย จึงกำหนดแผนการดำเนินงานพัฒนาอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย สร้างเสริมสุขภาพ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย โดยการทำงาน

เน้นกระบวนการพัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีให้สามารถจัดการได้อย่างต่อเนื่อง และเกิดความยั่งยืนในระดับพื้นที่โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็น ๒ กลุ่มพื้นที่ คือ พื้นที่เป้าหมายเดิม ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๒ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี ชลบุรี บุรีรัมย์ กาฬสินธุ์ อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต ตรัง และสงขลา ซึ่งจากผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๑ ที่จำเป็นต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยังพบโอกาสในการพัฒนา ด้านสุขลักษณะของสถานที่จำหน่ายอาหารริมบาทวิถี รวมถึงการพัฒนาวัฒนธรรมด้านสุขาภิบาลอาหาร เช่น การปกปิดอาหาร ในพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถี และสร้างต้นแบบของพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีที่ได้มาตรฐานโดยอาศัยระบบและกลไกในการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่ในการจัดการพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี และเพื่อเป็นการขยายพื้นที่ดำเนินการรวมถึงทดลองใช้ร่างเกณฑ์ มาตรฐานอาหารริมบาทวิถีที่ได้ผ่านการพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจากพื้นที่ดำเนินการในปี ๒๕๖๑ ไปทดลองใช้เพื่อศึกษาความเหมาะสมของเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ในพื้นที่เป้าหมายใหม่ ๑๒ จังหวัด โดยคัดเลือกพื้นที่ตามเกณฑ์ ดังนี้

๑. เป็นพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีที่ถูกต้องตามกฎหมาย คือมีการประกาศเป็นจุดผ่อนผันในการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ ตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.๒๕๓๕

๒. เป็นแหล่งท่องเที่ยว

๓. ภาคีเครือข่ายมีความพร้อมและส่วนร่วมในการพัฒนา

๔. เป็นพื้นที่ไม่ซ้ำกับจังหวัดดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี ในปี ๒๕๖๑ ได้แก่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน แพร่ ชัยนาท ลพบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรปราการ ขอนแก่น นครพนม ชัยภูมิ ยโสธร กระบี่ และสตูล โดยการดำเนินงานในปี ๒๕๖๒ เน้นการพัฒนาต้นแบบการจัดการพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี และรูปแบบในการขยายผลการดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีสู่ระดับพื้นที่โดยการสร้างความร่วมมือของภาคีเครือข่าย โดยศึกษาระบบและกลไกการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี และยกระดับสู่มาตรฐานอาหารริมบาทวิถีทั้งด้านสุขลักษณะ ความปลอดภัย และส่งเสริมการบริโภคอาหารที่มีคุณภาพด้านโภชนาการ มีการจำหน่ายอาหารประเภทผัก ผลไม้มากขึ้น รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดมาตรการทางสังคม และสร้างกระแสสังคมเพื่อให้ผู้บริโภคเข้ามามีส่วนร่วมและพิทักษ์สิทธิของตัวเองได้ และกำหนดเป็นนโยบายระดับพื้นที่เพื่อนำไปสู่นโยบายในระดับกระทรวงสาธารณสุข ในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย ที่เน้นการส่งเสริมให้มีการจำหน่าย และการบริโภค ผัก ผลไม้ที่ปลอดภัยอย่างเพียงพอ ในพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี และเพื่อให้เกิดความยั่งยืนโดยการขยายรูปแบบการพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีในพื้นที่อื่นให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เพื่อให้เกิดการพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีที่ได้มาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร และส่งเสริมสุขภาพอนามัย ของประชาชนอย่างยั่งยืน

๒. วิสัยทัศน์ กรอบแนวคิด และวัตถุประสงค์

กรอบแนวคิด

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาของการจัดการอาหารริมบาทวิถีในปัจจุบัน พบว่า ไม่มีฐานข้อมูลอาหารริมบาทวิถีในภาพรวมของประเทศสถานที่ตั้งอาหารริมบาทวิถีที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ขาดรูปแบบ และมาตรฐานในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี ไม่มีกฎหมายในการควบคุมการจำหน่ายอาหารริมบาทวิถี การพัฒนายังขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาของพื้นที่และความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่ยังไม่ชัดเจน จึงจำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย สร้างเสริมสุขภาพ และสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย

กิจกรรมในการดำเนินงานพัฒนาอาหารริมบาทวิถีในปี ๒๕๖๒ จำนวน ๔ กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย

- ๑) พัฒนาดันแบบพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีสร้างเสริมสุขภาพ และผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี
- ๒) พัฒนารูปแบบของระบบและกลไกในการจัดการพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี โดยความร่วมมือของภาคีเครือข่าย
- ๓) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และประชาชนที่ใช้บริการอาหารริมบาทวิถี ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผักผลไม้ปลอดภัยอย่างเพียงพอ ๔๐๐ กรัม
- ๔) จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายระดับกระทรวงสาธารณสุขในการขับเคลื่อนพื้นที่ดำเนินงาน อาหารริมบาทวิถีสร้างเสริมสุขภาพ และผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี

โดยดำเนินการในกลุ่มเป้าหมาย ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มเป้าหมายเดิมที่ดำเนินการในปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๒ จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำปาง พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี ชลบุรี บุรีรัมย์ กาฬสินธุ์ อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต ตรัง และสงขลา ที่จำเป็นต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยังพบโอกาสในการพัฒนา ด้านสุขลักษณะของสถานที่จำหน่ายอาหารริมบาทวิถี รวมถึงการพัฒนาวัฒนธรรมด้านสุขาภิบาลอาหาร เช่น การปกปิดอาหาร ในพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถี และสร้างต้นแบบของพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีที่ได้มาตรฐานโดยอาศัยระบบและกลไกในการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่ในการจัดการพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี และพื้นที่ขยาย จำนวน ๑๒ พื้นที่ ได้แก่ แม่ฮ่องสอน แพร่ ชัยนาท ลพบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรปราการ ขอนแก่น นครพนม ชัยภูมิ ยโสธร กระบี่ สตูล โดยเป็นการขยายผล

๓. ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน พัฒนาอาหารริมบาทวิถี(Street Food) ในการดำเนินงาน ดังนี้

๑. พัฒนานโยบายการดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีสร้างเสริมสุขภาพ ที่เน้นส่งเสริมการจำหน่าย และบริโภคผักผลไม้ ที่ปลอดภัยอย่างเพียงพอ และผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี

๒. พัฒนารูปแบบการส่งเสริมการบริโภคผัก ผลไม้ และลดหวาน มัน เค็มในพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี

๓. พัฒนาดันแบบการจัดการพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี และรูปแบบในการขยายผลการดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีสู่ระดับพื้นที่โดยการสร้างความร่วมมือของภาคีเครือข่าย

๔. พัฒนากฎหมายการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ และมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (อาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ : Street Food Good Health)

๕. พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะด้านสุขภาพอาหาร ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี และการส่งเสริมการบริโภคผัก ผลไม้ และลดหวาน มัน เค็ม

๖. พัฒนารฐานข้อมูลอาหารริมบาทวิถีที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่การดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีของประเทศไทย เพื่อส่งเสริมด้านมิติสุขภาพ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติวัฒนธรรม

๔. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน

งวดงาน/เงิน	ระยะเวลา	ค่าใช้จ่าย	รวม
งวดที่ ๑	๑๗ มิถุนายน – ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒	๒,๐๘๓,๖๕๕.๐๐.-	๒,๐๘๓,๖๕๕.๐๐.-
งวดที่ ๒	๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒-๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓	๑,๘๓๐,๖๕๕.๐๐.-	๑,๘๓๐,๖๕๕.๐๐.-
งวดที่ ๓	๑๗ พฤษภาคม – ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๓	๑๘๕,๕๖๙.๙๓.-	๑๘๕,๕๖๙.๙๓.-
	รวม	๔,๐๙๙,๘๗๙.๙๓.-	๔,๐๙๙,๘๗๙.๙๓.-

๕. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ได้กำหนดแผนการดำเนินงานพัฒนาอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย สร้างเสริมสุขภาพ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย โดยการดำเนินงานเน้นกระบวนการพัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ให้สามารถจัดการได้อย่างต่อเนื่องและเกิดความยั่งยืนในระดับพื้นที่ โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชมรมผู้ประกอบการอาหารอาหารริมบาทวิถี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัด เช่น การท่องเที่ยว เกษตร พัฒนาชุมชน และพาณิชย์จังหวัด เป็นต้น) โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายดำเนินงานพัฒนาเป็น ๒ กลุ่มคือพื้นที่เดิม ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑ จำนวน ๑๒ จังหวัด และพื้นที่ใหม่ ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ อีกจำนวน ๑๒ แห่ง ดังนี้

สรุปกิจกรรมสำคัญที่ดำเนินงาน

(๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดการอาหารริมบาทวิถี เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานพัฒนาอาหารริมบาทวิถีและกำหนดขอบเขตในการพัฒนามาตรฐานและยกระดับเป็นต้นแบบอาหารริมบาทวิถี ปี ๒๕๖๒ พื้นที่เดิมและพื้นที่ใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย กลุ่มเจ้าหน้าที่จากสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ศูนย์อนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชมรม/สมาคมผู้ประกอบการถนนอาหารริมบาทวิถี จำนวน ๑๕๐ คน

(๒) ติดตามการพัฒนาพื้นที่เป้าหมายเดิม ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๖ แห่ง พบว่ามีการขยายพื้นที่ดำเนินการภายในจังหวัดจำนวน ๘ แห่ง ได้แก่ (๑)จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากถนนตีเหล็ก (ตลาดศาลเจ้า) ขยายสู่ตลาดท่าเรือเกาะ ถนนตลาดใหม่ เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี (๒)จังหวัดตรัง จากถนนรีนรมย์ (ตลาดเซ็นเตอร์พอยต์) ขยายสู่ถนนคนเดินสถานีรถไฟตรัง เทศบาลนครตรัง (๓)จังหวัดอุบลราชธานี ตลาดใต้รุ่งคุณภาพ (ถนนราชบุตร) ขยายสู่(๓.๑)ถนนคนเดินเทศบาลนครอุบลราชธานี อ.เมือง (๓.๒)ถนนคนเดินเขมราษฎร์ธานี อ.เขมราษฎร์ (๓.๓)ถนนอาหารน้ำเย็น อ.น้ำเย็น (๓.๔)ถนนคนเดินแม่น้ำสองสี อ.โขงเจียม และ (๔)จังหวัดสุพรรณบุรี ถนนขุนไกรไนท์ฟู้ด อ.เมือง ขยายสู่ตลาดหน้าองค์อนุสรณ์ดอนเจดีย์ อ.ดอนเจดีย์ ทั้งนี้พื้นที่ขยายทั้ง ๘ แห่งได้เห็นรูปแบบในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของชุมชน

(๓) ติดตามพื้นที่เป้าหมายเดิม ในการพัฒนาพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถีตามมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี และการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายและบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย โดยกระบวนการพัฒนาเน้นให้พื้นที่เดิม (ปี ๒๕๖๑) รักษาคุณภาพและพัฒนาต่อยอด รวมถึงเป็นพี่เลี้ยง (Coaching) ดำเนินงานในพื้นที่

เป้าหมายใหม่ โดยการดำเนินงานใช้กระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม (Appreciation Influence Control; AIC) เพื่อพัฒนาต้นแบบพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถีสร้างเสริมสุขภาพ ที่เน้นส่งเสริมการจำหน่ายและการบริโภคผักผลไม้ปลอดภัยที่เพียงพอ และผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี โดยการดำเนินงานเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายโดยมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นแกนหลัก

(๔) ศึกษาสถานการณ์ ระบบและกลไกการจัดการอาหารริมบาทวิถีในพื้นที่เป้าหมายใหม่และเยี่ยมเสริมพลังพื้นที่เป้าหมายใหม่จำนวน ๑๒ แห่ง ในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีโดยการดำเนินงานใช้กระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม (Appreciation Influence Control; AIC) เพื่อพัฒนาต้นแบบพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถีสร้างเสริมสุขภาพ ที่เน้นส่งเสริมการจำหน่ายและการบริโภคผักผลไม้ปลอดภัยที่เพียงพอ และผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี โดยการดำเนินงานเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายโดยมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชมรมผู้ประกอบการอาหารเป็นแกนหลักในระหว่างการพัฒนา

(๕) ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถีระหว่างพื้นที่เดิม ปี ๒๕๖๑ และพื้นที่เป้าหมายใหม่ ปี ๒๕๖๒ (Learning by doing) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถอดบทเรียนเพื่อพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีอย่างยั่งยืน รวมถึงรูปแบบในการขยายผลการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีโดยกลไกของราชการส่วนท้องถิ่น สำหรับนำไปขยายผลในพื้นที่พัฒนาอาหารริมบาทวิถีอื่นๆ ให้เกิดความยั่งยืน จำนวน ๒ ครั้ง ๓๐๐ คน

(๖) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยอาหาร มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (ผักกันเปื้อน) “อาหารสะอาด ปลอดภัย เพิ่มผัก-ผลไม้” จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด ,แผ่นพับ “การบริโภคผัก ผลไม้ ปลอดภัยอย่างเพียงพอ” จำนวน ๑๗,๐๐๐ แผ่น และชุดนิทรรศการ (Roll up) “การเลือก ล้าง ผัก ผลไม้ปลอดภัย” เพื่อเผยแพร่และส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ (Health literacy) สำหรับเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถี และผู้บริโภค

(๗) จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) ของผู้บริโภคและผู้ประกอบการในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย อย่างเพียงพอ ๔๐๐ กรัม จำนวน ๒๔ แห่ง

(๘) การเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหารในพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี และการตรวจประเมินมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี จำนวน ๒๔ แห่ง

(๙) จัดทำฐานข้อมูลแหล่งวัตถุดิบในพื้นที่ถนนอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) เป้าหมายปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ เพื่อเชื่อมโยงแหล่งวัตถุดิบผัก ผลไม้ให้สะอาด ปลอดภัย จำนวน ๒๔ แห่ง

(๑๐) ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี จำนวน ๑ ครั้ง โดยมี ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นที่ปรึกษาและแพทย์หญิงพรรณพิมล วิปุลากร อธิบดีกรมอนามัย เป็นประธานการประชุม คณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เพื่อสรุปความก้าวหน้าการขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ๒๔ แห่ง

(๑๑) การสร้างนวัตกรรมการป้องกัน COVID-19 พื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(พื้นที่ที่ไม่ปิดดำเนินการ) จำนวน ๑๐ แห่ง (มีมาตรการที่ใช้ป้องกัน COVID-19 ปัจจัยความสำเร็จ นวัตกรรมหรือต้นแบบที่สามารถเป็นแบบอย่างได้)

(๑๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกัน COVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหารประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)จำนวน ๒๔ แห่ง ทางกลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์จาก สสส.

(๑๓) การประเมินผลความรู้ ความเข้าใจ ด้านสุขภาพ(Health Literacy)ของประชาชนที่ใช้บริการอาหารริมบาทวิถีให้มีความรู้และมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย อย่างเพียงพอ ๔๐๐ กรัม

(๑๔) การศึกษาวิจัยประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐศาสตร์จากการดำเนินการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีของพื้นที่

(๑๕) การพัฒนาข้อมูลวิชาการและข้อเสนอเชิงนโยบายในการสนับสนุนการขับเคลื่อนให้เกิดมาตรการหรือนโยบายที่ส่งเสริมให้ประชาชนบริโภคผัก ผลไม้ที่ปลอดภัยอย่างเพียงพอ

(๑๖) การจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายระดับกระทรวงสาธารณสุขในการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายและการบริโภคผัก ผลไม้ที่ปลอดภัยอย่างเพียงพอและผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี

สรุปผลงานเทียบกับตัวชี้วัด

๑. ยังไม่สามารถทำให้เกิดมาตรการหรือนโยบายระดับท้องถิ่นในการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย และส่งเสริมการจำหน่ายผัก ผลไม้ที่ปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน อย่างน้อย ๑๒ มาตรการหรือนโยบาย เนื่องจากเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แต่สามารถผลักดันให้เกิดแผนงานรองรับนโยบายมุ่งเน้นของกระทรวงสาธารณสุขประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ข้อ ๔ สุขภาพดีวิถีใหม่ ให้สถานประกอบการปรับปรุงผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน ๗๖ จังหวัด(อาหารริมบาทวิถี : Street food good health จังหวัดละ ๑ แห่ง)

๒. เกิดต้นแบบแหล่งจำหน่ายและแหล่งให้บริการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย จำนวน ๑๕ แห่ง ซึ่งเป็นศูนย์เรียนรู้ที่สามารถขยายผลต่อได้ แต่ยังไม่ได้นำผลการติดตามประเมินผล/ถอดบทเรียน โดยมีรายชื่อศูนย์เรียนรู้ดังนี้ ได้แก่ ๑.ถนนขุนไกรไนท์ฟู้ด จ.สุพรรณบุรี ๒.ตลาดประมงท่าเรือพลี จ.ชลบุรี ๓.ตลาดต้นยาง จ.กาฬสินธุ์ ๔.ตลาดไต้รุ่งคุณภาพ (ราชบุตร) จ.อุบลราชธานี ๕.ถนนคนเดินชวาระกราว จ.บุรีรัมย์ ๖.ถนนดีเหล็ก (ตลาดศาลเจ้า) จ.สุราษฎร์ธานี ๗.ถนนคนเดินภูเก็ต ใหญ่ จ.ภูเก็ต ๘.ถนนร่มรมย์(ตลาดเซ็นเตอร์พอยต์) จ.ตรัง ๙.ตลาดไต้รุ่งประตูลุย จ.แพร่ ๑๐.ถนนคนเดินชุมแพ จ.ขอนแก่น ๑๑.ถนนคนเดินชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ ๑๒.ตลาดไต้รุ่งเทศบาลเมืองยโสธร ๑๓.ถนนคนเดินบ้านวัดสิงห์ จ.ชัยนาท ๑๔.ถนนคนเดินเทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์ ๑๕.ตลาดเย็น เย็น จ.สตูล

๓. มีระบบและกลไกในการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่ในการจัดการอาหารริมบาทวิถีโดยมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นแกนนำหลัก โดย พื้นที่เป้าหมายเป็นพี่เลี้ยง (Coaching) เน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานผ่านภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทุกระดับ เกิดแบ่งรูปแบบการจัดการพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนออกเป็น ๖ รูปแบบ (๑) แบบปิดถนน (๒)แบบไม่ปิดถนน (๓)แบบพื้นที่เฉพาะ (๔) L=local (คนพื้นที่ใช้บริการ) (๕) T=tourism(รองรับการท่องเที่ยว) (๖) L + T = (คนพื้นที่+นักท่องเที่ยว)

๔. ยังไม่สามารถทำให้เกิดข้อมูลวิชาการอย่างน้อย ๒ เรื่อง ที่ใช้สนับสนุนการขับเคลื่อนให้เกิดมาตรการ/นโยบายที่ส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคผักผลไม้ที่ปลอดภัยอย่างเพียงพอ แต่มีเอกสารข้อมูลการศึกษางานอาหารริมบาทวิถี ๒ เรื่อง ได้แก่

(๔.๑)การประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐศาสตร์จากการดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี พบว่าผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถี(street food)ใช้แหล่งเงินทุนส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๒๓ รองลงมาคือแหล่งเงินกู้จากธนาคาร ร้อยละ ๑๑.๕๘ และเงินกู้นอกระบบ ร้อยละ ๓.๓๙ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่มาใช้บริการเป็นผู้บริโภคในท้องถิ่น ร้อยละ ๕๕.๔๗ นักท่องเที่ยวไทย ร้อยละ ๓๗.๔๗ และ นักท่องเที่ยวต่างชาติ ร้อยละ ๕.๐๗ ประเด็นที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอาหารริมบาทวิถี(street food good health) มาก ได้แก่ สถานการณ์ Covid-19 และการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ สำหรับความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในย่านการค้าของอาหารริมบาทวิถี พบว่าผู้ประกอบการยังมีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจไตรมาสปัจจุบันเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สำหรับข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการอาหารริมบาท

วิถีให้ภาครัฐแก้ไขปัญหาและส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในระยะสั้น ได้แก่ การประชาสัมพันธ์/กระตุ้น การการท่องเที่ยว การจัดหางบทุน/เงินทุนหมุนเวียน และการกระตุ้นเศรษฐกิจให้ดีขึ้น

(๔.๒)การประเมินผลความรู้ ความเข้าใจ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ(Health Literacy)และความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่มาใช้บริการพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถี เกี่ยวกับด้านสุขลักษณะของอาหารริมบาทวิถีและการบริโภคผักผลไม้ ปลอดภัย พบว่าผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถีส่วนใหญ่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขาภิบาลอาหาร “อาหารสะอาด รสชาติอร่อย : Clean Food Good Taste” ๑๒ ข้อ คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๒๙ โดยให้ความสำคัญมากที่สุด ด้านสุขวิทยาส่วนบุคคล ด้านจัดการขยะมูลฝอย และด้านอุปกรณ์และภาชนะ สำหรับแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขาภิบาลอาหาร เช่น การมอบป้าย “อาหารสะอาด รสชาติอร่อย ” การมอบประกาศนียบัตรให้แก่ร้านค้า และการประกวดแข่งขันจำหน่ายอาหารสะอาด ปลอดภัย เป็นต้น ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจด้านภาพลักษณ์ ในระดับมากถึงมากที่สุดได้แก่ มีทางเลือกการใช้บริการหลายรูปแบบ เช่น มีแผงจำหน่ายผักผลไม้ ปลอดภัย มีที่นั่งทาน ซึ่งกลับไปบริโภคได้ ร้อยละ ๖๓.๓ สถานที่สะอาด ร้อยละ ๖๐.๕ และมีการให้บริการแบบวิถีใหม่ (New Normal) ร้อยละ ๖๐.๒ ด้านการให้บริการพบว่าราคาอาหารมีความเหมาะสมกับปริมาณสินค้า ร้อยละ ๗๔.๐ มีป้ายแสดงราคาชัดเจน ร้อยละ ๗๒.๑ และผู้ประกอบการอาหารมีสุขลักษณะที่ดี (สวมใส่ผ้ากันเปื้อน สวมหน้ากากอนามัย ใช้อุปกรณ์หยิบจับอาหาร) ร้อยละ ๖๙.๖

๕.ยังไม่สามารถดำเนินการให้ผู้บริโภคที่มาใช้บริการในพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีต้นแบบมีความรู้และมีแนวโน้มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย และมีแนวโน้มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและมีวิถีชีวิตที่มีสุขภาพะ อย่างน้อยร้อยละ ๖๕ แต่มีการศึกษาสำรวจข้อมูลและการส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ ได้แก่ ๑)ผลสำรวจแหล่งจำหน่ายวัตถุดิบ ๒๔ แห่งพบว่าผลการเฝ้าระวังสารเคมีตกค้างในพืชผัก ผลไม้ จำนวน ๓ ครั้งพบว่าไม่พบหรือพบในระดับปลอดภัย ๒) การส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ พบว่า ผู้ประกอบการมีความรู้ในการคัดเลือกแหล่งผลิต ปลอดภัยในพื้นที่จากแหล่งที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ และผู้ประกอบการและผู้บริโภคมีความตระหนักในการเลือก การล้างและการบริโภคผัก ผลไม้ที่สะอาดปลอดภัย

๖) ยังไม่สามารถดำเนินการให้เกิด ข้อเสนอเชิงนโยบายระดับกระทรวงสาธารณสุขในการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายอาหารริมบาทวิถี และการบริโภคผักผลไม้ที่ปลอดภัยได้ในปริมาณที่เพียงพอตามข้อเสนอ อย่างน้อย ๑ นโยบาย พร้อมเตรียมเสนอต่อผู้บริหารกระทรวงเพื่อพิจารณา แต่มีการจัดทำข้อมูล ดังนี้ ๑) ข้อมูลการบริหารจัดการอาหารริมบาทวิถี ๖ รูปแบบ ๒) ข้อเสนอเชิงนโยบาย และการสื่อสาร

พัฒนาอาหารริมบาทวิถี ๓) ได้คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีของกระทรวงสาธารณสุข ๔) ได้(ร่าง)ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาอาหารริมบาทวิถี

สรุปปัญหาอุปสรรคและการแก้ไข

ตามโครงการพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย สร้างเสริมสุขภาพและสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย พื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๒๔ จังหวัด และมีพื้นที่ถนนอาหารริมบาทวิถีในจังหวัดที่มีความต้องการพัฒนาแบบคู่ขนานอีก ๘ จังหวัด คือ นครสวรรค์ สมุทรสาคร กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี จันทบุรี ระยองและนครราชสีมา ทำให้จังหวัดที่ต้องการพัฒนาคู่ขนานไม่สามารถใช้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก สสส. ได้เนื่องจากไม่ได้อยู่ในเป้าหมายพื้นที่ตามโครงการฯ การแก้ไขปัญหาโดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์อนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ชมรมผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถีและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จัดหางบประมาณในพื้นที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

สรุปการกำกับติดตาม

ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัยสร้างเสริมสุขภาพและสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย ได้ดำเนินการตามแผน ดังนี้ 1. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 2. ผู้รับผิดชอบรายงานความก้าวหน้ากิจกรรมสำคัญและส่งแผนการดำเนินงานเดือนละ 1 ครั้ง 3. ประชุมคณะทำงานเพื่อติดตามความก้าวหน้ากิจกรรมสำคัญและวางแผนการดำเนินงานรายเดือน เดือนละ 1 ครั้ง 4. ประชุมคณะบริหารจัดการเพื่อรายงานความก้าวหน้า ติดตามและวางแผนการขับเคลื่อนโครงการทุก 3 เดือน 5. รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานกิจกรรมสำคัญแบบรายเดือน ต่อ สสส. ในส่วนประเด็นที่ยังไม่ได้ดำเนินการคือ รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ สสส.

สรุปการใช้จ่ายงบประมาณ

เจ้าหน้าที่การเงินสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ได้ควบคุม กำกับ การใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนและระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณของทางราชการ โดยได้รับงบประมาณเป็นเงิน ๓,๙๑๔,๓๑๐.-บาท รายจ่ายทั้งสิ้น ๔,๐๙๙,๘๗๙.๙๓ บาท ยอดคงเหลือ ๖๗,๔๓๐.๐๗ บาท ยอดเงินที่ต้องขอเบิกเพิ่มจาก สสส. ๑๘๕,๕๖๙.๙๓ บาท ไม่มีดอกเบียร์รับ เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับจาก สสส. เป็นเงินนอกงบประมาณ กรมอนามัยต้องนำเข้าบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เพื่อรองรับระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS) ตามหนังสือกระทรวงการคลังด่วนที่สุดที่ กค ๐๔๐๙.๓/ว๑๕๑ ลงวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๗

๖. ตารางสรุปการดำเนินงานที่สำคัญเทียบกับตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
๑. เกิดมาตรการหรือนโยบายระดับท้องถิ่นในการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย และส่งเสริมการจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน อย่างน้อย ๑๒ มาตรการหรือนโยบาย	๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ในการจัดการอาหารริมบาทวิถี (Street Food) เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน พัฒนาอาหารริมบาทวิถี และกำหนดขอบเขตในการพัฒนา มาตรฐาน และยกระดับเป็นต้นแบบอาหารริมบาทวิถี ในปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ครั้ง ๑๕๐ คน ๒) ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถีระหว่างพื้นที่เดิม และพื้นที่เป้าหมายใหม่ (Learning by doing) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถอดบทเรียนเพื่อพัฒนาระบบและกลไก การพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีอย่างยั่งยืน ในปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ จำนวน ๒ ครั้ง ๓๐๐ คน	ยังไม่สามารถทำให้เกิดมาตรการหรือนโยบายระดับท้องถิ่นในการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย และส่งเสริมการจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน อย่างน้อย ๑๒ มาตรการหรือนโยบาย เนื่องจากมีสถานการณ์ระบาดของโรคของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้หลายพื้นที่ขาดความต่อเนื่องและปิดการจัดบริการอาหารริมบาทวิถี แต่สามารถผลักดันให้เกิด ๑) แผนงานรองรับนโยบายมุ่งเน้นของกระทรวงสาธารณสุขประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (อ้างอิงผลงานตัวชี้วัดที่ ๑ หน้า ๔๘) ข้อ ๔ สุขภาพดีวิถีใหม่ -ให้สถานประกอบการปรับปรุงผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน ๗๖ จังหวัด (อาหารริมบาทวิถี : Street food good health จังหวัดละ ๑ แห่ง) ๒) เกณฑ์การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีตามเกณฑ์มาตรฐาน ๔ มิติ (สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม)

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
		๓) ส่งเสริมการใช้มาตรการทางกฎหมายให้มีการจำหน่ายอาหารริมบาทวิถีที่ถูกต้องตามกฎหมาย (จุดผ่อนผัน) ๔) ส่งเสริมให้พื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถีผ่านมาตรฐาน “อาหารสะอาด รสชาติอร่อย ๕) ส่งเสริมให้มีเมนูสุขภาพ ในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี ๖) ส่งเสริมให้มีพื้นที่สำหรับจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัย ๗) ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหารอย่างสม่ำเสมอ ๘) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสุขาภิบาลอาหาร ๙) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอาหารต้องมีความรู้ทันสถานการณ์ และผ่านการอบรมสุขาภิบาลอาหาร ๑๐) ส่งเสริมการใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ปลอดภัย และไม่ได้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร ๑๑) ส่งเสริมให้มีการจัดบริการช้อนกลาง สำหรับร้าน/แผงที่จัดบริการนั่งรับประทานอาหาร ๑๒) ส่งเสริมให้มีการจัดบริการล้างมือ/เจลแอลกอฮอล์เจล

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
๒.เกิดต้นแบบแหล่งจำหน่ายและแหล่งให้บริการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย จำนวน ๑๒ แห่ง และเป็นศูนย์เรียนรู้ที่สามารถขยายผลต่อได้ จำนวน ๑๒ แห่ง รวมทั้งติดตามประเมินผล/ถอดบทเรียน	๑)มีการติดตามพื้นที่เป้าหมายเดิมในการพัฒนาตามมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีและยกระดับให้เป็นต้นแบบ(model)ในการถ่ายทอดการพัฒนาเพื่อขยายพื้นที่ในจังหวัด จำนวน ๖ แห่ง ๒)เยี่ยมเสริมพลังพื้นที่เป้าหมายใหม่ในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีโดยการดำเนินงานใช้กระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม (Appreciation Influence Control; AIC) เพื่อพัฒนาต้นแบบพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถีสร้างเสริมสุขภาพ ที่เน้นส่งเสริมการจำหน่ายและการบริโภคผักผลไม้ปลอดภัยที่เพียงพอจำนวน ๑๒ แห่ง ๓)สุ่มติดตามและประเมินผลการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีในพื้นที่รวมถึงประเมินพื้นที่ต้นแบบแหล่งจำหน่าย และแหล่งบริการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย และศึกษารูปแบบในการขับเคลื่อนการพัฒนาของพื้นที่เป้าหมาย ที่สามารถเป็นศูนย์เรียนรู้และขยายผลได้และพัฒนาสู่การจัดทำ	เกิดต้นแบบแหล่งจำหน่ายและแหล่งให้บริการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัยจำนวน ๑๕ แห่ง ซึ่งเป็นศูนย์เรียนรู้ที่สามารถขยายผลต่อได้ แต่ยังไม่ได้ดำเนินการติดตามประเมินผล/ถอดบทเรียน โดยมีรายชื่อศูนย์เรียนรู้ดังนี้ ๑. ถนนขุนไกรในทัพุด จ.สุพรรณบุรี ๒. ตลาดประมงท่าเรือพลี จ.ชลบุรี ๓. ตลาดต้นยาง จ.กาฬสินธุ์ ๔. ตลาดไต้รุ่งคุณภาพ (ราชบุตร) จ.อุบลราชธานี ๕. ถนนคนเดินเซราะกราว จ.บุรีรัมย์ ๖. ถนนตีเหล็ก(ตลาดศาลเจ้า) จ.สุราษฎร์ธานี ๗.ถนนคนเดินภูเก็ต ตลาดใหญ่ จ.ภูเก็ต ๘. ถนนรื่นรมย์(ตลาดเซ็นเตอร์พอยด์) จ.ตรัง ๙.ตลาดไต้รุ่งประตูลุย จ.แพร่ ๑๐.ถนนคนเดินชุมแพ จ.ขอนแก่น ๑๑.ถนนคนเดินชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ ๑๒.ตลาดไต้รุ่งเทศบาลเมืองยโสธร

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
	ฐานข้อมูลอาหารริมบาทวิถี (Street Food) ของประเทศไทย	๑๓. ถนนคนเดินบ้านวัดสิงห์ จ.ชัยนาท ๑๔. ถนนคนเดินเทศบาลเมือง ประจวบคีรีขันธ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ ๑๕. ตลาดเย็น เย็น จ.สตูล (อ้างอิงผลงานตัวชี้วัดที่ ๒ หน้า ๕๒) ผลการติดตามประเมินผลและถอดบทเรียน ๑) พื้นที่เดิมเป้าหมาย ๖ แห่ง ๑.๑) เกิดระบบและกลไกการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่ในการจัดการอาหารริมบาทวิถี โดยมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นแกนนำหลัก ๑.๒) เกิดระบบพี่เลี้ยง (Coaching) ระหว่างพื้นที่พัฒนาอาหารริมบาทวิถี เช่น จังหวัดตรัง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นต้น มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานผ่านภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทุกระดับ ๑.๓) เกิดนวัตกรรมด้านสุขาภิบาลอาหาร เช่น การปกปิดอาหาร ที่ดูดควัน(ปิ้งย่าง) การลดการใช้พลาสติก เป็นต้น โดยพบโอกาสในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
		๑.๔) เกิดมาตรการในการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายและบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ๒) พื้นที่ใหม่เป้าหมาย ๑๒ แห่ง โดยศึกษาสถานการณ์ และถอดบทเรียนการจัดการอาหารริมบาทวิถี ๒.๑) ศึกษารูปแบบการจัดการพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี ให้ได้มาตรฐาน ๒.๒) ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ รูปแบบและกลไกเชิงบูรณาการ เพื่อพัฒนาสู่รูปแบบในการขยายผลการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีโดยใช้กลไกขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒.๓) ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) ของผู้ประกอบการและผู้บริโภค ด้านอาหารปลอดภัย ๓) ผลการสุ่มติดตามและประเมินผลการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีในพื้นที่ ๓.๑) พื้นที่เดิม (ปี ๒๕๖๑) รักษาคุณภาพและพัฒนาต่อยอดรวมถึงเป็นพี่เลี้ยง (Coaching) ดำเนินงานในพื้นที่เป้าหมายใหม่โดยการดำเนินงานใช้กระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม (Appreciation Influence Control : AIC)

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
		๓.๒)รูปแบบการจัดการพื้นที่ ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีเพื่อการ พัฒนาออกเป็น ๖ รูปแบบ (๑)แบบปิดถนน (๒)แบบไม่ปิดถนน (๓)แบบพื้นที่เฉพาะ (๔) L=local (คนพื้นที่ใช้บริการ) (๕) T=tourism(รองรับการท่องเที่ยว) (๖) L + T = (คนพื้นที่+นักท่องเที่ยว) ๓.๓) ติดตามความก้าวหน้าตรวจ ประเมินและให้คำแนะนำเพื่อ ยกระดับสู่เกณฑ์มาตรฐานอาหารริม บาทวิถี และการส่งเสริมให้มีการ จำหน่ายและบริโภคผัก ผลไม้ ปลอดภัยในพื้นที่ดำเนินงานอาหาร ริมบาทวิถี

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
๓. ระบบและกลไกเชิงบูรณาการในการส่งเสริมและขยายผลในระดับพื้นที่ในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย และส่งเสริมการบริโภคผักผลไม้ปลอดภัย ในพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถีอย่างน้อย ๑ ระบบ	๑)ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถีระหว่างพื้นที่เดิม และพื้นที่เป้าหมายใหม่ (Learning by doing) จำนวน ๒ ครั้ง ๓๐๐ คน ๒)จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้พื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีในพื้นที่เป้าหมาย (ใหม่) ๑๒ แห่ง เพื่อดำเนินการ ๓)ถอดบทเรียน/เยี่ยมเสริมพลังพื้นที่ ดำเนินการอาหารริมบาทวิถีพื้นที่เดิมจำนวน ๖ แห่งและพื้นที่ขยายในจังหวัดพื้นที่เดิม ๗ แห่ง ๔)ศึกษาสถานการณ์ และระบบและกลไกการจัดการอาหารริมบาทวิถีในพื้นที่เป้าหมายใหม่ จำนวน ๑๒ แห่ง	เกิดระบบและกลไกเชิงบูรณาการในการส่งเสริมและขยายผลในระดับพื้นที่ในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย และส่งเสริมการบริโภคผักผลไม้ปลอดภัย ในพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถี อย่างน้อย ๑ ระบบ คือ การขับเคลื่อนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมกับการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย ๑)ผลการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เจ้าหน้าที่และภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการ ๑.๑)มีการบูรณาการดำเนินงานพัฒนาอาหารริมบาทวิถี ระหว่างภาคีเครือข่าย ในการพัฒนามาตรฐานและยกระดับสู่ต้นแบบพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย ๑.๒)พัฒนารูปแบบของระบบและกลไกในการจัดการพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี โดยการสร้างความร่วมมือของภาคีเครือข่าย ส่งเสริมคุณภาพชีวิต สนับสนุนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน ถือเป็นความท้าทายและโอกาสใหม่ของการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
		๑.๓)การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการป้องกันโควิด-๑๙ ในถนน อาหารริมบาทวิถี เช่น QR code เมนูสุขภาพ ,อ่างล้างมือแบบเท้าเหยียบ ด้วยน้ำ+สบู่ , การออกแบบการปกปิดอาหาร , เพิ่มช่องทางการชำระเงิน เป็นต้น ๒)ผลประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้พื้นที่ เป้าหมายใหม่จำนวน ๑๒ แห่ง ๒.๑)ปัจจัยความสำเร็จ : การบริหารจัดการโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และความร่วมมือของผู้ประกอบการอาหาร ๒.๒)องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็น แกนนำหลักในพัฒนาโดยมีศูนย์อนามัยและสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสนับสนุนด้านวิชาการ ๒.๓)ชมรมผู้ประกอบการถนนอาหารริมบาทวิถี มีส่วนสำคัญในการผลักดันการพัฒนาให้ได้ตามเป้าหมาย ๒.๔)ถนนอาหารริมบาทวิถีแต่ละพื้นที่ มีจุดเด่น จุดขายที่แตกต่างกันแต่ในด้านสุขลักษณะทุกพื้นที่ใช้เกณฑ์มาตรฐาน Clean Food Good Taste และเกณฑ์มาตรฐาน Street food good health

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
		๒.๕)การหาอัตลักษณ์อาหารถิ่น เมนูชู สุขภาพและเพิ่มพื้นที่จำหน่ายผักผลไม้ ๒.๖)การเพิ่มบทบาทและรับฟัง ข้อเสนอแนะของผู้บริโภค ๒.๗)เพิ่มความถี่ในการเฝ้าระวังความ ปลอดภัยอาหารอย่างน้อยปีละ ๓ ครั้ง ๓)ผลการถอดบทเรียนพื้นที่เดิม ๕ แห่ง ๓.๑)ทุกพื้นที่มีแผนการพัฒนาและ ยกระดับอาหารริมบาทวิถี เช่น -แฉงลอยจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์ CFGT และการปกปิดอาหาร ๑๐๐% -การจัดโซนจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารและไม่ใช่อาหาร -การอบรมผู้สัมผัสอาหารตามหลักสูตร การสุขาภิบาลอาหารผู้สัมผัสอาหาร -ทุกพื้นที่ต้องประกาศเป็นจุดผ่อนผันฯ ตามกฎหมาย ๓.๒)พัฒนารูปแบบการส่งเสริมการ บริโภคผัก ผลไม้ ในพื้นที่ดำเนินงาน อาหารริมบาทวิถี ๓.๓)พื้นที่เดิมเป็นพี่เลี้ยง (Coaching) เน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดย มีกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานผ่าน ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทุกระดับ ๓.๔)ประชาชนสามารถเข้าถึงและได้ บริโภคอาหารริมบาทวิถีที่สะอาด

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
		ปลอดภัย รวมถึงมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health literacy) ในการเลือกบริโภคอาหารได้อย่างถูกต้อง ๓.๕) ผู้ประกอบการและผู้บริโภค ได้รับการสื่อสารการสร้างความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) ด้านอาหารปลอดภัย เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ๔) ผลการศึกษาสถานการณ์และระบบ และกลไกการจัดการอาหารริมบาทวิถี ๑๒ แห่ง ๔.๑) ยังพบพื้นที่ยังจัดตั้งในที่หรือทางสาธารณะที่ยังไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ๔.๒) ด้านสุขลักษณะทุกพื้นที่ใช้เกณฑ์มาตรฐาน Street food good health ในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน ๔.๓) ต้องเพิ่มการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหาร ๔.๔) มีความตระหนักด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ๔.๕) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นแกนนำหลักในการพัฒนาและยกระดับ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน เช่น สาธารณสุข การท่องเที่ยว เกษตร พัฒนาชุมชน พาณิชย์ ฯลฯ

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
๔. มีข้อมูลวิชาการอย่างน้อย ๒ เรื่อง ที่ใช้สนับสนุนการขับเคลื่อนให้เกิดมาตรการ/นโยบายที่ส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคผักผลไม้ที่ปลอดภัยอย่างเพียงพอ	๑)การศึกษาวิจัยประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐศาสตร์จากการดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี	ยังไม่สามารถทำให้เกิดข้อมูลวิชาการอย่างน้อย ๒ เรื่อง ที่ใช้สนับสนุนการขับเคลื่อนให้เกิดมาตรการ/นโยบายที่ส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคผักผลไม้ที่ปลอดภัยอย่างเพียงพอ แต่มีข้อมูลการศึกษางานอาหารริมบาทวิถี ๒ เรื่อง ได้แก่ (๑) การประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐศาสตร์จากการดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี พบว่าผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถี(street food)ใช้แหล่งเงินทุนส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๒๓ รองลงมาคือแหล่งเงินกู้จากธนาคาร ร้อยละ ๑๑.๕๘ และเงินกู้นอกระบบ ร้อยละ ๓.๓๙ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่มาใช้บริการเป็นผู้บริโภคในท้องถิ่น ร้อยละ ๕๕.๔๗ นักท่องเที่ยวไทย ร้อยละ ๓๗.๔๗และ นักท่องเที่ยวต่างชาติ ร้อยละ ๕.๐๗ ประเด็นที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอาหารริมบาทวิถี (street food good health) มากได้แก่ สถานการณ์ Covid-19 และการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ สำหรับความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจในย่านการค้าของอาหารริมบาทวิถี พบว่าผู้ประกอบการยังมีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
		ไตรมาสปัจจุบันเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สำหรับข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถีให้ภาครัฐแก้ไขปัญหาและส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในระยะสั้น ได้แก่ การประชาสัมพันธ์/กระตุ้นการการท่องเที่ยว การจัดหากองทุน/เงินทุนหมุนเวียน และการกระตุ้นเศรษฐกิจให้ดีขึ้น
	๒) ประเมินผลความรู้ ความเข้าใจ ความรอบรู้ ด้านสุขภาพ (Health literacy) ของผู้ประกอบการค้าและผู้บริโภค	การประเมินผลความรู้ ความเข้าใจ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) และความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่มาใช้บริการพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถี เกี่ยวกับด้านสุขลักษณะของอาหารริมบาทวิถีและการบริโภคผักผลไม้ปลอดภัย พบว่าผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถีส่วนใหญ่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขาภิบาลอาหาร “อาหารสะอาด รสชาติอร่อย : Clean Food Good Taste” ๑๒ ข้อ คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๒๙ โดยให้ความสำคัญมากที่สุด ด้านสุขวิทยาส่วนบุคคล ด้านจัดการขยะมูลฝอย และด้านอุปกรณ์และภาชนะ สำหรับแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขาภิบาลอาหาร เช่น การมอบ

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
		ป้าย “อาหารสะอาด รสชาติอร่อย ” การมอบประกาศนียบัตรให้แก่ร้านค้า และการประกวดแข่งจำหน่ายอาหารสะอาด ปลอดภัย เป็นต้น ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจด้านภาพลักษณ์ ในระดับมากถึงมากที่สุดได้แก่ มีทางเลือกการใช้บริการหลายรูปแบบ เช่น มีแผงจำหน่ายผักผลไม้ ปลอดภัย มีที่นั่งทาน ซ็อกกลับไปบริโภคได้ ร้อยละ ๖๓.๓ สถานที่สะอาด ร้อยละ ๖๐.๕ และมีการให้บริการแบบวิถีใหม่ (New Normal) ร้อยละ ๖๐.๒ ด้านการให้บริการพบว่าราคาอาหารมีความเหมาะสมกับปริมาณสินค้า ร้อยละ ๗๔.๐ มีป้ายแสดงราคาชัดเจน ร้อยละ ๗๒.๑ และผู้ประกอบการอาหารมีสุขลักษณะที่ดี (สวมใส่ผ้ากันเปื้อน สวมหน้ากากอนามัย ใช้อุปกรณ์หยิบจับอาหาร) ร้อยละ ๖๙.๖

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
๕. ผู้บริโภคที่มาใช้บริการในพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ มีความรู้และมีแนวโน้มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย และมีแนวโน้มปรับพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาวะและมีวิถีชีวิตที่มีสุขภาวะ อย่างน้อยร้อยละ ๖๕	๑) สำรวจแหล่งจำหน่ายวัตถุดิบพื้นที่ถนนอาหารริมบาทวิถีจำนวน ๒๔ แห่ง ๒) ส่งเสริม ความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health literacy) ของผู้ประกอบการ และผู้บริโภคด้านอาหารปลอดภัย เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย โดยรูปแบบของกิจกรรมเป็นตามความต้องการของแต่ละพื้นที่ โดยกิจกรรมเน้นให้ผู้ประกอบการมีการคัดเลือกแหล่งผลิต และมีการจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัย รวมถึงผู้บริโภคในการเลือกและบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย จำนวน ๒๔ แห่ง ๓) จัดการรณรงค์สื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health literacy) แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนผู้บริโภคด้านอาหารปลอดภัย และการบริโภค ผัก ผลไม้ปลอดภัย จำนวน ๒๔ แห่ง	ยังไม่สามารถดำเนินการให้ผู้บริโภคที่มาใช้บริการในพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ มีความรู้และมีแนวโน้มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย และมีแนวโน้มปรับพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาวะและมีวิถีชีวิตที่มีสุขภาวะ อย่างน้อยร้อยละ ๖๕ แต่ ๑) ผลสำรวจแหล่งจำหน่ายวัตถุดิบ ๒๔ แห่ง ๑.๑) เป็นตลาด ประเภทที่ ๑ (มีโครงสร้างอาคาร) จำนวน ๔๙ แห่ง ผลการประเมินตลาด พบว่าผ่านระดับ (๑) พื้นฐาน ๑๙ แห่ง (๒) ดี ๒๓ แห่ง (๓) ดีมาก ๗ แห่ง ๑.๒) เป็นตลาด ประเภทที่ ๒ (ไม่มีโครงสร้างอาคาร) จำนวน ๖ แห่ง ผลการประเมินตลาด พบว่าผ่านระดับ (๑) พื้นฐาน ๓ แห่ง (๒) ดี ๒ แห่ง (๓) ดีมาก ๑ แห่ง ผลการเฝ้าระวังสารเคมีตกค้างในพืชผัก ผลไม้ จำนวน ๓ ครั้งพบว่าไม่พบหรือพบในระดับปลอดภัย

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
		๒) ผลการส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ ๒๔ แห่ง ๒.๑) ผู้ประกอบการมีความรู้ในการคัดเลือกแหล่งผลิต ปลอดภัยในพื้นที่จากแหล่งที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ ๒.๒) ผู้ประกอบการมีการจำหน่ายผักผลไม้ปลอดภัยโดยมีความรู้เรื่องการเลือกซื้อผัก ผลไม้ที่สะอาด ปลอดภัย และการล้างผักตามคำแนะนำของกระทรวงสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ ๒.๓) ผู้บริโภคได้ความรู้ในการเลือกการล้างและการบริโภคผัก ผลไม้ที่สะอาดปลอดภัย ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น แผ่นพับ อินโฟกราฟฟิค วีดิทัศน์ล้างผัก ๒.๔) ถนนอาหารริมบาทวิถีให้ความตระหนัก ในการเพิ่มพื้นที่แหล่งจำหน่าย และการปลูก ประกอบ ผัก ผลไม้ที่สะอาดปลอดภัย

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
		๓) ผลการรณรงค์สื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ ๒๔ แห่ง ๓.๑) ผู้ประกอบการและผู้บริโภคมีความตระหนักในการเลือก การล้างและการบริโภคผัก ผลไม้ที่สะอาดปลอดภัย ๓.๒) จัดกิจกรรมรณรงค์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย จำนวน ๒๔ ครั้ง โดยมีผู้ประกอบการและผู้บริโภคให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก - การเลือกซื้อผัก ผลไม้ปลอดภัย - สาธิตการล้างผัก ผลไม้ปลอดภัย - สาธิตเมนูสุขภาพ การปรุงประกอบอาหารจากผัก ผลไม้ปลอดภัย ๓.๓) สร้างกลไก และแรงจูงใจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีมาตรการหรือนโยบายในการส่งเสริมให้มีการจำหน่าย ผลไม้ปลอดภัย ที่ได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัดโครงการ	กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ	ผลงานที่เกิดขึ้นเมื่อเทียบกับตัวชี้วัด
๖.ข้อเสนอเชิงนโยบายระดับกระทรวงสาธารณสุขในการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายอาหารริมบาทวิถี และการบริโภคผักผลไม้ที่ปลอดภัยได้ในปริมาณที่อย่างเพียงพอตามข้อเสนอแนะ อย่างน้อย ๑ นโยบาย พร้อมนำเสนอต่อผู้บริหารกระทรวงเพื่อพิจารณา	๑)รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการบริหารจัดการอาหารริมบาทวิถี และการส่งเสริมการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ๒)ประชุมภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อคืนข้อมูลและให้ข้อเสนอแนะ และพิจารณา (ร่าง) ข้อเสนอเชิงนโยบาย รวมถึงสื่อสารสาธารณะ เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีของกระทรวงสาธารณสุขสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ ๓) จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีของกระทรวงสาธารณสุข	ยังไม่สามารถดำเนินการให้เกิดข้อเสนอเชิงนโยบายระดับกระทรวงสาธารณสุขในการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายอาหารริมบาทวิถี และการบริโภคผักผลไม้ที่ปลอดภัยได้ในปริมาณที่อย่างเพียงพอตามข้อเสนอแนะ อย่างน้อย ๑ นโยบาย พร้อมเตรียมเสนอต่อผู้บริหารกระทรวงเพื่อพิจารณาแต่มีการจัดทำข้อมูลดังนี้ ๑) ได้ข้อมูลการบริหารจัดการอาหารริมบาทวิถี ๖ รูปแบบ ๒) ได้ข้อเสนอเชิงนโยบาย และการสื่อสารพัฒนาอาหารริมบาทวิถี ๓) ได้คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีของกระทรวงสาธารณสุข ๔) ได้(ร่าง)ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาอาหารริมบาทวิถี (๔.๑)พัฒนานโยบายยกระดับอาหารริมบาทวิถี (๔.๒)พัฒนารูปแบบข้อมูลการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี (๔.๓)พัฒนากฎหมายการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ (๔.๔)เสริมสร้างความเข้มแข็งกลไกความร่วมมือภาคีเครือข่าย (๔.๕)พัฒนาระบบเฝ้าระวังด้านความปลอดภัยของอาหารริมบาทวิถี (๔.๖)พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะ

ข้อมูลแหล่งวัตถุดิบในพื้นที่ถนนอาหารริมบาทวิถี(Street Food Good Health)

เป้าหมายปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๓

ศูนย์อนามัย	ชื่อถนนอาหาร ริมบาท วิถี	ชื่อสถานที่ซื้อวัตถุดิบ เป็นส่วนใหญ่	ระดับมาตรฐาน (พื้นฐาน/ดี/ดีมาก) (ตลาดสด หรือ ตลาดนัด หน้าชื่อ)	หมายเหตุ
๑ เชียงใหม่ (๔ แห่ง)	๑)ตลาดอนุสาร จ. เชียงใหม่	๑)ตลาดเมืองใหม่	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก	
	๒)กาดกองต้า จ.ลำปาง	๑)ตลาดสด ทน.ลำปาง ๒)ตลาดรักษา	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	
	๓)ถนนคนเดินปาย จ.แม่ฮ่องสอน	๑)ตลาดสด ทต.ปาย ๒).ตลาดแสงทองอร่าม ๓)ตลาดกาดแลง	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	
	๔)ตลาดโต้รุ่งเมืองแพร่ จ. แพร่	๑)ตลาดชมภูมิ่ง ๒)ตลาดบ้านทุ่ง ๓)ตลาดสด ทม.แพร่	☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☒ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☒ ดีมาก	
๒ พิษณุโลก	ไม่มีพื้นที่ตามเป้าหมาย ในปี ๖๑-๖๓			
๓ นครสวรรค์ (๑ แห่ง)	๕)ถนนคนเดินบ้านวัดสิงห์ จ.ชัยนาท	๑)ตลาดเช้า ถนนร่วมสุข ๒)ตลาดคลองถมวัดสิงห์ (ป.๒) ๓)ตลาดนัดวันจันทร์ วัดพานิชวนาราม (ป.๒)	☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๔ สระบุรี (๒ แห่ง)	๖)ตลาดน้ำกรุงเก่า วัดท่าการ้อง จ.พระนครศรีอยุธยา	๑)ตลาดเจ้าพรหม ๒)ตลาดไท	☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☒ ดีมาก	ตลาด ลำดับ๑ กำลัง ปรับปรุง
	๗)ตลาดโต้รุ่งลำน้ำรายณ์ จ.ลพบุรี	๑).ตลาดสดชาญชัย ๒) ตลาดศรีเจริญ	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก	

ศูนย์อนามัย	ชื่อถนนอาหาร ริมบาท วิถี	ชื่อสถานที่ซื้อวัตถุดิบ เป็นส่วนใหญ่	ระดับมาตรฐาน (พื้นฐาน/ดี/ดีมาก) (ตลาดสด หรือ ตลาดนัด หน้าชื่อ)	หมายเหตุ
๕ ราชบุรี (๖ แห่ง)	๘)ถนนขุนไกรไนท์ฟู้ด จ.สุพรรณบุรี	๑) ตลาดสดเทศบาลเมือง (๑,๒,๓) สุพรรณบุรี ๒) ตลาดนัด วัดไชนาวาส(ตลาด สายหยุด) (ป.๒) ๓) แผงขายอาหารสด ริมเขื่อน ๔) แผงขายอาหารสด วัดพระรูป	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	สาร ปนเปื้อน ไม่ได้ ตรวจ
	๙)ถนนคนเดิน ทม. ประจวบฯ จ.ประจวบคีรีขันธ์	๑)ตลาดสดเทศบาลเมือง ประจวบคีรีขันธ์... ๒)ตลาดรถไฟเมือง ประจวบคีรีขันธ์ (ป.๒)	☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	
	๑๐)ถนนอาหารปลอดภัย ทน.สมุทรสาคร	๑)ตลาดสดมหาไชย ๒)ตลาดสดแม่พ่วง ๓)ตลาดสด ทน. สมุทรสาคร	☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก	
	๑๑)ร้านค้ากลางคืน องค์พระปฐมเจดีย์ จ.นครปฐม	๑)ตลาดทรัพย์สินฯ (ตลาดล่าง) ๒) ตลาดทรัพย์สินฯ ตลาดบน) ๓) ตลาดปฐมมงคล	☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☒ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	

ศูนย์อนามัย	ชื่อถนนอาหาร ริมบาท วิถี	ชื่อสถานที่ซื้อวัตถุดิบ เป็นส่วนใหญ่	ระดับมาตรฐาน (พื้นฐาน/ดี/ดีมาก) (ตลาดสด หรือ ตลาดนัด หน้าชื่อ)	หมายเหตุ
	๑๒)ถนนคนเดิน ปากแพรก จ.กาญจนบุรี	๑)ตลาดสดเทศบาลเมือง กาญจนบุรี ๒)ตลาดนัดเรดซิตี้(ป.๒)	☒ พื้นฐาน ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก	
	๑๓)ภาควิถีชุมชนคูบัว จ.ราชบุรี	๑)ตลาดศรีเมือง	☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☒ ดีมาก	
๖ ชลบุรี (๓ แห่ง)	๑๔)ตลาดประมง ท่าเรือพลี จ.ชลบุรี	๑) เรือประมงเล็กในพื้นที่ ๒) ตลาดใหม่ ชลบุรี ๓) ตลาดวัดกลาง	☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	
	๑๕)ถนนคนเดิน ทต.แพรภษา จ.สมุทรปราการ	๑) ตลาดสดแพรภษา ๒) ตลาดนิคมบางปู ๓) ตลาดสดปากน้ำ	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก	
	๑๖)จ.ระยอง		☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	รอราย ละเอียด
๗ ขอนแก่น (๒ แห่ง)	๑๗)ตลาดต้นยาง จ.กาฬสินธุ์	๑)ตลาดสดเทศบาลตำบล ยางตลาด	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก	
	๑๘)ถนนคนเดินชุมแพ จ.ขอนแก่น	๑)ตลาดสดมหาราชพัสดุ ชุมแพ(เอกชน)	☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๘ อุดรธานี (๑ แห่ง)	๑๙)ถนนคนเดินนครพนม จ.นครพนม	๑)ตลาดสดเทศบาลเมือง นครพนม	☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๙ นครราชสีมา (๒ แห่ง)	๒๐)ถนนคนเดิน เซราะกราว จ.บุรีรัมย์	๑) ตลาดสดเทศบาล ๒) ตลาดค้าส่ง-ค้าปลีก และตลาดไนท์บาซาร์	☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก	

ศูนย์อนามัย	ชื่อถนนอาหาร ริมบาท วิถี	ชื่อสถานที่ซื้อวัตถุดิบ เป็นส่วนใหญ่	ระดับมาตรฐาน (พื้นฐาน/ดี/ดีมาก) (ตลาดสด หรือ ตลาดนัด หน้าชื่อ)	หมายเหตุ
	๒๑)ถนนคนเดินชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ	๑) ตลาดเทศบาล ๒ ๒) ห้างสรรพสินค้า เช่น แมคโคร โลตัส	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๑๐ อุบลราชธานี (๒ แห่ง)	๒๒)ตลาดโต้รุ่งคุณภาพ (ราชบุตร) จ.อุบลราชธานี	๑) ตลาดสดเทศบาล ๓ เทศบาลนคร อุบลราชธานี ๒) ตลาดสดเทศบาล วารินชำราบ ๓) ตลาดกลางค้าส่ง เจริญศรี วารินชำราบ	☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	
	๒๓)ตลาดโต้รุ่ง (ข้างเทศบาล) ทม.ยโสธร จ.ยโสธร	๑)ตลาดสดเทศบาล๑ (ตลาดใหม่) ๒)ตลาดธนารักษ์ (ตลาดเก่า)	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก	
๑๑ นครศรีธรรม ราช (๓ แห่ง)	๒๔)ถนนดีเหล็ก(ตลาด ศาลเจ้า) จ.สุราษฎร์ธานี	๑)ตลาดโพหวาย ๒)ตลาดสด ทน.สุราษฎร์ธานี	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก	
	๒๕)ถนนคนเดินภูเก็ต ตลาดใหญ่ จ.ภูเก็ต	๑) ตลาดสดสาธารณะ๒ ทน.ภูเก็ต ๒) ตลาดดาวทาวน์ ๓) แม็คโครภูเก็ต	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☒ ดีมาก	
	๒๖)ถนนคนเดินกระบี่ จ.กระบี่	๑)ตลาดสดมหาราช ๒)แม็คโครกระบี่ ๓).ตลาดสด ทต.เขาพนม	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก	

ศูนย์อนามัย	ชื่อถนนอาหาร ริมบาท วิถี	ชื่อสถานที่ซื้อวัตถุดิบ เป็นส่วนใหญ่	ระดับมาตรฐาน (พื้นฐาน/ดี/ดีมาก) (ตลาดสด หรือ ตลาดนัด หน้าชื่อ)	หมายเหตุ
๑๒ ยะลา (๓ แห่ง)	๒๗)ตลาดเซ็นเตอร์พอยต์ ถนนรีนรมย์ จ.ตรัง	๑)ตลาดสด ทน.ตรัง ๒)ตลาดสดท่ากลาง	☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	
	๒๘)ถนนคนเดิน เฟลีนกิน ของหรรอย ย้อนรอยบ่อ ยาง จ.สงขลา	๑) ตลาดทรัพย์สิน พระมหากษัตริย์ จังหวัดสงขลา ๒) ตลาดสดรถไฟ	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	
๑๒ ยะลา (๓ แห่ง)	๒๙)ตลาดเย็น เย็น จ.สตูล	๑) ตลาดสด ทต.กำแพง ๒) ตลาดนัดวันพุธ (ป.๒)	☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☒ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☒ ดีมาก	
๑๓ กรุงเทพมหานคร (๑ แห่ง)	๓๐)กทม		☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	
สรุป Street Food ๓๐ แห่ง	๑)ตลาด ประเภทที่ ๑ จำนวน ๔๙ แห่ง	๑)พื้นฐาน ๑๙ แห่ง ๒)ดี ๒๓ แห่ง ๓)ดีมาก ๗ แห่ง	๑)พื้นฐาน ๒๒ แห่ง ร้อยละ ๔๐.๐๐ ๒)ดี ๒๕ แห่ง ร้อยละ ๔๕.๔๕ ๓)ดีมาก ๘ แห่ง ร้อยละ ๑๔.๕๕	
	๒)ตลาด ประเภทที่ ๒ จำนวน ๖ แห่ง	๑)พื้นฐาน ๓ แห่ง ๒)ดี ๒ แห่ง ๓)ดีมาก ๑ แห่ง		
	๓)Modern Tread จำนวน ๔ แห่ง			

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

๗. รายละเอียดผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดที่ ๑ เกิดมาตรการหรือนโยบายระดับท้องถิ่นในการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย และส่งเสริมการจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัย ที่ได้มาตรฐาน อย่างน้อย ๑๒ มาตรการหรือนโยบาย

-วันที่ ๑๕-๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท จ.ปทุมธานี จัดการประชุมภาคีเครือข่ายในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีทั้งพื้นที่เดิมและพื้นที่ใหม่จำนวน ๒๔ แห่ง จำนวน ๑๕๐ คน สรุปผลการจัดประชุมพบว่า

๑)มีแนวทางขอบเขตการบูรณาการดำเนินงานพัฒนาอาหารริมบาทวิถี ระหว่างภาคีเครือข่าย ในการพัฒนามาตรฐานและยกระดับสู่ต้นแบบพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย

๒)มอบประกาศเกียรติคุณพื้นที่การจัดบริการอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ ตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี จำนวน ๑๒ แห่ง

๓)การพัฒนาและยกระดับอาหารริมบาทวิถีเพื่อพัฒนารูปแบบของระบบและกลไกในการจัดการพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี โดยการสร้างความร่วมมือของภาคีเครือข่าย ส่งเสริมคุณภาพชีวิต สนับสนุนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน ถือเป็นความท้าทายและโอกาสใหม่ของการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี



วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๒ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ศูนย์อนามัยที่ ๖ ชลบุรี กรมอนามัย และ สสจ.สมุทรปราการ และเทศบาลตำบลแพรกษา ร่วมศึกษา/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบกลไกการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี (Street food good health) ณ ถนนคนเดินเทศบาลตำบลแพรกษา จ.สมุทรปราการ เพื่อจัดเก็บ

ข้อมูลการพัฒนาการจัดอาหารริมบาทวิถี ทั้งในด้านมิติสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม สู่การพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี พบว่า

๑)นายกเทศมนตรีและคณะผู้บริหารเทศบาลมีนโยบายจัดทำโครงการถนนคนเดิน เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนในเขตเทศบาลได้มีรายได้เพิ่มขึ้น ตลอดจนประชาชนได้บริโภคสินค้าในราคาที่ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง มีแผงค้า ๒๓๔ แผง (อาหาร ๑๐๐ แผง) และมีการประกาศเป็นจุดผ่อนผันฯ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย

๒)มีสถานการณ์การจัดการอาหารริมบาทวิถีและมาตรการในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีพื้นที่ใหม่

๒)จุดเด่น : เป็นพื้นที่ปลอดภาชนะโฟมบรรจุอาหาร สินค้าราคาถูก มีป้ายแสดงราคาสินค้า มีสำนักงานบริการถนนคนเดิน มีการจัดบริหารห้องน้ำ อ่างล้างมือ และส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน

๓)สิ่งที่ต้องการพัฒนา/ปรับปรุง :

๓.๑)แผงลอยจำหน่ายอาหารต้องผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste และมีการพัฒนาการปกปิดอาหาร

๓.๒)การอบรมผู้สัมผัสอาหารตามหลักสูตรการสุขาภิบาลอาหาร

๓.๓)พื้นที่ปลอดภาชนะโฟมบรรจุอาหาร ๑๐๐%

๓.๔)การหาอัตลักษณ์ของอาหารถิ่น เพิ่มพื้นที่จำหน่ายผักผลไม้ปลอดภัย

๓.๕)เพิ่มความถี่ในการเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร

๓.๖)การสร้างชมรมผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถีให้เข้มแข็ง

๓.๗)การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และศึกษาดูงาน Street Food ต้นแบบ

๓.๘)การปรับปรุงห้องสุขา ณ จุดบริการโครงการถนนคนเดิน ให้มีความเพียงพอต่อการให้บริการ

๓.๙)การจัดหาสถานที่จอดรถให้เพียงพอ



วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี สำนักงานเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี และชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารริมบาทวิถี ๒ พื้นที่ คือถนนตีเหล็ก(ตลาดศาลเจ้า)และตลาดท่าเรือเกาะ เพื่อติดตามการขับเคลื่อนการการพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีถนนตีเหล็ก(ตลาดศาลเจ้า)พื้นที่เป้าหมายปี ๒๕๖๑ และศึกษาระบบและกลไกการขยายพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี ไปยังตลาดท่าเรือเกาะ เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี พบว่า

จุดเด่นการพัฒนาพื้นที่เดิม : ถนนตีเหล็ก(ตลาดศาลเจ้า)

๑)แผงจำหน่ายอาหารผ่านการประเมินมาตรฐาน Clean Food Good Taste ๘๐% (ก่อนพัฒนา๒๕%)

๒)มีนวัตกรรมการปกปิดอาหารและผู้สัมผัสอาหารผ่านการอบรมตามหลักสูตรการสุขาภิบาลอาหาร และติดบัตรแสดงตนผู้ผ่านการอบรมฯ

๓)พื้นที่ปลอดภาชนะโฟมบรรจุอาหาร ๑๐๐% และรณรงค์ “ ถือกูป หิ้วช้อน ” ลดขยะ

๔)ถนนอาหารริมบาทวิถีปลอดถังขยะ(ผู้ประกอบการรับฝากขยะ)

๕)สร้างจุด Landmark ของตลาดเป็นจุด Check in ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๖)ภาคีเครือข่ายมีความพร้อมในการพัฒนาและยกระดับอาหารริมบาทวิถี และสามารถเป็นพี่เลี้ยง (Coaching) เน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานผ่านภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

แผนการพัฒนา

๑)แผงจำหน่ายอาหารผ่านการประเมินมาตรฐาน Clean Food Good Taste ๑๐๐%

๒)รณรงค์แยกขยะและการใช้ถุงหิ้วย่อยสลายได้

๓)ส่งเสริมการจำหน่าย ปรง ประกอบ บริโภคผักผลไม้ ปลอดภัย เพิ่มเมนูสุขภาพ



จุดเด่นการพัฒนาพื้นที่ขยาย(ตลาดท่าเรือเกาะ)

๑)ภาคีเครือข่ายมีความพร้อมในการเข้าร่วมพัฒนาโดยมีถนนดีเหล็ก(ตลาดศาลเจ้า)เป็นต้นแบบ

๒)ผู้ประกอบการอาหารผ่านการอบรมหลักสูตรการสุขาภิบาลอาหาร ๑๐๐% โดยเกิดจากความ ต้องการการพัฒนาของผู้ประกอบการอาหาร ซึ่งเห็นผลเชิงประจักษ์จากการพัฒนาตลาดศาลเจ้า

๓)พื้นที่จำหน่ายอาหารบรรยากาศดีริมแม่น้ำเป็นจุดขายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

แผนการพัฒนา

๑)แผนจำหน่ายอาหารผ่านการประเมินมาตรฐาน Clean Food Good Taste ๑๐๐%

๒)สร้างอัตลักษณ์และ Story อาหารพื้นถิ่น

๓)พัฒนารูปแบบการจัดการด้านสุขลักษณะ เช่น การจัดบริการอ่างล้างมือ การจัดการขยะ การใช้ ภาชนะบรรจุอาหารปลอดภาชนะโฟม และการเพิ่มพื้นที่จำหน่ายผักปลอดภัย



วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ร่วมกับสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสตูล สำนักงานเทศบาลตำบลกำแพง และชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารริมบาทวิถีตลาดเย็น เย็น และชมรมผู้ประกอบการอาหารจังหวัดสตูล ศึกษาสถานการณ์และถอดบทเรียนระบบและกลไกการจัดการ ในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี ณ ตลาดเย็น เย็น

จุดเด่น : แผนจำหน่ายอาหารผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste ๑๐๐% เพิ่มเติมเมนูสุขภาพ เป็นศูนย์รวมอาหารของอำเภอละงู ไม่มีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่และน้ำอัดลม มีความ

เข้มแข็งของชมรมผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถี การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามบริบทของพื้นที่และการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน

แผนการพัฒนา

- ๑)การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตามหลักสูตรการสุขภาพอาหาร ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการศึกษาดูงาน Street food good health ต้นแบบ
- ๒)ส่งเสริมการใช้วัสดุบรรจุอาหารจากธรรมชาติ และวัสดุที่เป็นมิตรต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
- ๓)การสร้าง Story อาหารถิ่น
- ๔)สร้างจุด Landmark ภายในตลาด
- ๕)สร้างพื้นที่เพื่อนั่งรับประทานอาหาร
- ๖)เพิ่มการให้ความรู้ แหล่งจำหน่ายและแหล่งให้บริการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย



วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒ สำนักสุขภาพอาหารและน้ำ กรมอนามัย ร่วมกับสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดตรัง สำนักงานเทศบาลนครตรัง และชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารริมบาทวิถี ๒ พื้นที่ คือถนน รื่นรมย์(ตลาดเซ็นเตอร์พอยต์) พื้นที่เป้าหมายปี ๒๕๖๑ เพื่อติดตามการพัฒนาและขับเคลื่อนการจัดการอาหารริมบาทวิถี และย่านการค้าสถานีรถไฟตรัง เพื่อศึกษาระบบและกลไกการขยายพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี

ถนนนรินทร์(ตลาดเซ็นเตอร์พอยต์ : พื้นที่เป้าหมายปี ๒๕๖๑)

จุดเด่น : แผงจำหน่ายอาหารผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste ๘๐% มีการจัดการอาหารพัฒนาอาหารริมบาทวิถีโดยชมรมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งมีความพร้อมในการเป็นพี่เลี้ยง (Coaching) พื้นที่ปลอดภษะโฟมบรรจุอาหาร รณรงค์พกถุงผ้า หิ้วตระกร้า ถือปิ่นโต การแยกขยะและรับฝักขยะ

แผนการพัฒนา : การเพิ่มความถี่การเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร แผงจำหน่ายอาหารผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste ๑๐๐% การจัดโซนสินค้า การปกปิดอาหาร และการประกาศพื้นที่ให้เป็นจุดผ่อนผันตามกฎหมาย และส่งเสริมการจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัย



ย่านการค้าสถานีรถไฟตรัง (พื้นที่ขยาย)

จุดเด่น : เทศบาลนครตรังเป็นแกนหลักในการส่งเสริมด้านสุขลักษณะและสิ่งแวดล้อม และสร้างจุดขายเชื่อมโยง ๒ ถนนโดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตรังและศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา สนับสนุนด้านวิชาการ ชมรมผู้ประกอบการ มีความต้องการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี

แผนการพัฒนา : แผงจำหน่ายอาหารผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste ร้อยละ ๘๐ พัฒนาการปกปิดอาหาร และสร้างความเข้มแข็งให้ชมรมผู้ประกอบการอาหารและส่งเสริมพื้นที่การจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัย



วันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๒ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ร่วมกับสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดกระบี่ สำนักงานเทศบาลเมืองกระบี่ โรงพยาบาลกระบี่ หอการค้ากระบี่ และผู้ประกอบการค้าอาหารริมบาทวิถี ๒ พื้นที่ คือ ถนนคนเดินกระบี่ พื้นที่เป้าหมายปี ๒๕๖๒ และถนนคนเดินอ่าวนาง(พื้นที่พัฒนาชุมชน) เพื่อศึกษาสถานการณ์และถอดบทเรียนระบบและกลไกการจัดการในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี

จุดเด่น :

๑)การพัฒนาบูรณาการ ๔ หน่วยงาน คือ สาธารณสุขจังหวัด พณิชย์ หอการค้า และเทศบาล โดยหอการค้าจังหวัดกระบี่ เป็นแกนหลัก เทศบาลเมืองกระบี่ควบคุมดูแลมาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร และกลุ่มผู้ประกอบการค้าอาหารริมบาทวิถีมีการดูแลควบคุมการพัฒนา

๒)เป็นพื้นที่ปลอดภาชนะโฟมบรรจุอาหาร ๑๐๐% แห่งแรกของประเทศไทย

๓)เป็นศูนย์รวมอาหารของเมืองกระบี่ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เช่น ทูเรียนย่าง แจงลอน อาหารซีฟู้ด และส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน

แผนการพัฒนา

๑)การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอาหารตามหลักสูตรการสุขาภิบาลอาหารของกรมอนามัย

๒)การพัฒนาแผงจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์ CFGT ๑๐๐% เน้นการปกปิดอาหาร การจัดทำป้ายรับรองมาตรฐาน และส่งเสริมพื้นที่การจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัย

๓)การจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น การแยกขยะ การรับฝากขยะ การปรับปรุงท่อระบายน้ำ



วันที่ ๖-๗ ตุลาคม ๒๕๖๒ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ศูนย์อนามัยที่ ๑ เชียงใหม่, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำปาง,สำนักงานเทศบาลนครลำปางและชมรมผู้ประกอบการอาหารจังหวัดลำปาง ร่วมติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่และศึกษาระบบและกลไกการขยายพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถีในพื้นที่เดิม กาดกองต้า จ.ลำปาง เพื่อติดตามการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี

จุดเด่นด้านการพัฒนา วัฒนธรรมท้องถิ่นโดดเด่น ,เชื่อมโยงอาหารพื้นถิ่นเสริมอัตลักษณ์อาหารเพื่อสุขภาพ ส่งเสริมพื้นที่การจำหน่ายผัก ผลไม้ที่ปลอดภัย

สิ่งที่ต้องดำเนินการพัฒนา การสร้างความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย การพัฒนาแพลงลอยจำหน่ายอาหารให้ผ่าน Clean Food Good Taste / การตรวจเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร ,การปกปิดอาหาร , การลด ละ เลิก การใช้ภาชนะโฟม , การจัดโซนสินค้า(อาหาร) และการพัฒนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้

กาดกองต้า จ.ลำปาง



วันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ศูนย์อนามัยที่ ๑ เชียงใหม่, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน,โรงพยาบาลปาย,สำนักงานสาธารณสุขอำเภอปาย,สำนักงานเทศบาลตำบลปาย สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวปายและชมรมผู้ประกอบการอาหารถนนคนเดินปาย ร่วมศึกษาสถานการณ์และถอดบทเรียนระบบกลไกการจัดบริการอาหารริมบาทวิถี พื้นที่เป้าหมายปี ๒๕๖๒ ณ ถนนคนเดินปาย

จุดเด่นด้านการพัฒนา

๑)เป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการผสมผสานทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ และมีการพัฒนาภายใต้แนวคิด “ พัฒนาให้คนปายอยู่กับนักท่องเที่ยวอย่างมีความสุข”

๒) มีทุนทางสังคมและธรรมชาติอยู่มากมาย ง่ายต่อการพัฒนา มีการเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วน เข้ามาเป็นเจ้าของ ภายใต้การนำของเทศบาลตำบลปายและสนองความต้องการของชุมชน

๓) พลัทธิภาคีครือข่ายมีความพร้อมในการพัฒนาโดยมีเทศบาลตำบลปายเป็นแกนนำหลัก สิ่งที่ต้องดำเนินการพัฒนา

๑) การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการอาหารตามหลักสูตรสุขาภิบาลอาหารของกรมอนามัย

๒) การตรวจเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหารและการพัฒนาแผน ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน Clean

Food Good Taste

๓) จัดกิจกรรมส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

๔) ทารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการกำหนดจุดผ่อนผันถนนคนเดิน

๕) นำ กม.ที่เกี่ยวกับการการพัฒนา มาใช้คู่ขนานไปกับการขอความร่วมมือและมาตรการอื่นๆ

ถนนคนเดินปาย จ.แม่ฮ่องสอน



วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๒ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ศูนย์อนามัยที่ ๑ เชียงใหม่, สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานเทศบาลนครเชียงใหม่ ร่วมติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่และ ศึกษาาระบบและกลไกการขยายพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี ในพื้นที่เป้าหมายเดิม ปี ๒๕๖๑ ตลาดอนุสาร จ.เชียงใหม่ เพื่อติดตามการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี

จุดเด่นด้านการพัฒนา อาหารต่างประเทศหลากหลายผลงานวัฒนธรรมท้องถิ่น , ส่งเสริมพื้นที่ แหล่งจำหน่ายและใช้ ผัก ผลไม้ที่ปลอดภัย

สิ่งที่ต้องดำเนินการพัฒนา การพัฒนาแหล่งจำหน่ายอาหารให้ผ่าน Clean Food Good Taste / การตรวจเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร ,การปกปิดอาหาร , การลด ละ เลิก การใช้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร



อ้างอิงผลงานของตัวชี้วัดที่ ๑ หน้า ๑๗

ประเด็นการพัฒนาและยกระดับอาหารริมบาทวิถี เป็นตัวชี้วัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ข้อ ๔ สุขภาพดีวิถีใหม่



ตัวชี้วัดที่ ๒ เกิดต้นแบบแหล่งจำหน่ายและแหล่งให้บริการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย

จำนวน ๑๒ แห่ง และเป็นศูนย์เรียนรู้ที่สามารถขยายผลต่อได้ จำนวน ๑๒ แห่ง รวมทั้งติดตามประเมินผล/ถอดบทเรียน

วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๒ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย, ศูนย์อนามัยที่ ๑๐ อุบลราชธานี, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร, สำนักงานเทศบาลเมืองยโสธร และชมรมผู้ประกอบการอาหารโตรุ่ง(ข้างเทศบาล) ร่วมศึกษาสถานการณ์และถอดเรียนระบบและกลไกการจัดการพื้นที่บริการอาหารริมบาทวิถี พื้นที่เป้าหมายปี ๒๕๖๒ ณ ตลาดโตรุ่ง(ข้างเทศบาลยโสธร)

จุดเด่นด้านการพัฒนา

- ๑)ความเข้มแข็งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคีเครือข่าย
- ๒)สถานที่ตั้งเหมาะสมใจกลางเมืองและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามบริบทของพื้นที่
- ๓)การจำหน่ายอาหารและสินค้าพื้นเมือง เปรียบเสมือนครัวของคนยโสธร

สิ่งที่ต้องดำเนินการพัฒนา

- ๑)การพัฒนาแผงจำหน่ายอาหารให้ผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste ๑๐๐%
- ๒)เน้นการจัดโซนจำหน่ายอาหารตามประเภท (อาหารปิ้งย่าง) ป้องกันเหตุรำคาญ
- ๓)การอบรมผู้ประกอบการค้าอาหารและจัดทำบัตรประจำตัวผู้สัมผัสอาหาร
- ๔)การพัฒนาพื้นที่ปลอดภาชนะโฟม (No foam) ใช้ภาชนะธรรมชาติ
- ๕)การส่งเสริมการพัฒนาชมรมผู้ประกอบการค้าให้เข้มแข็ง



วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย, ศูนย์อนามัยที่ ๘ อุตรดิตถ์, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม, สำนักงานเทศบาลเมืองนครพนม ร่วมศึกษาสถานการณ์และถอดเรียนระบบและกลไกการจัดการพื้นที่บริการอาหารริมบาทวิถี พื้นที่เป้าหมายปี ๒๕๖๒ ณ ถนนคนเดินนครพนม

จุดเด่นด้านการพัฒนา ไม่มีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ยีสินค้าราคาถูก การรับฝากขยะของผู้ประกอบการ การคัดแยกขยะ การส่งเสริมการท่องเที่ยว ลานกิจกรรมวัฒนธรรม และความเข้มแข็งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคีเครือข่าย

สิ่งที่ต้องดำเนินการพัฒนา

- ๑)การประกาศเป็นเขตผ่อนผันฯ ตามกฎหมาย
- ๒)การพัฒนาแพคเกจอาหารให้ผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste ๑๐๐%
- ๓)การอบรมผู้ประกอบการค้าอาหารตามหลักสูตรการสุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้สัมผัสอาหาร
- ๔)การพัฒนาพื้นที่ปลอดภาชนะโฟม (No foam) ใช้ภาชนะจากธรรมชาติ
- ๕)การสร้างอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่น
- ๖)การเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหารปีละ ๓ ครั้ง
- ๗)การพัฒนาชมรมผู้ประกอบการค้าถนนคนเดินให้เข้มแข็ง
- ๘)การเชื่อมโยงวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างเอกลักษณ์ถนนอาหาร

ถนนคนเดินนครพนม



วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย, ศูนย์อนามัยที่ ๕ ราชบุรี , สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดประจวบคีรีขันธ์,สำนักงานเทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์,พัฒนาชุมชนอำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ และชมรมผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถี ร่วมติดตามการพัฒนาและยกระดับ ถนนคนเดินเทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์

จุดเด่นด้านการพัฒนา มีมาตรการป้องกันไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙(Covid-19) การคัดกรองผู้ประกอบการอาหารและผู้บริโภค โดยการตรวจวัดอุณหภูมิ การสวมหน้ากากอนามัย จุดบริการอ่างล้างมือพร้อมสบู่หรือแอลกอฮอล์เจล รวมถึงการขับเคลื่อน 1F3No (F=food, No=Alcohol, No=smoking, No= Foam) เพิ่มจุดบริการคัดแยกขยะ การประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย และมี Landmark ถนนคนเดินตั้งอยู่ริมชายทะเล มองเห็นวิวเขาช่องกระเจก “วิวหลักล้าน ราคาอาหารหลักสิบ”

แผนการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี

- ๑)การพัฒนาแพคเกจอาหารให้ผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste ๑๐๐%
- ๒)การอบรมผู้ประกอบการค้าอาหารตามหลักสูตรการสุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้สัมผัสอาหาร
- ๓)การพัฒนาพื้นที่ปลอดภาชนะโฟมบรรจุอาหาร (No foam) ใช้ภาชนะจากธรรมชาติ
- ๔)การพัฒนานวัตกรรมการปกปิดอาหาร
- ๕)การเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหารปีละ ๓ ครั้ง



อ้างอิงผลงานตัวชี้วัดตัวที่ ๒ หน้า ๒๐

สรุปงานประชุมถอดบทเรียน Street Food จังหวัดเชียงใหม่

1. สิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับการจัดการ Street Food ในสถานการณ์ COVID-19

1.1. แผนจัดจำหน่ายอาหาร

1.1 ผู้ประกอบการมีการดูแลแผนจัดจำหน่ายมากขึ้น โดยจัดแผนจัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบ การทำความสะอาด และมีการจัดระยะห่างของแผนจัดจำหน่าย

1.2 มีการปกปิดอาหารมากขึ้นเพื่อป้องกันเชื้อโรค เกิดนวัตกรรม Partition Shield / Table Shield เพื่อกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย รวมถึงเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ของที่ปกปิดอาหาร

1.3 ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรฐานดีขึ้น และมีการรักษามาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

1.4 การจัดโซนอาหารมีความเป็นระเบียบยิ่งขึ้น และมีการใช้ถังขยะที่มีฝาปิด

1.5 มีการปรับรูปแบบเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการเว้นระยะห่าง เช่น

- กำหนดนโยบายใส่หน้ากากอนามัยในแต่ละวันเพื่อให้มีระยะห่างของแผนจัดจำหน่าย
- มีการกำหนดทางเข้าออกเพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบและง่ายต่อการควบคุมปริมาณผู้ใช้บริการ
- เกิดการพัฒนาตนเองคือ ผู้เกี่ยวข้องต่างก็ได้แสดงบทบาทตนเองมากขึ้น

1.6 แผนจัดจำหน่ายมีการจัดตั้งเจลล้างมือสำหรับผู้ให้บริการ และมีการทำความสะอาดแผนจัดจำหน่ายบ่อยขึ้น

1.7 ผู้ประกอบการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์/ภาชนะ ที่มีคุณภาพดีขึ้น เน้นภาชนะบรรจุอาหารที่เป็นแบบใช้แล้วทิ้งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

2.1 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้ความตระหนักในเรื่องสุขลักษณะส่วนบุคคลและปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยอาหารมากขึ้น เช่น มีการสวมหน้ากากป้องกัน/หมวกคลุมผม หน้ากากอนามัย/หน้ากากผ้า สวมถุงมือ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค

2.2 ผู้ประกอบการมีการดูแลรักษาความสะอาดของตนเองอย่างสม่ำเสมอมากขึ้น

2.3 มีการเว้นระยะรักษาระยะห่างผู้ซื้อและผู้ขายและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยกันอย่างชัดเจน

2.4 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการปฏิบัติตามมาตรฐาน รักษามาตรฐาน เช่น มีการปกปิดอาหารที่เพิ่มขึ้น มีการปรุง ประกอบอาหาร ณ จุดจำหน่ายอาหาร เพื่อให้อาหารที่จำหน่ายสุกใหม่ รวมถึงมีการเฝ้าระวังเพิ่มขึ้น

2.5 ผู้ประกอบการแสวงหาความรู้มากขึ้น และรู้จักศึกษาวิธีการขาย/การปรับรูปแบบการขาย และปรับเปลี่ยนวิธีการชำระเงิน

2.6 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความกระตือรือร้นในการรับผิดชอบต่อความรู้มากขึ้น ส่งผลมีความรู้และสุขวิทยาที่ดีขึ้น จากผลการตรวจสอบความสะอาดของมือด้วยชุดทดสอบโคลิฟอร์มแบคทีเรีย ๑.13 พบว่า มือของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอาหารสะอาดมากขึ้น

3. ผู้บริโภค

3.1 มีการตระหนักและระมัดระวังเรื่องโรคภัยมากขึ้น และมีการรักษาระยะห่าง

3.2 เลือกซื้อและบริโภคอาหารที่สะอาด มีคุณภาพ และมีประโยชน์มากขึ้น

3.3 ผู้บริโภคมีการสวมหน้ากากในการมาใช้บริการ

3.4 ผู้บริโภคมีความตระหนักในการดูแลตัวเอง ปฏิบัติตามมาตรการ และคัดกรองโดยธรรมชาติ

3.5 มีการปรับพฤติกรรม เช่น ถ้ามือบ่อยขึ้น การสั่งซื้ออาหารโดยการยื่นแทนการหยิบจับด้วยมือ

3.6 ผู้บริโภคมีการสังเกตและตรวจสอบผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ประกอบการด้วยตนเอง เมื่อเห็นว่าไม่สะอาดก็จะแจ้งกับเจ้าของตลาด ทำให้เกิดการแก้ไขปัญหาย่างรวดเร็ว

3.7 ผู้บริโภคเปลี่ยนวิธีการสั่งซื้อเป็นการใช้บริการ Delivery มากขึ้น

3.8 ผู้บริโภคถ้าปฏิเสธที่จะไม่ซื้ออาหารที่ไม่น่าสะอาดและไม่ปฏิบัติตามมาตรฐาน

ตัวชี้วัดที่ ๓ ระบบและกลไกเชิงบูรณาการในการส่งเสริมและขยายผลในระดับพื้นที่ในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย และส่งเสริมการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ในพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถี อย่างน้อย ๑ ระบบ ณ ถนนคนเดินเทศบาลเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ

วันที่ ๒๔-๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๒ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย, ศูนย์อนามัยที่ ๙ นครราชสีมา ,สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ, เทศบาลเมืองชัยภูมิ และชมรมผู้ประกอบการอาหารถนนคนเดินชัยภูมิ ร่วมศึกษาสถานการณ์และถอดเรียนระบบและกลไกการจัดการพื้นที่บริการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย และส่งเสริมการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ในพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถี

จุดเด่นด้านการพัฒนา ผู้บริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการพัฒนา , การจัดโซนสินค้า และมีการจัดบริการห้องสุขา

สิ่งที่ต้องดำเนินการพัฒนา การเพิ่มพื้นที่จำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัย การจัดบริการอย่างล้างมือ , การพัฒนา Clean Food Good Taste ให้ครบ ๑๐๐%, การจัดเวทีกลางแสดงวัฒนธรรม, การพัฒนาศักยภาพผู้สัมผัสอาหารตามหลักสูตรสุขาภิบาลอาหารของกรมอนามัย



วันที่ ๒๕-๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๒ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ,ศูนย์อนามัยที่ ๗ ขอนแก่น , สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดขอนแก่น ,เทศบาลเมืองชุมแพ ร่วมศึกษาสถานการณ์และถอดเรียนระบบและกลไก การจัดการพื้นที่บริการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย และส่งเสริมการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ในพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถี ณ ถนนคนเดินเทศบาลเมืองชุมแพ จังหวัดขอนแก่น

จุดเด่นด้านการพัฒนา ผู้บริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการพัฒนา ,ถนนอาหารริมบาทวิถี ปลอดภัยสะอาด ปลอดภัยอาหาร , การจัดโซนสินค้า ,การจัดบริการห้องสุขาและร้านค้ารับฝากขยะ

สิ่งที่ต้องดำเนินการพัฒนา การจัดบริการอ่างล้างมือ ,การพัฒนา Clean Food Good Taste ให้ครบ ๑๐๐% ,เพิ่มเมนูสุขภาพ, การจัดเวทีกลางแสดงวัฒนธรรม, การพัฒนาศักยภาพผู้สัมผัสอาหารตามหลักสูตรของ กรมอนามัย ,การพัฒนาการปกปิดอาหาร,เพิ่มแหล่งจำหน่ายผัก ผลไม้ ปลอดภัยและส่งเสริมการจัดตั้ง ชมรมผู้ประกอบการอาหารถนนคนเดิน



กรมอนามัย
Department of Health

เดลินิวส์ Daily News Circulation: 720,000	Section: โลกวิเศษ- วันที่: อาทิตย์ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๒ ปีที่: - ฉบับที่: ๒๕๖๑๖ หน้า: 18(จำนวน) Col: ๖1 Ad Value: 128,100 PRValue (x3): 384,300 โทรศัพท์: ๒๕.๒๓๖๕๖๖ โทรสาร: ๒๕๒๓๖๕๖๖
--	--

สธ.ยกระดับ 'ถนนอาหารริมบาทวิถี' ดีแค่ไหน?

"อาหารริมบาทวิถี" หรือ "สตรีทฟู้ด" (Street Food) เป็นแหล่งอาหารที่คนทั่วไปเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก แต่หากไม่ได้รับการจัดการที่ดี อาจก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีประชากรกว่า 10 ล้านคน การจัดการอาหารริมบาทวิถีจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไข

ดร.สมิทธิ์ อารยะสกุล รองอธิบดีกรมอนามัย กล่าวว่า การจัดการอาหารริมบาทวิถีต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของประชาชนเป็นหลัก โดยต้องมีการตรวจสอบมาตรฐานของร้านค้าและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าอาหารที่จำหน่ายมีความสะอาดและปลอดภัย



นาย ฐิติกร นามิโก รองอธิบดีกรมอนามัย กล่าวว่า การจัดการอาหารริมบาทวิถีต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของประชาชนเป็นหลัก โดยต้องมีการตรวจสอบมาตรฐานของร้านค้าและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าอาหารที่จำหน่ายมีความสะอาดและปลอดภัย



จากสถิติ 25๕๑ มีแหล่งจำหน่ายอาหารริมบาทวิถีประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ แห่ง และมีการจำหน่ายอาหารริมบาทวิถีประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ แห่ง ซึ่งมีการจำหน่ายอาหารริมบาทวิถีประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ แห่ง และมีการจำหน่ายอาหารริมบาทวิถีประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ แห่ง

รหัสประจำตัว: ๐-1๐1๐๐403๘

กรมอนามัย
กรุงเทพฯ

เลขที่ ๑๑๑๑ ม.๔ อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา ๓๑๐๐๐

โทรศัพท์: ๐๒-๒๒๖๐-๒๐๐๐ โทรสาร: ๐-๒๒๖๐-๒๐๐๐

หน้า: 1/2

วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ,ศูนย์อนามัยที่ ๕ ราชบุรี , สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ,เทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์ การท่องเที่ยว พัฒนาชุมชน เกษตรจังหวัด และชมรมผู้ประกอบการอาหารถนนคนเดินเทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์ ร่วมศึกษาสถานการณ์และถอดเรียนระบบและกลไกการจัดการพื้นที่บริการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย และส่งเสริมการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ในพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถี ณ ถนนคนเดินเทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์

จุดเด่นด้านการพัฒนา ภาครัฐเครือข่ายระดับจังหวัดเข้มแข็ง ,องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง , นวัตกรรม ๑FmNo (Food : อาหารปลอดภัย , No Foam-Alcohol-Smoking), การจัดโซนสินค้าอาหารและไม่ใช่อาหาร ,การจัดบริการห้องสุขา-อ่างล้างมือ ,มีการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหาร ส่งเสริมเมนูสุขภาพและการคัดแยกขยะโดยผู้บริโภค

สิ่งที่ต้องดำเนินการพัฒนา การเพิ่มความถี่การตรวจเฝ้าระวังอาหารปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง การสร้างอัตลักษณ์อาหารถิ่น,การสร้างความเข้มแข็งให้ชมรมผู้ประกอบการอาหารถนนคนเดินและการเพิ่มพื้นที่แหล่งจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัย



วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ศูนย์อนามัยที่ ๕ สระบุรี , สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลพบุรี ,เทศบาลตำบลลำনারายณ์ และชมรมผู้ประกอบการอาหารตลาดโต้รุ่งลำธารายณ์ ร่วมศึกษาสถานการณ์และถอดเรียนระบบและกลไกการจัดการพื้นที่บริการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัยและส่งเสริมการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ในพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถี ณ ตลาดโต้รุ่งลำธารายณ์

จุดเด่นด้านการพัฒนา ไม่มีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรื การบริหารจัดการโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และความร่วมมือของผู้ประกอบการสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี,และมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผักปลอดสารพิษที่ปลูกโดยชุมชน

สิ่งที่ต้องดำเนินการพัฒนา แผงลอยจำหน่ายอาหารต้องผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste ๑๐๐% เพิ่มเมนูสุขภาพ การพัฒนาการปกปิดอาหาร, การอบรมผู้สัมผัสอาหาร,การลด ละ เลิก การใช้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร,การจัดบริการห้องส้วม-อ่างล้างมือ และการแยกขยะ



วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ,ศูนย์อนามัยที่ ๓ นครสวรรค์ , สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท , เทศบาลตำบลวัดสิงห์ และชมรมผู้ประกอบการอาหารถนนคนเดินบ้านวัดสิงห์ ร่วมศึกษาสถานการณ์และถอดเรียนระบบและกลไกการจัดการพื้นที่บริการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย และส่งเสริมการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ในพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถี ถนนคนเดินบ้านวัดสิงห์ จ.ชัยนาท

จุดเด่นด้านการพัฒนา ความเข้มแข็งและความร่วมมือในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี,ชุมชนมีเอกลักษณ์การทำอาหารพื้นถิ่น,การจัดโซนสินค้าและเป็นพื้นที่ปลอดภาชนะโฟม ๑๐๐%

สิ่งที่ต้องดำเนินการพัฒนา การจัดการขยะ , การรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก , การจัดบริการห้องส้วมและอ่างล้างมือ และการเพิ่มพื้นที่จำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัย





วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ,ศูนย์อนามัยที่ ๑ เชียงใหม่ ,สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่,เทศบาลเมืองแพร่ และชมรมผู้ประกอบการอาหารตลาดโต้รุ่ง ประตูลุย ร่วมศึกษาสถานการณ์และถอดเรียนระบบและกลไกการจัดการพื้นที่บริการอาหารริมบาทวิถี ปลอดภัย และส่งเสริมการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ในพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถี ณ ตลาดโต้รุ่ง ประตูลุย

จุดเด่นด้านการพัฒนา ความเข้มแข็งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การพัฒนาอย่างต่อเนื่องตาม บริบทของพื้นที่ มีการพัฒนาแผนลอยจำหน่ายตามเกณฑ์ Clean Food Good Taste ก่อนออกใบอนุญาต และต่อใบอนุญาต จุดเด่น คือ การอบรมผู้สัมผัสอาหาร,การส่งเสริมการศึกษาดูงานของผู้ประกอบการค้า

สิ่งที่ต้องดำเนินการพัฒนา แผนลอยจำหน่ายอาหารต้องผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste ๑๐๐%พัฒนาการปกปิดอาหาร, เพิ่มความถี่ในการเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร ,การอบรมผู้สัมผัสอาหาร และการจัดบริการห้องส้วม-อ่างล้างมือ ,การจัดการขยะ และการเพิ่มพื้นที่จำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัย



วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ,ศูนย์อนามัยที่ ๓ นครสวรรค์ ,สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท,เทศบาลตำบลวัดสิงห์ และชมรมผู้ประกอบการอาหาร ถนนคนเดินบ้านวัดสิงห์ ร่วมติดตามการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ถนนคนเดินบ้านวัดสิงห์ จ.ชัยนาท

จุดเด่นด้านการพัฒนา มีชมรมผู้ประกอบการอาหารที่เข้มแข็ง โดยมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุน การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ๔ มิติที่เป็นต้นแบบได้ เช่น การพัฒนาการปกปิดอาหาร นวัตกรรมจุดบริการล้างมือ และมีพื้นที่จำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัยของชุมชน

สิ่งที่ต้องดำเนินการพัฒนา แผงลอยจำหน่ายอาหารให้ผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste ๑๐๐% เพิ่มความถี่ในการเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร ,การจัดบริการห้องส้วมและการจัดการขยะ



วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ,ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี ,สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา,องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านป้อม, วัดท่าการ้อง และภาคีเครือข่ายร่วมติดตามพัฒนาการและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ณ ตลาดน้ำกรุงเก่า วัดท่าการ้อง จ.พระนครศรีอยุธยา

จุดเด่นด้านการพัฒนา มีมาตรการป้องกันไวรัสโคโรนา(Covid-19) สวมมาตรฐาน HAS มีการพัฒนาการปกปิดอาหาร ภาคีเครือข่ายวัด-ชมรมผู้ประกอบการอาหารที่เข้มแข็ง โดยมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และศูนย์อนามัย สนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สิ่งที่ต้องดำเนินการพัฒนา การอบรมผู้สัมผัสอาหาร แผงลอยจำหน่ายอาหารให้ผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste ๑๐๐% เพิ่มความถี่ในการเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร และเพิ่มพื้นที่การจำหน่ายผักและผลไม้ปลอดภัย



วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ,ศูนย์อนามัยที่ ๖ ชลบุรี ,สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ,เทศบาลตำบลแพรกษา และภาคีเครือข่ายร่วมติดตามพัฒนาการและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ณ ถนนคนเดินเทศบาลตำบลแพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ

จุดเด่นด้านการพัฒนา มีมาตรการป้องกันไวรัสโคโรนา(Covid-19) ผู้นำการพัฒนามีความมุ่งมั่น ตั้งใจการพัฒนาและยกระดับถนนอาหารริมบาทวิถี เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน มีการจัดแยกโซนอาหารกับ สิ้นทั่วไป และมีการพัฒนาการปกปิดอาหาร

สิ่งที่ต้องดำเนินการพัฒนา การอบรมผู้สัมผัสอาหาร แผลงลอยจำหน่ายอาหารให้ผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste ๑๐๐% เพิ่มความถี่ในการเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร และเพิ่มพื้นที่การจำหน่ายผักและผลไม้ปลอดภัย



วันที่ ๒๑-๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมดวงตะวัน จ.เชียงใหม่ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบและกลไกเชิงบูรณาการในการขยายผลระดับพื้นที่การจัดการอาหารริมบาทวิถี (Street food good health) ต้นแบบ ครั้งที่ ๒ ภาควิชาเครือข่ายในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีทั้งพื้นที่เดิมและพื้นที่ใหม่ จำนวน ๒๔ แห่ง จำนวน ๑๕๐ คน สรุปผลการจัดประชุมพบว่า

๑)สิ่งที่สามารถเป็นต้นแบบได้ในช่วง Covid-19 (การพัฒนานวัตกรรม พฤติกรรมสุขภาพ การปกปิดอาหาร)

๒)แนวคิด & ทิศทางการขับเคลื่อน

๒.๑)การขับเคลื่อนภายใต้ Concept มาตรฐาน street food + New Normal

๒.๒)จัดทำฐานข้อมูลอาหารริมบาทวิถี

๒.๓)การสื่อสารสาธารณะและประชาสัมพันธ์ (ผู้ประกอบการอาหาร/เครือข่าย/ผู้บริโภค)

๓)การสร้างแรงกระตุ้น แรงจูงใจ

๔)การติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องของภาควิชาเครือข่าย (อปท./สสจ./ศอ.)

๕)การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี

๖)ผู้ประกอบการอาหารต้องมีความรู้ทันสถานการณ์

การขับเคลื่อนสู่ความท้าทายปี ๒๕๖๔

๑)นำพาประเทศไทยก้าวสู่ประเทศที่มีอาหารริมบาทวิถีที่ดีที่สุดในโลก

๒)๑ จังหวัด ๑ Street Food ต้นแบบ



การประเมินผลความรู้ ความเข้าใจ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ และความพึงพอใจของผู้ประกอบการ
ค้า และผู้บริโภคที่มาใช้บริการพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี

และ

การประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐศาสตร์จากการดำเนินการพัฒนาพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี



ตัวชี้วัดที่ ๕ ผู้บริโภคที่มาใช้บริการในพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ มีความรู้ และมีแนวโน้มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย และมีแนวโน้มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและมีวิถีชีวิตที่มีสุขภาพะ อย่างน้อยร้อยละ ๖๕

๑)จัดทำฐานข้อมูลแหล่ง จำหน่ายวัตถุดิบในพื้นที่อาหารริมบาทวิถี จำนวน ๒๔ แห่ง แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๓

๒)ส่งเสริม ความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health literacy) ของผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ด้านอาหารปลอดภัย เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย โดยรูปแบบของกิจกรรมเป็นตามความต้องการของแต่ละพื้นที่ โดยกิจกรรมเน้นให้ผู้ประกอบการมีการคัดเลือกแหล่งผลิต และมีการจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัย รวมถึงผู้บริโภคในการเลือกและบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย จำนวน๒๔ แห่ง

ข้อมูลแหล่งวัดดูในพื้นที่ถนนอาหารริมบาทวิถี(Street Food Good Health) เป้าหมายปี ๒๕๖๒-๖๓

ศูนย์ อนามัย	ชื่อถนนอาหาร ริมบาทวิถี	ชื่อสถานที่ซึ่งวัดดู เป็นส่วนใหญ่	ระดับมาตรฐาน(พื้นฐาน/ดีมาก) (ตลาดสด หรือ ตลาดนัด น้ำเชื้อ)	หมายเหตุ
1 เชียงใหม่ (4 แห่ง)	1)ตลาดอนุสาร จ.เชียงใหม่	1)ตลาดเมืองใหม่	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก	
	2)ภาคกองต้า จ.ลำปาง	1)ตลาดสด ทน.ลำปาง 2)ตลาดรัชฎา	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	
	3)ถนนคนเดินปาย จ.แม่ฮ่องสอน	1)ตลาดสด ทด.ปาย 2).ตลาดแสงทองอร่าม 3)ตลาดภาคแสง	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	
	4)ตลาดใต้รุ่งเมืองแพร่ จ.แพร่	1)ตลาดชมภูมิ 2)ตลาดบ้านทุ่ง 3)ตลาดสด ทม.แพร่	☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☒ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☒ ดีมาก	บุษ สสจ.พร.
2 พิษณุโลก	ไม่มีพื้นที่ตามเป้าหมาย ในปี 61-63			
3 นครสวรรค์ (1 แห่ง)	5)ถนนคนเดินบ้านวัดสิงห์ จ.ชัยนาท	1)ตลาดเช้า ถนนร่วมสุข 2)ตลาดคลองเขินวัดสิงห์(ป.๒) 3)ตลาดนัดวันจันทร์ วัดพานิชวรารม (ป.๒)	☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	เนิบบับ/จุลี
4 สระบุรี (2 แห่ง)	6)ตลาดน้ำกรุงเก่าวัดท่าการ้อง จ.พระนครศรีอยุธยา	1)ตลาดเจ้าพรหม 2)ตลาดไท	☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☒ ดีมาก	ตลาดเจ้าพรหม อยู่ระหว่าง ปรับปรุง (ยังไม่แล้วเสร็จ)
	7)ตลาดใต้รุ่งสำราญณ์ จ.ลพบุรี	1).ตลาดสดชาญชัย 2) ตลาดศรีเจริญ	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก	ตร.ก้อย
5 ราชบุรี (6 แห่ง)	8)ถนนขุนไกรในท่าฟู้ด จ.สุพรรณบุรี	1) ตลาดสดเทศบาลเมือง (1,2,3) สุพรรณบุรี 2) ตลาดนัดวัดโสมนาราส (ตลาดสายหยุด) (ป.๒) 3) แผงขายอาหารสด ริมเขื่อน 4) แผงขายอาหารสด วัดพระรูป	☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	ตรวจสอบ ปนเปื้อน ไม่ได้ตรวจ วีรศักดิ์
	9)ถนนคนเดิน ทม.ประจวบฯ จ.ประจวบคีรีขันธ์	1)ตลาดสดเทศบาลเมือง ประจวบคีรีขันธ์... 2)...ตลาดรถไฟเมือง ประจวบคีรีขันธ์ (ป.2)	☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	
	10)ถนนอาหารปลอดภัย ทน.สมุทรสาคร	1)ตลาดสดมหาไชย 2)ตลาดสดแม่พ่วง 3)ตลาดสด ทน.สมุทรสาคร	☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☐ พื้นฐาน ☒ ดี ☐ ดีมาก	3 ม.ค.63 วิชุดพล
	11)ร้านค้ากลางคืน องค์พระปฐมเจดีย์ จ.นครปฐม	1)ตลาดทวีปสินา(ตลาดล่าง) 2) ตลาดทวีปสินา(ตลาดบน) 3) ตลาดปฐมมงคล	☐ พื้นฐาน ☐ ดี ☒ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก ☒ พื้นฐาน ☐ ดี ☐ ดีมาก	วีรศักดิ์ 9 ม.ค.63

๒) จัดกิจกรรมรณรงค์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ ปลอดภัย การบริโภค (งวดที่ ๑ ดำเนิน ๑ แห่งที่ถนนรื่นรมย์(ตลาดเซ็นเตอร์พอยต์) จ.ตรัง เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๓



๓) จัดทำผ้ากันเปื้อนจำนวน ๒,๐๐๐ ชุด เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย เมื่อวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๒



๔) จัดทำแผ่นพับ “๒๔ เมนูเด็ด ผัก ผลไม้ ริมบาทวิถี” ประชาสัมพันธ์การบริโภคผัก ผลไม้ ปลอดภัยอย่างเพียงพอ (๔๐๐ กรัม) จำนวน ๑๗,๐๐๐ แผ่น



๕) ทรนรงค์ส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพของผู้บริโภคและผู้ประกอบการค้าในพื้นที่
จัดบริการอาหารริมบาทวิถี การบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัยอย่างเพียงพอ(๔๐๐ กรัม) ๒๔ แห่ง



ตัวชี้วัดที่ ๖ ข้อเสนอเชิงนโยบายระดับกระทรวงสาธารณสุขในการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายอาหารริมบาทวิถี และการบริโภคผักผลไม้ที่ปลอดภัยได้ในปริมาณที่เพียงพอตามข้อเสนออย่างน้อย ๑ นโยบาย พร้อมนำเสนอต่อผู้บริหารกระทรวงเพื่อพิจารณา

-จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีของกระทรวงสาธารณสุข

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข (ดร.สาธิต ปิตุเตชะ)

๑)ให้ความสำคัญในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีของประเทศไทย ทั้งในด้าน สุขลักษณะ ความปลอดภัยด้านอาหาร ด้านส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภคที่มา ใช้บริการ

๒)ประกาศนโยบายการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี(Street Food)

๓)การขยายพื้นที่ดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายถนนคนเดินของนายกรัฐมนตรี



ตัวชี้วัดที่ ๖ ข้อเสนอเชิงนโยบายระดับกระทรวงสาธารณสุขในการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายอาหารริมบาทวิถี และการบริโภคผักผลไม้ที่ปลอดภัยได้ในปริมาณที่เพียงพอตามข้อเสนออย่างน้อย ๑ นโยบาย พร้อมนำเสนอต่อผู้บริหารกระทรวงเพื่อพิจารณา

(๑)วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีของประเทศไทย ทั้งในด้านสุขลักษณะ อาหารปลอดภัยและสุขภาพของผู้บริโภค โดยประกาศนโยบายการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี ณ ตลาดประมงท่าเรือพลี เทศบาลเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ดังนี้ ปี ๒๕๖๓ ดำเนินการอย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง จำนวน ๓๐ จังหวัด และปี ๒๕๖๔ ดำเนินการอีกอย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง จำนวน ๔๗ จังหวัด





(๒) วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข ประกาศ “Kick off” ขับเคลื่อนนโยบาย “สุขาภิบาล วิถีใหม่ : ต้นแบบอาหารปลอดภัย” ๑ จังหวัด ๑ Street food ต้นแบบ (๗๗ แห่ง) ในปี ๒๕๖๔ เพื่อการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีของประเทศ ไทย ทั้งในด้านสุขลักษณะ อาหารปลอดภัยและสุขภาพของผู้บริโภค ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท ปทุมธานี





เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 300,000

Section: First Section/คู่สี 16

วันที่: พุธ 4 พฤศจิกายน 2563

ฉบับที่: -

ฉบับที่: 25950

หน้า: 10(ซ้าย)

Callback: 02-63 Ad Value: 112,823 PWValue (x3): 337,869

ฉบับที่: 88

ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88

สร.ขับเคลื่อนนโยบายสุขภาพสัตว์ใหม่ 1จังหวัด-1อาหารริมบาทวิถี-77ตลาดนัด



นายแพทย์ อนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานในการแถลงข่าวเกี่ยวกับนโยบายสุขภาพสัตว์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย 1 จังหวัด-1 อาหารริมบาทวิถี-77 ตลาดนัด

นายแพทย์ อนุทิน กล่าวว่า นโยบายสุขภาพสัตว์ใหม่ เป็นนโยบายที่กระทรวงสาธารณสุขได้จัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมสุขภาพสัตว์และสุขภาพของประชาชน ซึ่งประกอบด้วย 1 จังหวัด-1 อาหารริมบาทวิถี-77 ตลาดนัด

นายแพทย์ อนุทิน กล่าวเพิ่มเติมว่า นโยบายสุขภาพสัตว์ใหม่ จะช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพสัตว์ได้ง่ายขึ้น และช่วยลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคติดต่อจากสัตว์สู่คน

นายแพทย์ อนุทิน กล่าวเพิ่มเติมว่า นโยบายสุขภาพสัตว์ใหม่ จะช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพสัตว์ได้ง่ายขึ้น และช่วยลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคติดต่อจากสัตว์สู่คน

นายแพทย์ อนุทิน กล่าวเพิ่มเติมว่า นโยบายสุขภาพสัตว์ใหม่ จะช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพสัตว์ได้ง่ายขึ้น และช่วยลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคติดต่อจากสัตว์สู่คน

นายแพทย์ อนุทิน กล่าวเพิ่มเติมว่า นโยบายสุขภาพสัตว์ใหม่ จะช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพสัตว์ได้ง่ายขึ้น และช่วยลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคติดต่อจากสัตว์สู่คน

ฉบับที่: 8-001104604003

หน้า: 10(ซ้าย)

ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88

หน้า: 1/2



เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 300,000

Section: First Section/คู่สี 16

วันที่: พุธ 4 พฤศจิกายน 2563

ฉบับที่: -

ฉบับที่: 25950

หน้า: 10(ซ้าย)

Callback: 02-63 Ad Value: 112,823 PWValue (x3): 337,869

ฉบับที่: 88

ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88



เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 300,000

Section: First Section/คู่สี 16

วันที่: พุธ 4 พฤศจิกายน 2563

ฉบับที่: -

ฉบับที่: 25950

หน้า: 10(ซ้าย)

Callback: 02-63 Ad Value: 112,823 PWValue (x3): 337,869

ฉบับที่: 88

ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88

ซู 1 จังหวัด 1 อาหารริมบาทวิถีโปสเตอร์

นายแพทย์ อนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานในการแถลงข่าวเกี่ยวกับนโยบายสุขภาพสัตว์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย 1 จังหวัด-1 อาหารริมบาทวิถี-77 ตลาดนัด

ปี'64 สร.ตั้งเป้าหมายระดับ'สตรีทฟู้ด'ทั่วประเทศ

นายแพทย์ อนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานในการแถลงข่าวเกี่ยวกับนโยบายสุขภาพสัตว์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย 1 จังหวัด-1 อาหารริมบาทวิถี-77 ตลาดนัด

นายแพทย์ อนุทิน กล่าวเพิ่มเติมว่า นโยบายสุขภาพสัตว์ใหม่ จะช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพสัตว์ได้ง่ายขึ้น และช่วยลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคติดต่อจากสัตว์สู่คน

ฉบับที่: 8-001104604003

หน้า: 10(ซ้าย)

ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88

หน้า: 1/2

ฉบับที่: 8-001104604003

หน้า: 10(ซ้าย)

ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88 ฉบับที่: 88

หน้า: 1/2

(๓) วันที่ ๔-๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาข้อมูลวิชาการและข้อเสนอเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ณ สวณนพรัตน์ รีสอร์ท จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อสรุปผลการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี พิจารณากรอบประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีของประเทศไทย ในยุค New normal ดังนี้

(๓.๑) กลไกการพัฒนาขับเคลื่อนจัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)

- มท.(สธ.) ➔ LPA
- กษ./วช./ททท./พณ./ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- การพัฒนาศักยภาพ เจ้าหน้าที่/ผู้ประกอบการอาหาร
- การสร้างความเข้มแข็งภาคีเครือข่าย
- การประเมินรับรอง/การควบคุมกำกับ
- การบังคับใช้กฎหมาย

(๓.๒) การสื่อสารสาธารณะ (PR) / การสร้าง brand ให้ประชาชนรู้จัก + นำเชื่อถือ

(๓.๓) การจัดทำฐานข้อมูลการจัดบริการอาหารริมบาทวิถี

(๓.๔) การยกระดับ Street Food Model (จัด grading เพื่อการพัฒนา เช่น ระดับพื้นฐาน ดี ดีมาก)

(๓.๕) เกิดนวัตกรรม/ศูนย์เรียนรู้การพัฒนา Street Food Good Health

(๓.๖) การสร้างขวัญ/กำลังใจ มอบรางวัล Street Food Good Health

(๓.๗) การเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร(อย่างมีมาตรฐาน)



๘. สรุปค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

รายละเอียดงบประมาณค่าใช้จ่าย

รายการ	งบประมาณใช้จริง (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
งบประมาณที่ได้รับงวดที่ ๑-๒		๓,๙๑๔,๓๑๐.๐๐.-	
งบประมาณที่ใช้จ่าย (วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓)			
P๐๐๑๐๐๐ : การประชุมเชิงปฏิบัติการภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ในการจัดการอาหารริม บาทวิถี เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานพัฒนา อาหารริมบาทวิถี และกำหนดขอบเขตในการ พัฒนามาตรฐาน และยกระดับเป็นต้นแบบ อาหารริมบาทวิถี ในปี ๒๕๖๒ วันที่ ๑๔-๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท จ.ปทุมธานี มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๑๕๐ คน	๗๐๗,๖๒๖.๖๐	-๓๕,๑๒๖.๖๐	-๑๐๕.๒๒
P๐๐๒๐๐๐ : ติดตามพื้นที่เป้าหมายเดิม ในการพัฒนาพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี ตามมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี และการส่งเสริม ให้มีการจำหน่ายและบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย - ติดตามพื้นที่เป้าหมายเดิมปี ๒๕๖๑ เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนาพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี	๖๕,๗๔๘.-	๒๕๒.๐๐	+๐.๓๘
P๐๐๓๐๐๐ : เยี่ยมเสริมพลังพื้นที่เป้าหมายใหม่ ในการพัฒนาพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี ตามมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี และการส่งเสริม ให้มีการจำหน่ายและบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย โดยกระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม (Appreciation Influence Control; AIC)	๕๙,๘๒๓.-	-๖๓.๐๐	-๑๐๐.๑๑

๘. สรุปค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (ต่อ)

รายการ	งบประมาณใช้จริง (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
งบประมาณที่ได้รับงวดที่ ๑-๒		๓,๙๑๔,๓๑๐.๐๐.-	
P๐๐๔๐๐๐ : สุ่มติดตามและประเมินผลการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีในพื้นที่ รวมถึงประเมินพื้นที่ต้นแบบแหล่งจำหน่าย และแหล่งบริการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย	๓๒,๖๔๕.-	๕๕๕๕.-	+๑.๖๗
P๐๐๕๐๐๐ : ถอดบทเรียนพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี พื้นที่เดิมและพื้นที่ขยายในการจำหน่าย หรือให้บริการผัก ผลไม้ปลอดภัย เพื่อการบริโภคของประชาชนที่มาใช้บริการ	๕๒,๐๓๕.-	๗,๗๒๕	+๑๒.๙๓
P๐๐๖๐๐๐ : ศึกษาสถานการณ์ และถอดบทเรียนระบบและกลไกการจัดการอาหารริมบาทวิถีในพื้นที่เป้าหมายใหม่ -ลงพื้นที่และจัดประชุมศึกษาสถานการณ์ และถอดบทเรียนระบบและกลไกการจัดการในพื้นที่เป้าหมายใหม่	๑๗๔,๖๐๔.-	-๑๘,๘๓๕	๙.๗๔
P๐๐๗๐๐๐ : การพัฒนาระบบและกลไกเชิงบูรณาการในการขยายผลระดับพื้นที่การดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ เพื่อส่งเสริมการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัยอย่างยั่งยืน -จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบและกลไก เมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน – ๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท จ.ชลบุรี จำนวน ๑๕๐ คน	๑,๑๖๙,๑๓๒.๖๓	-๓๓,๑๓๒.๖๓	๑๐๒.๙๒

๘. สรุปค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (ต่อ)

รายการ	งบประมาณใช้จริง (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
งบประมาณที่ได้รับงวดที่ ๑-๒		๓,๙๑๔,๓๑๐.๐๐.-	
P๐๐๘๐๐๐ : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม ความรู้ด้านสุขภาพ (Health literacy) ของ ผู้บริโภคและผู้ประกอบการในการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย -จัดทำผักก้นเบื่อนเพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ด้าน ความปลอดภัยอาหาร มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด -จัดทำแผ่นพับ “๒๔ เมนูเด็ด ผัก ผลไม้ ริมบาท วิถี” ประชาสัมพันธ์การบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย อย่างเพียงพอ(๔๐๐ กรัม)จำนวน ๑๗,๐๐๐ แผ่น	๕๒๐,๐๐๐	๓๒,๓๓๐	+๕.๘๕
P๐๐๙๐๐๐ : ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ (Health literacy) ของผู้บริโภคและ ผู้ประกอบการในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่ม การบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย	๔๗๙,๘๘๖	๑๑๔	+๐.๐๒
P๐๑๐๐๐๐ : การรณรงค์สื่อสารสร้างความรอบ รู้ด้านสุขภาพ (Health literacy) แก่ ผู้ประกอบการ และประชาชนผู้บริโภค ด้านอาหารปลอดภัย ในพื้นที่ใหม่	๑๕๓,๙๘๑	๒๘,๔๑๙	+๑๕.๕๘
P๐๑๑๐๐๐ : ประเมินผลความรู้ ความเข้าใจ ความรู้ด้านสุขภาพ (Health literacy) และ ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ที่มาใช้บริการพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถี	๙๘,๐๐๐.-	+๒๑,๕๒๐	+๑๘.๐๑
P๐๑๒๐๐๐ : พัฒนาข้อมูลวิชาการและข้อเสนอ เชิงนโยบายในการสนับสนุนการขับเคลื่อนให้ เกิดมาตรการหรือนโยบายที่ส่งเสริมให้ประชาชน ได้บริโภคผักผลไม้ที่ปลอดภัยอย่างเพียงพอ	๗๑,๓๐๕.-	+๑,๗๐๕,-	-๒.๔๕

รายการ	งบประมาณใช้จริง (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
งบประมาณที่ได้รับงวดที่ ๑-๒		๓,๙๑๔,๓๑๐.๐๐.-	
P๐๑๓๐๐๐ : จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย ระดับกระทรวงสาธารณสุข ในการส่งเสริมให้ มีการจำหน่าย และการบริโภค ผัก ผลไม้ที่ ปลอดภัยอย่างเพียงพอ ในพื้นที่ดำเนินงาน อาหารริมบาทวิถี	๘๕,๐๙๓.๗๐.-	๒๗,๗๐๖.๓๐	+๒๔.๕๖
P๐๑๔๐๐๐ : ศึกษาวิจัยประเมิน ผลกระทบ เชิงเศรษฐศาสตร์จากการดำเนินการพัฒนา อาหาร ริมบาทวิถีของพื้นที่	๔๐๐,๐๐๐.-	๐.-	๐
MNT๐๐๐๐๐๐ : ค่าตรวจสอบบัญชี จำนวน ๒ ครั้ง	๓๐,๐๐๐๐	๓๐,๐๐๐๐	๐
รวมรายจ่ายทั้งสิ้น	๔,๐๙๙,๘๗๙.๙๓	๖๗.๔๓๐.๐๗.-	+๑.๖๒.-
ยอดคงเหลือ		๑๘๕,๕๖๙.๙๓.-	
เงินฝากธนาคาร		๒๘,๖๓๐.๐๗.-	
ดอกเบี้ยรับในงวดที่ ๑-๒		-	
เงินอุดหนุน			
อื่นๆ		๒๑๔,๒๐๐.-	

๙. สรุปผลการติดตามประเมินภายใน

(๑) พัฒนาพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี พื้นที่เดิมและพื้นที่ขยาย ในการจำหน่าย หรือให้บริการผัก ผลไม้ปลอดภัย เพื่อการบริโภคของประชาชนที่มาใช้บริการ

(๑.๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ในการจัดการอาหารริมบาทวิถี (Street Food) เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานพัฒนาอาหารริมบาทวิถี และกำหนดขอบเขตในการพัฒนา มาตรฐาน และยกระดับเป็นต้นแบบอาหารริมบาทวิถี ในปี 2562 ของพื้นที่เดิมและพื้นที่ใหม่ จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๑๕๐ คน

(๑.๒) พิจารณาเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี(Street Food Good Health)โดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดในพื้นที่เดิมและขยายผลในพื้นที่เป้าหมายใหม่

(๑.๓) พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี สู่ (ร่างที่ ๕) กฎกระทรวงสุขลักษณะการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ พ.ศ.....

(๑.๔) พัฒนาพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี และการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายและบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย

(๑.๔.๑) พื้นที่เป้าหมายดำเนินการพัฒนาพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีตามมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี และการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายและบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย โดยกระบวนการพัฒนา เน้นให้พื้นที่เดิม(ปี ๒๕๖๑)รักษาคุณภาพและพัฒนาต่อยอดรวมถึงเป็นพี่เลี้ยง (Coaching) ๑๒ แห่ง

(๑.๔.๒) ศึกษารูปแบบการจัดการพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี และการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายและบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ๒๔ แห่ง

(๑.๔.๓) ติดตามเยี่ยมเสริมพลัง พื้นที่เป้าหมายในระหว่างการพัฒนา เพื่อติดตามความก้าวหน้าและให้คำแนะนำเพื่อยกระดับสู่เกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี และการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายและบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัยในพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี จำนวน ๒๔ แห่ง

(๑.๔.๔) ติดตามและประเมินผลการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีในพื้นที่รวมถึงประเมินพื้นที่ต้นแบบแหล่งจำหน่าย และแหล่งบริการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย และศึกษารูปแบบในการขับเคลื่อนการพัฒนาของพื้นที่เป้าหมายที่สามารถเป็นศูนย์เรียนรู้และขยายผลได้ จำนวน ๒๔ แห่ง

(๑.๕) รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการบริหารจัดการอาหารริมบาทวิถีและส่งเสริมการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ทั้งพื้นที่เก่าและพื้นที่ใหม่ จำนวน ๒๔ แห่ง

(๑.๖) วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาถนนอาหารริมบาทวิถี จำนวน ๒๔ แห่ง

(๑.๗) จัดทำฐานข้อมูลอาหารริมบาทวิถี (Street Food) ของประเทศไทย โดยรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเอกลักษณ์และจุดเด่นของพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีของประเทศไทยเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย

(๑.๘) จัดทำคู่มืออาหารริมบาทวิถีเพื่อสุขภาวะ(Checklist)และ(ร่าง)คู่มือการจัดทำคู่มือวิชาการหรือนโยบายระดับท้องถิ่นในการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายอาหารริมบาทวิถี และส่งเสริมการจำหน่ายผัก ผลไม้ ที่ได้มาตรฐานในพื้นที่เป้าหมายสำหรับพื้นที่อื่นๆ นำไปใช้

(๒) การพัฒนาระบบและกลไกเชิงบูรณาการในการขยายผลระดับพื้นที่การดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ เพื่อส่งเสริมการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัยอย่างยั่งยืน

(๒.๑) จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีในพื้นที่เป้าหมาย (ใหม่) ๑๒ แห่ง เพื่อศึกษาสถานการณ์ ถอดบทเรียนการจัดการอาหารริมบาทวิถี พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ รวมถึงกำหนดมาตรการในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี

(๒.๒) ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถีระหว่างพื้นที่เดิม ปี ๒๕๖๑ และพื้นที่เป้าหมายใหม่ ปี ๒๕๖๒ (Learning by doing) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน และให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจัดทำระบบและกลไกการพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีอย่างยั่งยืน จำนวน ๒ ครั้ง ๓๐๐ คน

(๒.๓) ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ รูปแบบและกลไกเชิงบูรณาการ เพื่อพัฒนาสู่รูปแบบในการขยายผลการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีโดยกลไกขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำหรับนำไปขยายผลในพื้นที่พัฒนาอาหารริมบาทวิถีอื่นๆ ให้เกิดความยั่งยืน

(๒.๔) จัดทำ(ร่าง)คู่มือวิชาการเพื่อเผยแพร่ระบบและกลไกเชิงบูรณาการในการส่งเสริมและขยายผลในระดับพื้นที่ในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี และส่งเสริมการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ในพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถี

(๓) ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ (Health literacy) ของผู้บริโภคและผู้ประกอบการในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย

(๓.๑) ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ (Health literacy) ของผู้ประกอบการและผู้บริโภค ด้านอาหารปลอดภัย เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ผ่านกิจกรรม ดังนี้

(๓.๑.๑) ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ (Health literacy) ของผู้บริโภคด้านอาหารปลอดภัย เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย โดยรูปแบบของกิจกรรมเป็นตาม

ความต้องการของแต่ละพื้นที่ โดยกิจกรรมเน้นให้ผู้ประกอบการ มีการคัดเลือกแหล่งผลิตและมีการจำหน่าย ผัก ผลไม้ปลอดภัย รวมถึงผู้บริโภคในการเลือกและบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย จำนวน ๒๔ แห่ง

(๓.๑.๒) ส่งเสริมให้เกิดพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการอาหาร เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการปฏิบัติด้านสุขาภิบาลอาหารและสร้างเสริมจริยธรรมของผู้ประกอบการอาหาร รวมถึงเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอาหารผ่านการอบรมตามหลักสูตรการสุขาภิบาลอาหาร

(๓.๑.๓) จัดการรณรงค์สื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health literacy) แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนผู้บริโภคด้านอาหารปลอดภัย และการบริโภค ผัก ผลไม้ปลอดภัย ๒๔ แห่ง

(๓.๑.๔) ประเมินผลความรู้ความเข้าใจ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health literacy) และความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และผู้บริโภคที่มาใช้บริการพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถี เกี่ยวกับด้านสุขลักษณะของอาหารริมบาทวิถีและการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย จำนวน ๘ แห่ง

(๓.๑.๕) รวบรวม วิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี

(๓.๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ และส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ (Health literacy) สำหรับเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ และประชาชนผู้บริโภค ในด้านความปลอดภัยอาหาร มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี

(๓.๒.๑) จัดทำผักก้นเป็ด “เพิ่มผัก-ผลไม้” เป็นสื่อสาริตการแต่งกายที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการค้าอาหารในพื้นที่พัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถี เพื่อให้ผู้ประกอบการมีการจำหน่ายอาหารที่สะอาดปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ สื่อถึงการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัยอย่างเพียงพอ (๔๐๐ กรัม) จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด

(๓.๒.๒) จัดทำแผ่นพับ “๒๔ เมนูเด็ด ผัก ผลไม้ ริมบาทวิถี” ประชาสัมพันธ์การบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัยอย่างเพียงพอ(๔๐๐ กรัม)จำนวน ๑๗,๐๐๐ แผ่น

(๓.๒.๓) การรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพของผู้บริโภคและผู้ประกอบการค้าในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี การบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัยอย่างเพียงพอ(๔๐๐กรัม)จำนวน ๒๔ แห่ง

(๔) จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายระดับกระทรวงสาธารณสุข ในการส่งเสริมให้มีการจำหน่าย และการบริโภค ผัก ผลไม้ที่ปลอดภัยอย่างเพียงพอ ในพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี

(๔.๑) รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการบริหารจัดการอาหารริมบาทวิถี และการส่งเสริมการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย เพื่อจัดทำเป็นข้อมูลวิชาการสนับสนุนการขับเคลื่อนให้เกิดมาตรการหรือนโยบายที่ส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคผัก ผลไม้ที่ปลอดภัยอย่างเพียงพอและจัดทำ(ร่าง) ข้อเสนอเชิง

นโยบายระดับกระทรวงสาธารณสุข ในการส่งเสริมให้มีการจำหน่าย และการบริโภค ผัก ผลไม้ที่ปลอดภัย อย่างเพียงพอ ในพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี

(๔.๒) มีการจัดทำคำสั่งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ของกระทรวงสาธารณสุข โดยคณะทำงานประกอบด้วย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข ดร.สาธิต ปิตุเตชะ เป็นที่ปรึกษา อธิบดีกรมอนามัย เป็นประธานคณะทำงานประกอบด้วยหน่วยงานจาก ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา จำนวน ๓๔ คน

(๔.๓) จัดทำ(ร่าง)ข้อเสนอเชิงนโยบายการจัดการอาหารริมบาทวิถีและส่งเสริมการจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัย

(๔.๔) มีการสื่อสารสาธารณะเพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีของกระทรวงสาธารณสุขสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่

(๔.๕) จัดทำ One page การพัฒนารูปแบบการจัดการพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีของพื้นที่ เป้าหมาย เพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ถอดบทเรียนและให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจัดทำระบบและกลไกการ พัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีอย่างยั่งยืน

(๔.๖) การประเมินผลความรู้ ความเข้าใจ ความรอบรู้ด้านสุขภาพและความพึงพอใจของ ผู้ประกอบการค้าและผู้บริโภคที่มาใช้บริการพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี

(๔.๗) การประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐศาสตร์จากการดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี เพื่อประเมินผล กระทบจากการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีในประเด็นรายได้ของผู้ประกอบการกิจการค้าและเศรษฐกิจการ ท่องเที่ยว เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนานโยบายการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี

(๔.๘) ติดตาม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาอาหาร ริมบาทวิถี

(๔.๙) สรุปผลและประเมินผลโครงการ และจัดทำข้อเสนอแนะต่อโครงการ (งวดที่ ๑-๓)

(๔.๑๐) จัดทำบทสรุปสำหรับผู้บริหาร

(๔.๑๑) ขยายพื้นที่ถนนอาหารริมบาทวิถีในพื้นที่เดิมปี ๒๕๖๑ (ภายในจังหวัด)จำนวน ๘ แห่ง (๑)ถนนตีเหล็ก(ตลาดศาลเจ้า) จ.สุราษฎร์ธานี เป็นต้นแบบการขับเคลื่อนไปยังตลาดท่าเรือเกาะ (๒)ถนน รื่นรมย์(ตลาดเซ็นเตอร์พอยด์) จ.ตรัง เป็นต้นแบบการขับเคลื่อนไปยังถนนคนเดินสถานีรถไฟตรัง(๓)ตลาด โตรุ่งคุณภาพ(ราชบุตร) จ.อุบลราชธานี เป็นต้นแบบการขับเคลื่อนไปยัง(๓.๑)ถนนคนเดินเทศบาลนคร อุบลราชธานี (๓.๒)ถนนคนเดินเขมราฐบุรี อ.เขมราฐ (๓.๓)ถนนอาหารน้ำเย็น อ.น้ำเย็น (๓.๔)ถนนคนเดิน

แม่น้ำสองสี อ.โขงเจียม (๔)ถนนขุนไกรในท์ฟู้ด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี ขยายสู่ตลาดหน้าองค์อนุสรณ์ดอนเจดีย์ อ.ดอนเจดีย์ เพื่อพัฒนาและยกระดับตามมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี

(๔.๑๒) นำระบบและกลไกการจัดการพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีที่ได้จากการศึกษา ไปบูรณาการร่วมกับเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพระบบบริการอนามัยสิ่งแวดล้อมองค์ปกครองส่วนท้องถิ่น (EHA) ในด้านการจัดการสุขาภิบาลอาหาร ประเด็นการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (LPA) โดยกำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีนโยบายระดับท้องถิ่นที่ส่งเสริมให้อาหารริมบาทวิถีมีความปลอดภัยเพื่อสุขภาพผู้บริโภค และส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ

(๕) ผู้รับผิดชอบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ผู้ประสานงานโครงการ รวบรวมผลการดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี พื้นที่เดิมและพื้นที่ใหม่ สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ในการจำหน่าย หรือให้บริการผัก ผลไม้ปลอดภัย เพื่อการบริโภคของประชาชนที่มาใช้บริการ สรุปปัญหา อุปสรรค เพื่อวางแผนแก้ไข และวางแผนในการดำเนินงานในสัปดาห์ต่อไป

(๕.๑) วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จัดเตรียมทีมคณะทำงานรับผิดชอบแต่พื้นที่ เตรียมการจัดประชุม (Kick-off meeting) ประเด็นการขับเคลื่อนงานและรายละเอียดการดำเนินโครงการฯ

(๕.๒) วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เตรียมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “ แนวทางการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ” , ประเด็นเสวนา , ติดต่อวิทยากร , ฐานข้อมูลแต่ละพื้นที่

(๕.๓) วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จัดทำหนังสือเชิญผู้เข้าร่วมประชุม-วิทยากร ประสานสถานที่จัดประชุม ยืมเงินทองรอง ศึกษาปัญหา อุปสรรค จากรายงานการดำเนินงานปี ๒๕๖๑

(๕.๔) วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒ สรุปข้อมูลทั่วไป ข้อมูลด้านสุขาภิบาลอาหารพื้นที่ใหม่ ๕ แห่ง

(๕.๕) วันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ สรุปข้อมูลทั่วไป ข้อมูลด้านสุขาภิบาลอาหารพื้นที่ใหม่ ๗ แห่ง

(๕.๖) วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ ติดตามจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “ แนวทางการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ” , วางแผนการจัดประชุมกลุ่ม , จัดเตรียมทีมวิทยากรประจำกลุ่ม , จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สำหรับการประชุมกลุ่มของวิทยากร , การวางแผนการเก็บข้อมูลอาหารริมบาทวิถี(พื้นที่ใหม่) / ติดตามการพัฒนาพื้นที่เดิม

(๕.๗) วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๒ สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “ แนวทางการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ” ติดตามสรุปผลการประชุมกลุ่ม ติดตามหลักฐาน ปัญหาอุปสรรคการจ่ายค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม

(๕.๘) วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๒ สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ(บทเรียนการพัฒนาพื้นที่เดิม สรุปผลการประชุมกลุ่มผ่านผิเสื้อถอดบทเรียน การวางแผนการพัฒนาพื้นที่เดิม-พื้นที่ใหม่ ปัญหาอุปสรรค การจัดประชุม)

(๕.๙) วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ ติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ประชุมคณะทำงาน แลกเปลี่ยนประสบการณ์การพัฒนาอาหารริมบาทวิถีของพื้นที่เดิมและพื้นที่ใหม่และ ประเด็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนอาหารริมบาทวิถี “ ปลอดภัย สร้างเสริมสุขภาพ และสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย ”

(๕.๑๐) วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๒ ได้ผลการขับเคลื่อนการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี(พื้นที่ใหม่) ถนนคนเดินเทศบาลตำบลแพรงษา จ.สมุทรปราการ ทั้งในด้านสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม สู่การพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี

(๕.๑๑) วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒ ประสานงานการติดตามการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีพื้นที่เดิม(จ.สุราษฎร์ธานี,ตรัง) และพื้นที่ใหม่(จ.สตูล,กระบี่)

(๕.๑๒) วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๒ สรุปประเด็นการประชุมการขับเคลื่อนการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีร่วมกับภาคีเครือข่ายธนาคารออมสินที่จะพัฒนาอาหารริมบาทวิถีให้ได้มาตรฐานและสร้างรายได้สู่ชุมชน

(๕.๑๓) วันที่๒๗ กันยายน ๒๕๖๒ วางแผนติดตามการพัฒนาพื้นที่เดิม-พื้นที่ขยาย จ.สุราษฎร์ธานี ,จ.ตรัง จัดเตรียมรวบรวมข้อมูลพื้นฐานพื้นที่ใหม่ จ.สตูล.และกระบี่

(๕.๑๔) วันที่๖ตุลาคม๒๕๖๒ สรุปผลการเยี่ยมเสริมพลัง-ติดตามการพัฒนาพื้นที่เดิม จ.สุราษฎร์ธานี ,จ.ตรัง สรุปประชุมการถอดบทเรียนการพัฒนาพื้นที่ใหม่ จ.สตูลและกระบี่

(๕.๑๕) วันที่๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ สรุปผลการเยี่ยมเสริมพลัง-ติดตามการพัฒนาพื้นที่เดิม จ.ลำปาง ,จ.เชียงใหม่ สรุปประชุมการถอดบทเรียนการพัฒนาพื้นที่ใหม่ จ.แม่ฮ่องสอน

(๕.๑๖) วันที่๒๐ตุลาคม๒๕๖๒ สรุปประชุมการถอดบทเรียนการพัฒนาพื้นที่ใหม่ จ.ยโสธร ,นครพนม

(๕.๑๗) วันที่๒๗ตุลาคม๒๕๖๒สรุปประชุมการถอดบทเรียนการพัฒนาพื้นที่ใหม่ จ.ชัยภูมิ,ขอนแก่น

(๕.๑๘) วันที่๑พฤศจิกายน๒๕๖๒ สรุปผลติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พัฒนาอาหารริมบาทวิถี และได้แนวทางในการพัฒนารูปแบบการขยายผลของระบบและกลไกในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีของระดับพื้นที่ใหม่และจากพื้นที่เดิมขยายไปสู่ที่มีความพร้อมภายในจังหวัด

(๕.๑๙) วันที่๑๐พฤศจิกายน๒๕๖๒ สรุปประชุมการถอดบทเรียนการพัฒนาพื้นที่ใหม่ จ.ลพบุรี ,ชัยนาท และประจวบคีรีขันธ์

(๕.๒๐) วันที่๑๖พฤศจิกายน๒๕๖๒ สรุปประชุมการถอดบทเรียนการพัฒนาพื้นที่ใหม่ จ.แพร่

(๕.๒๑) วันที่๒๒พฤศจิกายน๒๕๖๒ สรุปเตรียมการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถีระหว่างพื้นที่เดิม ปี ๒๕๖๑ และพื้นที่เป้าหมายใหม่ ปี ๒๕๖๒ (Learning by doing) กำหนดรูปแบบการนำเสนอ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การศึกษาดูงาน

(๕.๒๒) วันที่๒๘พฤศจิกายน๒๕๖๒ สรุปประเด็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปัญหาอุปสรรค แนวทางการพัฒนาพื้นที่เดิมและพื้นที่ใหม่

(๕.๒๓) วันที่๖ธันวาคม๒๕๖๒ สรุปผลแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่และภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถีระหว่างพื้นที่เดิม ปี ๒๕๖๑ และพื้นที่เป้าหมายใหม่ ปี ๒๕๖๒ ปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไขปัญหาการเบิกจ่ายงบประมาณ และข้อเสนอแนะในการพัฒนาจัดทำระบบและกลไกการพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถี

(๕.๒๔) วันที่๑๓ธันวาคม๒๕๖๒ สรุปผลการตรวจเยี่ยมเสริมพลังพัฒนาระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ตลาดโต้รุ่งลำนาทรายณ์ จ.ลพบุรี เพื่อสร้างความมั่นใจด้านความสะอาด ปลอดภัย ให้กับผู้บริโภค หวังกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวไทย

(๕.๒๕) วันที่๒๐ธันวาคม๒๕๖๒ สรุปผลการตรวจเยี่ยมเสริมพลังพัฒนาระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ตลาดโต้รุ่งคุณภาพ(ราชบุตร) จ.อุบลราชธานี เครือข่ายเข้มแข็ง แผงจำหน่ายอาหารได้มาตรฐาน Clean Food Good Taste ๑๐๐% และต่อยอดเมนูสุขภาพ

(๕.๒๖) วันที่๒๗ธันวาคม๒๕๖๒ สรุปประชุมการเบิกจ่ายงบประมาณ ปัญหา อุปสรรค การยืมเงิน รองล่าช้า เนื่องจากคณะทำงานออกปฏิบัติงานทุกสัปดาห์

(๕.๒๗) วันที่ ๑๐ มกราคม๒๕๖๓ สรุปการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอด การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี เขตบริการสุขภาพที่ ๑๒

(๕.๒๘) วันที่ ๑๗ มกราคม๒๕๖๓ สรุปผลการตรวจเยี่ยมเสริมพลังพัฒนาระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ถนนรื่นรมย์(ตลาดเซ็นเตอร์พอยด์) และถนนคนเดินรถไฟ(พื้นที่ขยาย) จ.ตรัง

(๕.๒๙) วันที่ ๒๔ มกราคม๒๕๖๓ สรุปผลการตรวจเยี่ยมเสริมพลังพัฒนาระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ตลาดต้นยาง จ.กาฬสินธุ์

(๕.๓๐) วันที่ ๓๑ มกราคม๒๕๖๓ สรุปผลการตรวจเยี่ยมเสริมพลังพัฒนาระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ตลาดนวัตวิถีคลองคาง จ.นครสวรรค์(พื้นที่ขยาย)

(๕.๓๑) วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ สรุปผลการติดตามการพัฒนายกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ถนนคนเดินปาย จ.แม่ฮ่องสอน (การพัฒนาการปกปิดอาหาร การป้องกันไวรัส COVID-19 การจัดบริการอย่างล้างมือหรือเจลแอลกอฮอล์)

(๕.๓๒) วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ สรุปผลการตรวจเยี่ยมเสริมพลังการจัดมหกรรมอาหารอร่อย จ.สุพรรณบุรี (การปกปิดอาหาร การแต่งกายถูกสุขลักษณะ การแยกขยะ การจัดบริการอย่างล้างมือและสวมหน้ากาก)

(๕.๓๓) วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ สรุปผลการตรวจเยี่ยมเสริมพลังการพัฒนายกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ถนนคนเดินเซราะกราว จ.บุรีรัมย์ (ต้นแบบการพัฒนาถนนอาหารริมบาทวิถีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) การป้องกันไวรัส COVID-19 การจัดบริการอย่างล้างมือหรือเจลแอลกอฮอล์

(๕.๓๔) วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ สรุปผลการติดตามการพัฒนายกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ตลาดโต้รุ่งข้างเทศบาลฯ จ.ยโสธร การป้องกันไวรัส COVID-19 การจัดบริการอย่างล้างมือหรือเจลแอลกอฮอล์

(๕.๓๕) วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓ สรุปการจัดทำ(ร่าง)คำสั่งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีของกระทรวงสาธารณสุข

(๕.๓๖) วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๓ สรุปผลการตรวจเยี่ยมเสริมพลังการพัฒนายกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ถนนขุนไกรไนท์ฟู้ด จ.สุพรรณบุรี (เครือข่ายพัฒนาเข้มแข็งทั้งภาครัฐและเอกชน การปกปิดอาหาร ผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste ๑๐๐% และต่อยอดเมนูสุขภาพ)

(๕.๓๗) วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๓ สรุปผลการติดตามการพัฒนายกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ตลาดโต้รุ่งต๋อย จ.แพร่ และถนนคนเดินเทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์ เสริมการป้องกันไวรัส COVID-19 การจัดบริการอย่างล้างมือหรือเจลแอลกอฮอล์และการปกปิดอาหารปรั่งสำเร็จ

(๕.๓๘) วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓ ติดตามการพัฒนายกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี พื้นที่ที่เปิดดำเนินการต้องปฏิบัติตามคำแนะนำสำหรับพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food) ในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

(๕.๓๙) วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๓ สรุปพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี จำนวน ๑๐ แห่งที่เปิดให้บริการเฉพาะด้านอาหารและมีมาตรการตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดละองค์ปกครองส่วนท้องถิ่น

(๕.๔๐) วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๓ เตรียมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “ แนวทางการดำเนินงาน พัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ในช่วง สถานการณ์ COVID-๑๙ ” ผ่านทางช่องทางกลุ่ม Line Street Food

(๕.๔๑) วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๓ สรุปการสำรวจพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(STREET FOOD) ทั่วประเทศจำนวน ๒๔ แห่ง สามารถเปิดบริการพี่น้องประชาชนในพื้นที่ ได้เพียง ๑๐ แห่ง ด้วย มาตรการตามแนวทางปฏิบัติด้านสุขลักษณะของกรมอนามัย เพื่อปกป้องแหล่งอาหารของพี่น้องประชาชน ให้สะอาด ปลอดภัย และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน

(๕.๔๒) วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๑๐ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook

(๕.๔๓) วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กรุงเทพมหานคร และ ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน (ชาย) บ้านกาญจนาภิเษก ลงพื้นที่ตลาดประชานิเวศน์ ๑ คู่มือมาตรการตามคำแนะนำของกรมอนามัยในการจัดระเบียบตลาดป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

(๕.๔๔) วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ประชุมคณะทำงานโครงการฯ เพื่อเตรียมการขับเคลื่อนการจัดบริการอาหารริมบาทวิถีฯ ตามวงเงินที่ ๒ และ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๑๓ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook

(๕.๔๕) วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ประชุมแนวทางการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ผ่านระบบ Video Conference ผ่านช่องทาง Webex Meetings ในพื้นที่ ๒๔ แห่ง เพื่อแลกเปลี่ยนรู้ “ การสร้างเกราะป้องกัน COVID-๑๙ ถนนอาหารริมบาทวิถี ” และชี้แจง แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาถนนอาหารริมบาทวิถี กับ วิกฤต COVID-19

(๕.๔๖) วันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ประชุมคณะทำงานโครงการฯ เพื่อเตรียมการขับเคลื่อนการจัดบริการอาหารริมบาทวิถีฯ ตามวงเงินที่ ๒ และ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๑๕ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook

(๕.๕๗) วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food) ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๑๗ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook

(๕.๕๘) วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ ติดตามการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถีและส่งเสริมให้มีการจำหน่ายและบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ณ ถนนคนเดินวัดสิงห์ อำเภอ วัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food) ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๒๐ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook

(๕.๕๙) วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ ติดตามการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถีและส่งเสริมให้มีการจำหน่ายและบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ณ (๑)ตลาดน้ำกรุงเก่า วัดท่าการ้อง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (๒)ถนนคนเทศบาลตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food) ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๒๐ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook

(๕.๖๐) วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ติดตามการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานพื้นที่ดำเนินการอาหารริมบาทวิถีและส่งเสริมให้มีการจำหน่ายและบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย ณ (๑)ถนนคนเดินเทศบาลเมืองชัยภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ และ (๒)ถนนคนเดินเทศบาลเมืองชุมแพ อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food) ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๒๐ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook

(๕.๖๑) วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ ประชุมคณะที่ปรึกษาโครงการฯ เพื่อเตรียมการขับเคลื่อนการจัดการอาหารริมบาทวิถีฯ และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food) ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๒๐ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook

(๕.๖๒) วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อวางแผนการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบและกลไกเชิงบูรณาการในการขยายผลระดับพื้นที่การจัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ต้นแบบ ครั้งที่ ๒

(๕.๖๓) วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ พัฒนาข้อมูลวิชาการและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการจัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ต้นแบบ

(๕.๖๔) วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จัดเตรียมข้อมูลด้านวิชาการเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพของผู้บริโภคและผู้ประกอบการค้าอาหารในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี

(๕.๖๕) วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบและกลไกเชิงบูรณาการในการขยายผลระดับพื้นที่การจัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ต้นแบบ ครั้งที่ ๒ พื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี ๒๔ แห่ง ณ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐๖ คน

(๕.๖๖) วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย สรุปรายการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกัน COVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food) ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน 20 แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์จาก สสส.

(๕.๖๗) วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ สรุปรายการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบและกลไกเชิงบูรณาการในการขยายผลระดับพื้นที่การจัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ต้นแบบ ครั้งที่ ๒ พื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี ๒๔ แห่ง ณ จังหวัดเชียงใหม่ (๑) สิ่งดีๆ ที่ทำมาก่อน Covid-19 (มาตรฐาน Street Food ๔ มิติ) (๒) สิ่งดีๆ ที่ได้ในช่วง Covid-19 (นวัตกรรม พฤติกรรมสุขภาพ การปกปิดอาหาร) (๓) แนวคิด & ทิศทางการขับเคลื่อนแบบ Street Food New Normal

(๕.๖๘) วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ ติดตามและตรวจเยี่ยมเสริมพลังยกระดับมาตรฐานการจัดการอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ (Street Food Good Health) ณ ถนนคนเดินเทศบาลตำบลแพรวา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ พื้นที่เป้าหมายปี 2562-2563 เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาระดับอาหาร และให้กำลังใจการพัฒนาตามมาตรการป้องกันโรค Covid -19 เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทางชีวิตวิถีใหม่ : New Normal

(๕.๖๙) วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ สรุปรายการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหารพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี ๒๔ แห่ง

(๕.๗๐) วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ สรุปรายการตรวจเยี่ยมเสริมพลังยกระดับมาตรฐานการจัดการอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ (Street Food Good Health) ณ ถนนคนเดินนครพนม อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม เป้าหมายพื้นที่ใหม่ปี 2562-2563 เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาระดับอาหาร รวมถึงการเตรียมความพร้อมพื้นที่สำคัญที่สำคัญหลังการผ่อนปรนของ ศบค.

(๕.๗๑) วันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๓ สรุปการตรวจเยี่ยมเสริมพลังระดับมาตรฐานการจัดการอาหาร ริมบาทวิถีต้นแบบ (Street Food Good Health) ณ ถนนคนเดินภูเก็ต หาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต พื้นที่ต้นแบบเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาระดับอาหาร ให้กำลังใจการพัฒนาตามมาตรการป้องกันโรคCovid-19 เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทางชีวิตวิถีใหม่ : New Normal

(๕.๗๒) วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๓ สรุปการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหารพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี ๙ แห่ง

(๕.๗๓) วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๓ สรุปการตรวจเยี่ยมเสริมพลังระดับมาตรฐานการจัดการอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ (Street Food Good Health) ณ ถนนคนเดินเทศบาลเมืองชุมแพ อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น พื้นที่ต้นแบบเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาระดับอาหาร ให้กำลังใจการพัฒนาตามมาตรการป้องกันโรคCovid-19 เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทางชีวิตวิถีใหม่ : New Normal

(๕.๗๔) วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๓ สรุปการตรวจเยี่ยมเสริมพลังระดับมาตรฐานการจัดการอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ (Street Food Good Health) ณ ตลาดโต้รุ่งประตูชัย อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ พื้นที่ต้นแบบเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาระดับอาหาร ให้กำลังใจการพัฒนาตามมาตรการป้องกันโรคCovid-19 เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทางชีวิตวิถีใหม่ : New Normal

(๕.๗๕) วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ ประชุมคณะทำงานเพื่อจัดเตรียมการประชุมพัฒนาข้อมูลวิชาการ “การจัดการความปลอดภัยการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่การจัดการอาหารริมบาทวิถี ตลาดประมงท่าเรือพลี อ.เมือง จ.ชลบุรี”

(๕.๗๖) วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ สรุปการประชุมพัฒนาข้อมูลวิชาการ “การจัดการความปลอดภัยการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่การจัดการอาหารริมบาทวิถี ตลาดประมงท่าเรือพลี อ.เมือง จ.ชลบุรี”

(๕.๗๗) วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓ ประชุมคณะทำงานการจัดการอาหารริมบาทวิถี เพื่อสรุปความก้าวหน้าการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ทดแทนการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกด้วยความร่วมมือชมรมผู้ประกอบการอาหารตลาดประมงท่าเรือพลีและภาคเอกชน

(๕.๗๘) วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ สรุปกฎระเบียบที่เป็นปัญหา อุปสรรคต่อการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) เพื่อให้ให้สัมภาษณ์สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

(๕.๗๙) วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ สรุปการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการขับเคลื่อนพื้นที่การจัดการอาหารริมบาทวิถี ของศูนย์อนามัยและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

(๕.๘๐) วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาข้อมูลวิชาการและข้อเสนอเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)

(๕.๘๑) วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ประชุมคณะทำงานเพื่อจัดทำกลยุทธ์ กิจกรรม ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : การพัฒนาอาหารริมบาทวิถี(Street Food Good Health)

(๕.๘๒) วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ประชุมติดตามการพัฒนาข้อมูลวิชาการฯ “การจัดการความปลอดภัยการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่การจัดการอาหารริมบาทวิถี ตลาดประมงท่าเรือพลี อ.เมือง จ.ชลบุรี”

(๕.๘๓) วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ประชุมคณะทำงานเพื่อจัดทำกลยุทธ์ กิจกรรม ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : การพัฒนาอาหารริมบาทวิถี(Street Food Good Health)

(๕.๘๔) วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ ประชุมคณะทำงานเพื่อสรุปการจัดทำกลยุทธ์ กิจกรรม ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : การพัฒนาอาหารริมบาทวิถี(Street Food Good Health)

(๖) ผู้รับผิดชอบรายงานความก้าวหน้ากิจกรรมสำคัญและส่งแผนการดำเนินงานเดือนละ ๑ ครั้ง

(๖.๑) วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒ การเตรียมจัดประชุม (Kick-off meeting) ประเด็นการขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑) การนำเสนอรายละเอียดโครงการฯ ๒) ฐานข้อมูลพื้นที่ดำเนินการ ๓) กิจกรรมและงบประมาณในการดำเนินงาน และ ๔)การเตรียมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ“ แนวทางการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี “

(๖.๒) วันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ประชุมที่ปรึกษา ผู้รับผิดชอบโครงการฯและผู้ร่วมโครงการฯ เพื่อวางแผนการขับเคลื่อนโครงการ / ขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑)การเตรียมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “ แนวทางการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ๒)พิจารณาประเด็นเสวนา/ผู้ดำเนินการ/ผู้ร่วมเสวนาอาหารริมบาทวิถี ๓ รูปแบบ ๓)รูปแบบการประชุมกลุ่ม/การจัดแบ่งกลุ่ม/วิทยากรประจำกลุ่ม ๔) การวางแผนการเก็บข้อมูลอาหารริมบาทวิถี(พื้นที่ใหม่) / ติดตามการพัฒนาพื้นที่เดิม

(๖.๓) วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ สรุปการประชุมการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีของพื้นที่เดิมและพื้นที่ใหม่ปี แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็น ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนอาหารริมบาทวิถี “ ปลอดภัย สร้างเสริมสุขภาพ และสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย ”

(๖.๔) วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒ การขับเคลื่อนการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี ถนนคนเดินเทศบาลตำบลแพรกษา จ.สมุทรปราการ ทั้งในด้านสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม สู่การพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี และการขับเคลื่อนการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีร่วมกับภาคีเครือข่ายธนาคารออมสินที่จะพัฒนาอาหารริมบาทวิถีให้ได้มาตรฐานและสร้างรายได้สู่ชุมชน

(๖.๕) วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พัฒนาอาหารริมบาทวิถี และได้แนวทางในการพัฒนารูปแบบการขยายผลของระบบและกลไกในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีของระดับพื้นที่ใหม่ และจากพื้นที่เดิมขยายไปสู่ที่มีความพร้อมภายในจังหวัด พบว่าชมรมผู้ประกอบการอาหารมีความเข้มแข็งและได้รับการสนับสนุนการพัฒนาจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องและมีการส่งเสริมการจำหน่ายและใช้ผัก ผลไม้ที่ปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และอาหารพื้นถิ่นให้มีอัตลักษณ์อาหารเพื่อสุขภาพของจังหวัดสุราษฎร์ธานี สตูล ตรัง กระบี่ เชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน ยโสธร และนครพนม

(๖.๖) วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ การประกาศนโยบายการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Kick off Street Food Good Health) ณ ตลาดประมงท่าเรือพลี จ.ชลบุรี การถอดบทเรียนและแลกเปลี่ยนการพัฒนาต้นแบบอาหารริมบาทวิถี(Street Food Good Health) สู่กลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ โดยพื้นที่เดิมเป็นพี่เลี้ยง(Coaching) และปัจจัยความสำเร็จเกิดจากการบริหารจัดการโดยภาคีเครือข่ายการพัฒนาที่ดีและร่วมกันพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ลพบุรี ชัยนาท แพร่ และจังหวัดชลบุรี

(๖.๗) วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ แนวทางในการพัฒนารูปแบบการขยายผลของระบบและกลไกในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีของระดับพื้นที่ มีการจัดทำ QR Code เมนูอาหารสุขภาพ การเฝ้าระวังวัตถุดิบในการปรุงประกอบอาหาร อัตลักษณ์อาหารถิ่นกับวัฒนธรรม และการศึกษาวิจัย เรื่องการจัดการขยะมูลฝอยในตลาดถนนคนเดินภูเก็ตตลาดใหญ่ โดยเก็บข้อมูลประเภทและปริมาณของขยะมูลฝอย การขยายพื้นที่ต้นแบบ สู่ถนนคนเดินเทศบาลนครอุบลราชธานีและถนนคนเดินเขมราฐ ของจังหวัดลพบุรี ภูเก็ต และอุบลราชธานี

(๖.๘) วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ สรุปผลการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เขตบริการสุขภาพที่ ๑๒ จำนวน ๒๕๐ คน ณ จังหวัดสงขลา ชมรมผู้ประกอบการตลาดเซ็นเตอร์พอยต์ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องผลักดัน ให้เทศบาลนครตรัง จะประกาศให้เป็นจุดผ่อนผันในการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะที่ถูกต้องตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.๒๕๓๕ มีการแลกเปลี่ยนการขยายพื้นที่แบบสู่นนคนเดินรถไฟอย่างเป็นรูปธรรม และ จ.กาฬสินธุ์ ตั้งเป้าหมายขยายพื้นที่ Street Food Model ทั้งอำเภอให้แล้วเสร็จภายในปี ๖๔ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยใช้ตลาดต้นแบบเป็นต้นแบบ

(๖.๙) วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓ แนวทางการจัดบริการอาหารริมบาทวิถีของพื้นที่ พบว่า(๑)มีการผลักดันให้ถนนคนเดินปายประกาศเป็น “จุดผ่อนผัน” ตามกฎหมาย (๒)ภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับอาหารริมบาทวิถีเข้มแข็ง (๓)มีการส่งเสริมการจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัยและพัฒนาเมนูสุขภาพ (๔)เทศบาลนครสมุทรสาคร สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร และชมรมผู้ประกอบการถนนอาหารปลอดภัยและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ร่วมพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี(พื้นที่ขยาย) (๕)ถนนคนเดินเขาระกราว จ.บุรีรัมย์ เป็นถนนคนเดินที่มีการพัฒนาและยกระดับมีความพร้อมเป็นศูนย์การเรียนรู้ Street Food

(๖.๑๐) วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓ สรุปประเด็นการขับเคลื่อนการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี ๑) การนำเสนอรายละเอียดโครงการฯ ๒) ฐานข้อมูลพื้นที่ดำเนินการ ๓) กิจกรรมและงบประมาณในการดำเนินงาน และ ๔) การเตรียมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “ แนวทางการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ในช่วง สถานการณ์ COVID-๑๙ พื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี แพร่ จันทบุรี ประจวบคีรีขันธ์ โดยติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีผ่านทางช่องทางกลุ่ม Line Street Food

(๗) ประชุมคณะทำงานเพื่อติดตามความก้าวหน้ากิจกรรมสำคัญและวางแผนการดำเนินงานรายเดือนๆ ละ ๑ ครั้ง เพื่อควบคุมกำกับการทำงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด โดยผู้รับผิดชอบโครงการและเจ้าหน้าที่การเงินได้กำกับการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนและระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณของทางราชการอย่างเคร่งครัด

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ผลประชุมคือการเตรียมจัดประชุม (Kick-off meeting) ประเด็นการขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑) การนำเสนอรายละเอียดโครงการฯ ๒) ฐานข้อมูลพื้นที่ดำเนินการ ๓) กิจกรรมและงบประมาณในการดำเนินงาน และ ๔)การเตรียมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “ แนวทางการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี “

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ จัดประชุมที่ปรึกษาผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ เพื่อวางแผนการขับเคลื่อนโครงการ / ขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑) การเตรียมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “ แนวทางการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ๒) พิจารณาประเด็นเสวนา/ผู้ดำเนินการ/ ผู้ร่วมเสวนาอาหารริมบาทวิถี ๓ รูปแบบ ๓) รูปแบบการประชุมกลุ่ม/การจัดแบ่งกลุ่ม/วิทยากรประจำกลุ่ม ๔) การวางแผนการเก็บข้อมูลอาหารริมบาทวิถี(พื้นที่ใหม่) / ติดตามการพัฒนาพื้นที่เดิม

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การพัฒนาอาหารริมบาทวิถีของพื้นที่เดิมและพื้นที่ใหม่ปี แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็น ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนอาหารริมบาทวิถี “ ปลอดภัย สร้างเสริมสุขภาพ และสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย ”

ครั้งที่ ๔ วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ได้ผลการขับเคลื่อนการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี ถนนคนเดินเทศบาลตำบลแพรวา จ.สมุทรปราการ มิติสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม สู่การขับเคลื่อนและพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี และร่วมกับภาคีเครือข่ายธนาคารออมสินที่จะพัฒนาอาหารริมบาทวิถีให้ได้มาตรฐานและสร้างรายได้สู่ชุมชน

ครั้งที่ ๕ วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ได้ติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พัฒนาอาหารริมบาทวิถี และได้แนวทางในการพัฒนารูปแบบการขยายผลของระบบและกลไกในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีของระดับพื้นที่ใหม่ และจากพื้นที่เดิมขยายไปสู่ที่มีความพร้อมภายในจังหวัด พบว่าชมรมผู้ประกอบการอาหารมีความเข้มแข็งและได้รับการสนับสนุนการพัฒนาจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องและมีการส่งเสริมการจำหน่ายและใช้ผัก ผลไม้ที่ปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และชูอาหารพื้นถิ่นให้มีอัตลักษณ์อาหารเพื่อสุขภาพของจังหวัดสุราษฎร์ธานี สตูล ตรัง กระบี่ เชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน ยโสธร และนครพนม

ครั้งที่ ๖ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ (๑) ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข ประกาศนโยบายการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Kick off Street Food Good Health) ณ ตลาดประมงท่าเรือพลี จ.ชลบุรี (๒) การถอดบทเรียนและแลกเปลี่ยนการพัฒนาต้นแบบอาหารริมบาทวิถี(Street Food Good Health) สู่กลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ โดยพื้นที่เดิมเป็นพี่เลี้ยง(Coaching) (๓) ปัจจัยความสำเร็จเกิดจากการบริหารจัดการโดยภาคีเครือข่ายการพัฒนาที่ดีและร่วมกันพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ลพบุรี ชัยนาท แพร่ และจังหวัดชลบุรี

ครั้งที่ ๗ วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ได้ผลการติดตามพื้นที่พัฒนาอาหารริมบาทวิถีและได้แนวทางในการพัฒนารูปแบบการขยายผลของระบบและกลไกในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีของระดับพื้นที่ มีการจัดทำ QR Code เมนูอาหารสุขภาพ การเฝ้าระวังวัตถุดิบในการปรุงประกอบอาหาร อัตลักษณ์อาหารถิ่นกับวัฒนธรรม และการศึกษาวิจัย เรื่องการจัดการขยะมูลฝอยในตลาดถนนคนเดินภูเก็ตตลาดใหญ่ โดยเก็บข้อมูลประเภทและปริมาณของขยะมูลฝอย มีการขยายพื้นที่ต้นแบบสู่ถนนคนเดินเทศบาลนครอุบลราชธานีและถนนคนเดินเขมราฐ ของจังหวัดลพบุรี ภูเก็ต และอุบลราชธานี

ครั้งที่ ๘ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ สรุปผลการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Street Food) ให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่เขตบริการสุขภาพที่ ๑๒ จำนวน ๒๕๐ คน ณ จังหวัดสงขลา (๒)ชมรมผู้ประกอบการตลาดเซ็นเตอร์พอยต์ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องผลักดันให้เทศบาลนครตรัง จะประกาศให้เป็นจุดผ่อนผันในการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะที่ถูกต้องตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.๒๕๓๕ (๓)มีการแลกเปลี่ยนการขยายพื้นที่ Street Food ต้นแบบสู่ถนนคนเดินรถไฟอย่างเป็นรูปธรรม (๔)จ.กาฬสินธุ์ ตั้งเป้าหมายขยายพื้นที่ Street Food Model ทั้งอำเภอให้แล้วเสร็จภายในปี๖๔เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยใช้ตลาดต้นแบบเป็นต้นแบบ

ครั้งที่ ๙ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ได้ผลการติดตามพื้นที่พัฒนาอาหารริมบาทวิถี และได้แนวทางในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีของระดับพื้นที่ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาโมเดลพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถีของพื้นที่ พบว่า(๑)มีการผลักดันให้ถนนคนเดินปายประกาศเป็น “จุดผ่อนผัน” ตามกฎหมาย (๒)ภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับอาหารริมบาทวิถีเข้มแข็ง (๓)มีการส่งเสริมการจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัยและพัฒนาเมนูสุขภาพ (๔)เทศบาลนครสมุทรสาคร สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร และชมรมผู้ประกอบการถนนอาหารปลอดภัยและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ร่วมพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี(พื้นที่ขยาย) (๕)ถนนคนเดินเขาระกราว จ.บุรีรัมย์ เป็นถนนคนเดินที่มีการพัฒนาและยกระดับมีความพร้อมเป็นศูนย์การเรียนรู้ Street Food

ครั้งที่ ๑๐ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ปฐมนิเทศหรือประเด็นการขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑) การนำเสนอรายละเอียดโครงการฯ ๒) ฐานข้อมูลพื้นที่ดำเนินการ ๓) กิจกรรมและงบประมาณในการดำเนินงาน และ ๔) การเตรียมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “ แนวทางการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ในช่วง สถานการณ์ COVID-๑๙ พื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี แพร่ จันทบุรี ประจวบคีรีขันธ์ โดยติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีผ่านทางช่องทางกลุ่มLine Street Foodซึ่งมีสมาชิกจำนวน ๒๑๐ คนพื้นที่ Street Food ๒๔ แห่ง

ครั้งที่ ๑๑ วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ปรีกษาหารือ ประเด็นการขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑) การนำเสนอรายละเอียดโครงการฯ ๒) ฐานข้อมูลพื้นที่ดำเนินการ ๓) กิจกรรมและงบประมาณในการดำเนินงาน และ ๔) การเตรียมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “ แนวทางการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ในช่วง สถานการณ์ COVID-๑๙ พื้นที่จังหวัด สุพรรณบุรี แพร่ จันทบุรี ประจวบคีรีขันธ์ โดยติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหาร ริมบาทวิถีผ่านทางช่องทางกลุ่ม Line Street Food ซึ่งมีสมาชิกจำนวน ๒๑๐ คนพื้นที่ Street Food ๒๔ แห่ง

ครั้งที่ ๑๒ วันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ปรีกษาหารือ ประชุมผู้รับผิดชอบโครงการและคณะทำงาน เพื่อวางแผนขับเคลื่อนโครงการฯ รองรับการเบิกจ่ายวงเงินที่ 2 ดังนี้(๑.๑)การพัฒนาระบบและกลไกเชิงบูรณาการในการขยายผลระดับพื้นที่การดำเนินงานอาหาร ริม บาทวิถีต้นแบบ ครั้งที่ ๒ (ภาคเหนือหรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน ๑ ครั้ง(๑.๒)ติดตามการพัฒนา พื้นที่เป้าหมายเดิม พื้นที่ใหม่และพื้นที่ขยาย จำนวน ๑๐ แห่ง (๑.๓)การสุ่มติดตามประเมินผลการ พัฒนาต้นแบบแหล่งจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัย (๑.๔)การจัดเตรียมข้อมูลจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ความรู้ด้านสุขภาพเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย

ครั้งที่ ๑๓ วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ปรีกษาหารือ ประเด็นการขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑) สรุปผลการติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน อาหารริมบาทวิถี ถนนคนเดินบ้านวัดสิงห์ จ.ชัยนาท , ตลาดน้ำกรุงเก่า วัดท่าการ้องจ.พระนครศรีอยุธยา , ถนนคนเดินแพรกษา จ.สมุทรปราการ, ถนนคนเดินเทศบาลเมืองชัยภูมิ ,ถนนคนเดินเทศบาลเมืองชุมแพ จ. ขอนแก่น และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินได้จำนวน ๒๐ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์จาก สสส.

ครั้งที่ ๑๔ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ปรีกษาหารือ ประเด็นการขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑)สรุปการจัดการประชุม เชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบและกลไกเชิงบูรณา การในการขยายผลระดับพื้นที่การจัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ต้นแบบ ครั้งที่ ๒ (ภายใต้โครงการพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย สร้างเสริมสุขภาพ และสนับสนุนการ ท่องเที่ยวไทย) ณ โรงแรมดวงตะวัน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๒)การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ การป้องกันCOVID-19 พื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินได้จำนวน ๒๐ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์จาก สสส.

ครั้งที่ ๑๕ วันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๓ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ปรีกษาหารือ ประเด็นการขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑) สรุปผลการติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ถนนคนเทศบาลเมืองนครพนม ,ถนนคนเดินภูเก็ทตลาดใหญ่ จ.ภูเก็ต และ๒)การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๒๔ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์จาก สสส.

ครั้งที่ ๑๖ วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ปรีกษาหารือ ประเด็นการขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑)ติดตามความก้าวหน้าการออกแบบเครื่องมือ เก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และประเมินผลข้อมูลความรู้ ความเข้าใจความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) และความพึงพอใจของผู้ประกอบการค้าและผู้บริโภคที่มาใช้บริการพื้นที่จัดบริการอาหาร ริมบาทวิถี และการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐศาสตร์จากการดำเนินการพัฒนาพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี ๒)สรุปผลการติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ถนนคนเทศบาลเมืองชุมแพ ,ถนนสายอาหารปลอดภัย ไตรัง ประตูลอย อำเภอมือง จังหวัดแพร่ และ๓)การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๒๔ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์จาก สสส.

ครั้งที่ ๑๗ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ปรีกษาหารือ ประเด็นการขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑)การคืนข้อมูลเพื่อพัฒนาข้อมูลวิชาการ การใช้บรรจุกฎสำหรับใส่อาหารในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี ตลาดประมงท่าเรือพลี จ.ชลบุรี ๒)สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) สัมภาษณ์คณะเจ้าหน้าที่สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ที่รับผิดชอบโครงการเพื่อพัฒนาและยกระดับ อาหารริมบาทวิถี เพื่อการศึกษาวิจัยในโครงการ “การปลดล็อกกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ของไทย” ภายใต้แผนงานการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG in Action) ซึ่งครอบคลุมถึงสาขาด้านเกษตรอาหารและการแพทย์สุขภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระบุกฎระเบียบที่เป็น อุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ของประเทศไทย และจัดทำข้อเสนอในการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ และ๓)การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๒๔ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์จาก สสส.

ครั้งที่ ๑๘ วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ปรีกษาหารือประเด็นการขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑)สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาข้อมูลวิชาการและข้อเสนอเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ๒)การสรุปรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามรายงานฉบับสมบูรณ์ ๓)การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๒๔ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์จาก สสส.

(๘)มีการประชุมคณะกรรมการเพื่อรายงานความก้าวหน้า ติดตามและวางแผนการขับเคลื่อนโครงการทุก ๓ เดือน

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๒ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ เพื่อสรุปผลการจัดประชุม (Kick-off meeting) ร่วมกับทีมที่ปรึกษา ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการฯ เพื่อปรึกษาหารือประเด็นการขับเคลื่อนงาน ผลการประชุมได้ข้อเสนอแนะการขับเคลื่อนการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีในพื้นที่

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ เพื่อจัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาอาหารริมบาทวิถี ร่วมกับทีมที่ปรึกษา ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการฯ เพื่อปรึกษาหารือประเด็นการขับเคลื่อนงาน เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการจัดประชุมเพื่อพัฒนาเป็นระบบและกลไกในการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีในระดับพื้นที่ รวมถึงนโยบายในการขับเคลื่อนในระดับกระทรวงสาธารณสุข

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ เพื่อปรึกษาหารือประเด็นการขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑) การนำเสนอรายละเอียดโครงการฯ ๒) ฐานข้อมูลพื้นที่ดำเนินการ ๓) กิจกรรมและงบประมาณในการดำเนินงาน และ ๔) การเตรียมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “ แนวทางการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี โดยผลการประชุมมีมติในการกำหนดแนวทางการประชุมคณะทำงานพัฒนาและยกระดับการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีรวมถึงร่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาอาหารริมบาทวิถีเพื่อกำหนดเป็นนโยบายในระดับประเทศต่อไป

ครั้งที่ ๔ วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ เพื่อปรึกษาหารือประชุมผู้รับผิดชอบโครงการและคณะทำงาน เพื่อวางแผนขับเคลื่อนโครงการฯ รองรับการเบิกจ่ายวงเงินที่ 2 ดังนี้ (๑.๑)การพัฒนาและกลไกเชิงบูรณาการในการขยายผลระดับพื้นที่การดำเนินงานอาหาร ริมบาทวิถีต้นแบบ ครั้งที่ ๒ (ภาคเหนือหรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน ๑ ครั้ง(๑.๒)ติดตามการพัฒนาพื้นที่เป้าหมายเดิม พื้นที่ใหม่และพื้นที่ขยาย จำนวน ๑๐ แห่ง (๑.๓)การสุ่มติดตามประเมินผลการพัฒนา

ต้นแบบแหล่งจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัย (๑.๔)การจัดเตรียมข้อมูลจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย (๑.๕)การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๒๔ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์จาก สสส.

ครั้งที่ ๕ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๓ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ เพื่อปรึกษาหารือประเด็นการขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑) สรุปผลการติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถีถนนคนเทศบาลเมืองนครพนม ,ถนนคนเดินภูเก็ทตลาดใหญ่ จ.ภูเก็ต ๒)การจัดเตรียมข้อมูลจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย และ ๓)การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๒๔ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์จาก สสส.

ครั้งที่ ๖ วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ปรึกษาหารือประเด็นการขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑)สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาข้อมูลวิชาการและข้อเสนอเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ๒) ความก้าวหน้าการสรุปรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามรายงานฉบับสมบูรณ์ ๓)การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๒๔ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์จาก สสส.

(๙) รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานกิจกรรมสำคัญแบบรายเดือน ต่อ สสส.

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จัดประชุม (Kick-off meeting) ร่วมกับทีมที่ปรึกษาผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ เพื่อปรึกษาหารือประเด็นการขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑) การนำเสนอรายละเอียดโครงการ ๒) ฐานข้อมูลพื้นที่ดำเนินการ ๓) กิจกรรมและงบประมาณในการดำเนินงาน และ ๔) การเตรียมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “ แนวทางการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ จัดประชุมที่ปรึกษา ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ เพื่อวางแผนการขับเคลื่อนโครงการ / ขับเคลื่อนงาน ดังนี้ ๑)การเตรียมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “ แนวทางการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ๒)พิจารณาประเด็นเสวนา/ผู้ดำเนินการ/ผู้ร่วมเสวนาอาหารริมบาทวิถี ๓ รูปแบบ๓)รูปแบบการประชุมกลุ่ม/การจัดแบ่งกลุ่ม/วิทยากรประจำกลุ่ม ๔)การวางแผนการเก็บข้อมูลอาหารริมบาทวิถี(พื้นที่ใหม่) / ติดตามการพัฒนาพื้นที่เดิม

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดการอาหารริมบาทวิถี (Street Food) เพื่อพัฒนามาตรฐานและยกระดับต้นแบบอาหารริมบาทวิถี เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การพัฒนาอาหารริมบาทวิถี ของพื้นที่เดิมปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๒ แห่ง และพื้นที่ใหม่ปี๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ แห่ง รวมผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๑๔๐ คน โดยด้านวิชาการและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็น ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนอาหารริมบาทวิถี “ ปลอดภัย สร้างเสริมสุขภาพ และสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย ” , จุดเปลี่ยนและโอกาส การพัฒนาอาหารริมบาทวิถี และด้านกิจกรรมกระบวนการและการถอดบทเรียนอาหารริมบาทวิถี ผ่านการทบทวนตนเองผ่าน who am I , การเขียนสะท้อนย้อนคิด Reflexive Writing และการจัดการความรู้ผ่านผีเสื้อถอดบทเรียน

ครั้งที่ ๔ วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒

๑) สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ศูนย์อนามัยที่ ๖ ชลบุรี กรมอนามัย และ สสจ. สมุทรปราการ ร่วมศึกษา/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบกลไกการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี (Street Food) เบิกฤกษ์ลงพื้นที่เป็นแห่งแรกที่ถนนคนเดินเทศบาลตำบลแพรกษา จ.สมุทรปราการ เพื่อจัดเก็บข้อมูลการพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีทั้งในด้านสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม สู่การพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี

๒) การประชุมร่วมกับธนาคารออมสิน เพื่อขับเคลื่อนการจัดการอาหารริมบาทวิถี (Street Food) เพื่อพัฒนามาตรฐานและยกระดับต้นแบบอาหารริมบาทวิถี เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การพัฒนาอาหารริมบาทวิถีและวางแผนการทำงานร่วมกันของกรมอนามัยและธนาคารออมสิน ในพื้นที่เดิมปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๒ แห่ง และพื้นที่ใหม่ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ แห่ง และวางแผนเสนอผู้บริหาร ทั้งสองหน่วยงานในการสนับสนุนผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถีในการพัฒนาแผงลอยจำหน่ายอาหารให้ได้ตามมาตรฐานต่อไป

ครั้งที่ ๕ วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

๑) สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ศูนย์อนามัยที่ ๑ เชียงใหม่ , ศูนย์อนามัยที่ ๑๑ นครศรีธรรมราช ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา สสจ.เชียงใหม่ , สสจ.ลำปาง ,สสจ.สุราษฎร์ธานี, สสจ.ตรัง เทศบาลนครเชียงใหม่ เทศบาลนครลำปาง เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี เทศบาลนครตรัง และชมรมผู้ประกอบการอาหารจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง สุราษฎร์ธานี และตรัง ร่วมติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่และศึกษาระบบและ

กลไกการขยายพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี ในพื้นที่เดิม จ.สุราษฎร์ธานี ถนนตีเหล็ก(ตลาดศาลเจ้า) ขยายพื้นที่ไปยัง “ตลาดท่าเรือเกาะ” / จ.ตรัง ถนนเซ็นเตอร์พอยด์ ขยายพื้นที่ไปยัง “ถนนคนเดินสถานีรถไฟตรัง” ส่วน จ.เชียงใหม่ และลำปาง ยังอยู่ระหว่างการคัดเลือกพื้นที่ที่จะขยายภายในจังหวัด

๓) สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ศูนย์อนามัยที่ ๑ เชียงใหม่ ,ศูนย์อนามัยที่ ๘ อุตรธานี, ศูนย์อนามัยที่ ๑๐ อุบลราชธานี ศูนย์อนามัยที่ ๑ นครศรีธรรมราช ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา สสจ.แม่ฮ่องสอน ,สสจ.นครพนม,สสจ.ยโสธร, สสจ.กระบี่ ,สสจ.สตูล, เทศบาลตำบลปาย เทศบาลเมือง นครพนม เทศบาลเมืองยโสธร เทศบาลเมืองกระบี่ เทศบาลตำบลละงู และชมรมผู้ประกอบการอาหาร จังหวัดแม่ฮ่องสอน นครพนม ยโสธร กระบี่ และสตูล ร่วมศึกษาสถานการณ์และถอดเรียนระบบและกลไก การจัดการพื้นที่บริการอาหารริมบาทวิถี (พื้นที่ใหม่)ถนนคนเดินปาย ถนนคนเดินนครพนม ตลาดโต้รุ่ง(ข้าง เทศบาลยโสธร) ถนนคนเดินกระบี่ และตลาดเย็น เย็น

ครั้งที่ ๖ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๒

๑)สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ ๑ เชียงใหม่ , ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี , ศูนย์อนามัยที่ ๕ ราชบุรี , ศูนย์อนามัยที่ ๖ ชลบุรี, สสจ.ประจวบคีรีขันธ์ , สสจ.ลพบุรี , สสจ.ชัยนาท, สสจ.แพร่,สสจ.ชลบุรี, เทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์, เทศบาลตำบลลำานารายณ์,เทศบาล ตำบลวัดสิงห์,เทศบาลเมืองแพร่, เทศบาลเมืองชลบุรี และชมรมผู้ประกอบการอาหารจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ลพบุรี ชัยนาท แพร่และชลบุรี ร่วมติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่และศึกษาระบบและกลไกการ ขยายพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี ในพื้นที่เดิม จ.ชลบุรีและพื้นที่ใหม่ ถนนคนเดินเทศบาลเมือง ประจวบคีรีขันธ์ ตลาดโต้รุ่งเทศบาลตำบลลำานารายณ์ ถนนคนเดินบ้านวัดสิงห์ ตลาดโต้รุ่งประจวบ

ครั้งที่ ๗ วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

๑) เทศบาลตำบลตำบลลำานารายณ์ ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ลพบุรี โรงพยาบาลชัยบาดาล และภาคีเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ จ.ลพบุรี จัดมหกรรม Street Food (อาหาร ริมบาทวิถี) และอาหารสะอาด รสชาติอร่อย โดยมี ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง สาธารณสุข เป็นประธานเปิดงาน มอบป้าย อาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ(Street Food Good Health) ป้าย อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)

๒) กระบวนการพัฒนา อาหารริมบาทวิถี (Street food Good Health) ถนนคนเดินภูเก็ต หลาดใหญ่ นำโดยผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต นายกเทศมนตรีเทศบาลนครภูเก็ต กรมอนามัย สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดภูเก็ต กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ โรงพยาบาลพระปกเกล้า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตภูเก็ต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และชุมชนย่านเมืองเก่าภูเก็ต ยกระดับมาตรฐาน อาหารริมบาทวิถีของประเทศ

เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการจัดทำ QR Code เมนูอาหารสุขภาพ การเฝ้าระวังวัตถุดิบในการปรุงประกอบอาหาร อัตลักษณ์อาหารถิ่นกับวัฒนธรรม และการศึกษาวิจัย เรื่องการจัดการขยะมูลฝอยในตลาด ถนนคนเดินภูเก็ตตลาดใหญ่ โดยเก็บข้อมูลประเภทและปริมาณของขยะมูลฝอย

๓) วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ ตลาดโต้รุ่งคุณภาพ(ถนนราชบุตร) อ.เมือง จ.อุบลราชธานี นายเรวัต อารีรอบ ผู้ช่วยเลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข พร้อมด้วยแพทย์หญิงพรณพิมล วิบุลการ อธิบดีกรมอนามัย มอบป้าย Street Food Good Health(อาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ) ป้าย Clean Food Good Taste(อาหารสะอาด รสชาติอร่อย) กว่าเจ็ดพันห้าร้อยชุดให้กับร้านค้าในพื้นที่เกาะติดการพัฒนา ประสาน สนับสนุน ความร่วมมืออย่างใกล้ชิด(เทศบาลนครอุบลราชธานี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุบลราชธานี ศูนย์อนามัยที่ ๑๐ อุบลราชธานีและชมรมผู้ประกอบการตลาดโต้รุ่งคุณภาพ)

ครั้งที่ ๘ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

๑) วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๓ ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา ร่วมกับสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Street Food) ให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่เขตบริการสุขภาพที่ ๑๒ จำนวน ๒๕๐ คน อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อเตรียมความพร้อมในการขยายพื้นที่ดำเนินการ ๑ จังหวัด ๑ Street Food Model

๒) วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๓ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตรัง เทศบาลนครตรัง ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา ชมรมผู้ประกอบการร้านอาหารจังหวัดตรังและชมรมผู้ประกอบการตลาดเซ็นเตอร์พอยต์ จัดมหกรรมอาหารริมบาทวิถี Street Food “เทศกาลอาหารถิ่นรมย์ คนกินเส้น” ณ ตลาดเซ็นเตอร์พอยท์ ถนนรื่นรมย์ เทศบาลนครตรัง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง โดยมี นายเรวัต อารีรอบ ผู้ช่วยเลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขพร้อมด้วยนายแพทย์ดนัย ธีวันดา รองอธิบดีกรมอนามัย เป็นประธานเปิดงาน และมอบป้าย อาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ(Street Food Good Health) ป้าย อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste) สาริตเมนู ยาผักกูด เพื่อสุขภาพ อีกทั้งยังได้ตรวจเยี่ยมการพัฒนาถนนคนเดินรถไฟ ซึ่งเป็น Street Food พื้นที่ขยายของจังหวัดตรัง โดยนำรูปแบบการพัฒนาทั้ง 4 มิติไปพัฒนาและยกระดับมาตรฐานเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

๓) วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๓ ตลาดต้นยาง เทศบาลตำบลต้นยาง อ.บางตลาด จ.กาฬสินธุ์ นายเรวัต อารีรอบ ผู้ช่วยเลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข พร้อมด้วยนายแพทย์ดนัย ธีวันดา รองอธิบดีกรมอนามัย มอบป้าย Street Food Good Health(อาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ) ป้าย Clean

Food Good Taste(อาหารสะอาด รสชาติอร่อย) และลงนามความร่วมมือ(MOU)หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาให้เป็นอำเภอ Street Food Model ผลการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหาร ริมบาทวิถีกว่า ๒ ปี แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้บริโภค เพื่อพัฒนา Street Food ให้มีความ เพื่อสุขภาพที่ดีของพี่น้องประชาชน

๔) วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๓ ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข และแพทย์หญิงพรรณพิมล วิบุลากร อธิบดีกรมอนามัย พร้อมคณะผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข ตรวจเยี่ยมให้กำลังใจในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน "ตลาดนัดวิถีทำเรือคลองคาง อ.เมือง จ.นครสวรรค์" ซึ่งเป็นพื้นที่ขยายการพัฒนาและยกระดับ

๕) วันที่ ๓๐-๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง-ยะลา เทศบาลนครยะลาและเมืองพัทลุง จัดประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารสุขภาพริมบาทวิถี (Street Food) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอาหารและยกระดับการพัฒนา “ถนนคนเดินเทศบาลเมืองพัทลุง ” และ “แผงขายอาหารสนามช้าง” ตามเกณฑ์การพัฒนาทั้ง ๔ มิติ

ครั้งที่ ๙ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓

๑) วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ สำนักสุขภาพอาหารและน้ำ ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ ๑ เชียงใหม่ สำนักงานเทศบาลตำบลปาย โรงพยาบาลปาย สำนักงานสาธารณสุขอำเภอปายและสภากาชาดคนเดินปาย ประชุมและติดตามการพัฒนายกระดับอาหารริมบาทวิถี (Street Food) ณ ถนนคนเดินปาย จ.แม่ฮ่องสอน พบว่ามีการผลักดันให้ถนนคนเดินปายประกาศเป็น “จุดผ่อนผัน” ตามกฎหมาย มีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน Clean Food Good Taste ประมาณร้อยละ ๖๐ มีการเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหารอย่างน้อย ปีละ ๑ ครั้ง มีอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่น (ไทใหญ่) และอาหารนานาชาติ

๒) วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข พร้อมด้วย พญ.พรรณพิมล วิบุลากร อธิบดีกรมอนามัย เป็นประธานการตรวจเยี่ยมการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (พื้นที่ขยาย) ณ ถนนอาหารปลอดภัย เทศบาลนครสมุทรสาคร พร้อมทั้งมอบป้ายอาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ(Street Food Good Health) ป้ายอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste) ป้ายเมนูสุขภาพ ซึ่งเป็น Street Food พื้นที่ขยายของศูนย์อนามัยที่ ๕ ราชบุรี โดยนำรูปแบบการพัฒนาทั้ง ๔ มิติไปพัฒนาและยกระดับมาตรฐานเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

๓) วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ สำนักสุขภาพอาหารและน้ำ ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ ๑๐ อุบลราชธานี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร สำนักงานเทศบาลเมืองยโสธรและคณะทำงานผู้ประกอบการค้าได้รุ่ง(ข้างเทศบาล) ประชุมและติดตามเพื่อพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนายกระดับ

อาหารริมบาทวิถี (Street Food) พื้นที่เป้าหมายใหม่ ปี ๒๕๖๒ พบว่ามีการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้า มีการอบรมผู้สัมผัสอาหาร ปรับเปลี่ยนภาชนะปลอดภัย และมีการจัดการเศษอาหารก่อนทิ้ง

๔) วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ นายธนิตพล ไชยนันทน์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข และนายแพทย์ดนัย ธีวันดา รองอธิบดีกรมอนามัย พร้อมคณะผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานเปิดงาน “มหกรรมอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย คนไทยสุขภาพดี เฟลิดเฟลิน วัฒนธรรมอีสาน” ซึ่ง Street Food Model ของประเทศไทย

ครั้งที่ ๑๐ วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓

๑) วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ ๑ เชียงใหม่ สำนักงานเทศบาลตำบลปาย โรงพยาบาลปาย สำนักงานสาธารณสุขอำเภอปายและสภากาชาดคนเดินปาย ประชุมและติดตามการพัฒนายกระดับอาหารริมบาทวิถี (Street Food) ณ ถนนคนเดินปาย จ.แม่ฮ่องสอน พบว่ามีการผลักดันให้ถนนคนเดินปายประกาศเป็น “จุดผ่อนผัน” ตามกฎหมาย มีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน Clean Food Good Taste ประมาณร้อยละ ๖๐ มีการเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหารอย่างน้อย ปีละ ๑ ครั้ง มีอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่น (ไทใหญ่) และอาหารนานาชาติ

๒) วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข พร้อมด้วย พญ.พรรณพิมล วิบุลากร อธิบดีกรมอนามัย เป็นประธานการตรวจเยี่ยมการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (พื้นที่ขยาย) ณ ถนนอาหารปลอดภัย เทศบาลนครสมุทรสาคร พร้อมทั้งมอบป้าย อาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ(Street Food Good Health) ป้ายอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste) ป้ายเมนูสุขภาพ ซึ่งเป็น Street Food พื้นที่ขยายของศูนย์อนามัยที่ ๕ ราชบุรี โดยนำรูปแบบการพัฒนาทั้ง ๔ มิติไปพัฒนาและยกระดับมาตรฐานเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

๓) วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ ๑๐ อุบลราชธานี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร สำนักงานเทศบาลเมืองยโสธรและคณะทำงานผู้ประกอบการค้าได้รุ่ง(ข้างเทศบาล) ประชุมและติดตามเพื่อพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนายกระดับอาหารริมบาทวิถี (Street Food) พื้นที่เป้าหมายใหม่ ปี ๒๕๖๒ พบว่ามีการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้า มีการอบรมผู้สัมผัสอาหาร ปรับเปลี่ยนภาชนะปลอดภัย และมีการจัดการเศษอาหารก่อนทิ้ง

๔) วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ นายธนิตพล ไชยนันทน์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข และนายแพทย์ดนัย ธีวันดา รองอธิบดีกรมอนามัย พร้อมคณะผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานเปิดงาน “มหกรรมอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย คนไทยสุขภาพดี เฟลิดเฟลิน วัฒนธรรมอีสาน” ซึ่ง Street Food Model ของประเทศไทย

ครั้งที่ ๑๑ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓

๑) วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ครั้งที่ 1/2563 โดยมี ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นที่ปรึกษาและแพทย์หญิงพรรณพิมล วิบุลากร อธิบดีกรมอนามัย เป็นประธานการประชุม คณะกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน

๒) วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๓ นายกุลวัชร หงส์คู่ ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานในพิธีเปิดงาน “การพัฒนาและยกระดับถนนอาหารริมบาทวิถี ณ ถนนอาหารขุนไกรไนท์ฟู้ด จังหวัดสุพรรณบุรี” พร้อมด้วย นพ. ดนัย ชีวันดา รองอธิบดีกรมอนามัย และนายสมศักดิ์ ศิริวนารังสรรค์ ผู้อำนวยการสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ให้เกียรติร่วมงาน โดยมี นายณพฤทธิ์ ศิริโกศล รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุพรรณบุรี นายเอกพันธ์ อินทร์ใจเอื้อ นายกเทศมนตรีเมืองสุพรรณบุรี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุพรรณบุรี หัวหน้าส่วนราชการ ชมรมผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารจังหวัดสุพรรณบุรี สมาคมแผงลอยจำหน่ายอาหารจังหวัดสุพรรณบุรี และชมรมผู้ประกอบการตลาดสดนาซื่อ จังหวัดสุพรรณบุรี ให้การต้อนรับ โดยที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุขได้มอบป้ายอาหารสะอาดปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ(Street Food Good Health) ให้แก่เทศบาลเมืองสุพรรณบุรี พร้อมทั้งมอบป้ายอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste) และมอบป้าย “เมนู ชูสุขภาพ” ให้แก่แผงลอยจำหน่ายอาหารที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานดังกล่าว หลังจากนั้น ได้เดินเยี่ยมชมพลังพื้นที่ถนนอาหารริมบาทวิถีต้นแบบและพบปะผู้ประกอบการ รวมทั้งมอบชุดความรู้ “กินร้อน ช้อนกลาง ล้างมือ” และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือ รณรงค์การป้องกันไวรัส COVID-19 ให้กับประชาชนที่มาใช้บริการ ณ ถนนอาหารขุนไกรไนท์ฟู้ด

๓) วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ ๑ เชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ สำนักงานเทศบาลเมืองแพร่ ชมรมผู้ประกอบการร้านอาหารจังหวัดแพร่และชมรมผู้ประกอบการตลาดโต้รุ่ง(ประตูชัย) จังหวัดแพร่ ประชุมและติดตามเพื่อพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนายกระดับอาหารริมบาทวิถี (Street Food) พื้นที่เป้าหมายใหม่ ปี ๒๕๖๒

๔) วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ ๕ ราชบุรี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำนักงานเทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ ชมรมผู้ประกอบการถนนคนเดินเทศบาลเมืองประจวบคีรีขันธ์ ประชุม

และติดตามเพื่อพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาระดับอาหารริมบาทวิถี (Street Food) พื้นที่เป้าหมายใหม่ ปี ๒๕๖๒

ครั้งที่ ๑๒ วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๑) วันที่ ๑-๓๐ เมษายน ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกัน COVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food) ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๑๐ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook

ครั้งที่ ๑๓ วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๓

๑) วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ประชุมผู้รับผิดชอบโครงการและคณะทำงาน เพื่อวางแผนขับเคลื่อนโครงการฯ รองรับการเบิกจ่ายงวดเงินที่ ๒ ดังนี้

(๑.๑) การพัฒนาระบบและกลไกเชิงบูรณาการในการขยายผลระดับพื้นที่การดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ ครั้งที่ ๒ (ภาคเหนือหรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน ๒ ครั้ง

(๑.๒) ติดตามการพัฒนาพื้นที่เป้าหมายเดิม พื้นที่ใหม่และพื้นที่ขยาย จำนวน ๑๐ แห่ง

(๑.๓) การสุ่มติดตามประเมินผลการพัฒนาต้นแบบแหล่งจำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัย

(๑.๔) การจัดเตรียมข้อมูลจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพิ่มการบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย

(๑.๕) การพัฒนาข้อมูลวิชาการและข้อมูลเสนอเชิงนโยบายในการสนับสนุนการขับเคลื่อนให้เกิดมาตรการหรือนโยบายที่ส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคผัก ผลไม้ที่ปลอดภัยอย่างเพียงพอ

(๑.๖) จัดทำ(ร่าง) TOR การศึกษาวิจัยประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐศาสตร์จากการดำเนินการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี

๒) วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย จัดประชุม Video Conference ผ่านช่องทาง Webex Meetings เพื่อประชุมแนวทางการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี(ภายใต้โครงการพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย สร้างเสริมสุขภาพและสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย) ณ ห้องประชุมทรง เหลี่ยมรังสี สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ อาคาร ๓ ชั้น ๓ กรมอนามัย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน ๒๓ พื้นที่ (ติดภารกิจ ๑ พื้นที่)

๓) วันที่ ๑-๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกัน COVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคใน

พื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๑๐ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์จาก สสส.

ครั้งที่ ๑๔ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

๑) วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ ๓ นครสวรรค์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท สำนักงานเทศบาลตำบลวัดสิงห์และชมรมผู้ประกอบการถนน คนเดิน บ้านวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท ประชุมและติดตามเพื่อพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนายกระดับอาหารริมบาทวิถี (Street Food)พื้นที่เป้าหมายใหม่ ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ พบว่ามีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ๔ มิติ ทั้งด้านสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม เสริมมาตรการป้องกันโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา(COVID-19)

๒) วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านป้อม วัดท่าการ้อง และชมรมผู้ประกอบการตลาดน้ำกรุงเก่า วัดท่าการ้อง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประชุมและติดตามเพื่อพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนายกระดับอาหารริมบาทวิถี (Street Food)พื้นที่เป้าหมายใหม่ ปี ๒๕๖๑ พบว่ามีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ๔ มิติ ทั้งด้านสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม เสริมมาตรการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา(COVID-19)

๓) วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ ๖ ชลบุรี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ สำนักงานเทศบาลตำบลแพรกษา และชมรมผู้ประกอบการถนน คนเดินแพรกษา จังหวัดสมุทรปราการ ประชุมและติดตามเพื่อพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนายกระดับอาหารริมบาทวิถี (Street Food)พื้นที่เป้าหมายใหม่ ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ พบว่ามีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ๔ มิติ ทั้งด้านสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม เสริมมาตรการป้องกันโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา(COVID-19)

๔) วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ ๙ นครราชสีมา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ สำนักงานเทศบาลเมืองชัยภูมิ และชมรมผู้ประกอบการถนนคนเดินเทศบาลเมืองชัยภูมิ ประชุมและติดตามเพื่อพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนายกระดับอาหารริมบาทวิถี (Street Food)พื้นที่เป้าหมายใหม่ ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ พบว่ามีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ๔ มิติ ทั้งด้านสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม เสริมมาตรการป้องกันโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

๕) วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ ๗ ขอนแก่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดขอนแก่น สำนักงานเทศบาลเมืองชุมแพ และชมรมผู้ประกอบการถนนคนเดินเทศบาลเมืองชุมแพ ประชุมและติดตามเพื่อพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาระดับอาหารริมบาทวิถี (Street Food) พื้นที่เป้าหมายใหม่ ปี ๑๒ มกราคม ๒๕๖๓ พบว่ามีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ๔ มิติ ทั้งด้านสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม เสริมมาตรการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา(COVID-19)

ครั้งที่ ๑๕ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๓

๑) วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓ นายธนิศพล ไชยนิรันดร์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานการตรวจเยี่ยมเสริมพลังยกระดับมาตรฐานการจัดการอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ (Street Food Good Health) ณ ถนนคนเดินบ้านวัดสิงห์ เทศบาลตำบลวัดสิงห์ อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท พื้นที่เป้าหมายใหม่ ปี ๑๒ มกราคม ๒๕๖๓ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาระดับอาหาร รวมถึงการเตรียมความพร้อมพื้นที่สำคัญหลังการผ่อนปรนของ ศบค.ตามมาตรการป้องกันโรคCovid-19 เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทางชีวิตวิถีใหม่ : New Normal

๒) วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ นายแพทย์ธีรราชย์ สุวรรณเพ็ญ ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานการตรวจเยี่ยมเสริมพลังยกระดับมาตรฐานการจัดการอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ (Street Food Good Health) ณ ตลาดน้ำกรุงเก่า วัดท่าการ้อง ตำบลบ้านป้อม อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาระดับอาหาร รวมถึงการเตรียมความพร้อมพื้นที่สำคัญที่สำคัญหลังการผ่อนปรนของ ศบค. ตามมาตรการป้องกันโรค Covid-19 เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทางชีวิตวิถีใหม่ : New Normal

๓) วันที่ ๒๒-๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบและกลไกเชิงบูรณาการในการขยายผลระดับพื้นที่การจัดบริการอาหาร ริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ต้นแบบ ครั้งที่ ๒ (ภายใต้โครงการพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย สร้างเสริมสุขภาพ และสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย) ณ โรงแรมดวงตะวัน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

๔) วันที่ ๑-๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๒๐ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์จาก สสส.

ครั้งที่ ๑๖ วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๓

๑) วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๓ ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข และ พญ.พรรณพิมล วิปุลากร อธิบดีกรมอนามัย ตรวจเยี่ยมเสริมพลังยกระดับมาตรฐานการจัดการอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ (Street Food Good Health) ณ ถนนคนเดินเทศบาลตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ พื้นที่เป้าหมายปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนายกระดับอาหาร และให้กำลังใจการพัฒนาตามมาตรการป้องกันโรค Covid -19 เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทางชีวิตวิถีใหม่ : New Normal

๒) วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ศูนย์อนามัยที่ ๘ อุตรธานีและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม ตรวจเยี่ยมเสริมพลังยกระดับมาตรฐานการจัดการอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ (Street Food Good Health) ณ ถนนคนเดินนครพนม อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม เป้าหมายพื้นที่ใหม่ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนายกระดับอาหาร รวมถึงการเตรียมความพร้อมพื้นที่สำคัญที่สำคัญหลังการผ่อนปรนของ ศบค. ตามมาตรการป้องกันโรค Covid-19 เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทางชีวิตวิถีใหม่ : New Normal

๓) วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ นายวัชรพงศ์ คูวิจิตรสุวรรณ เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข และนายเรวัต อารีรอบ ผู้ช่วยเลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานการตรวจเยี่ยมเสริมพลังยกระดับมาตรฐานการจัดการอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ (Street Food Good Health) ณ ถนนคนเดินภูเก็ทตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต พื้นที่ต้นแบบ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนายกระดับอาหาร ให้กำลังใจการพัฒนาตามมาตรการป้องกันโรค Covid-19 เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทางชีวิตวิถีใหม่ : New Normal

๔) วันที่ ๑-๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกัน COVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food) ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน #Q แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์จาก สสส.

ครั้งที่ ๑๗ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

๑) วันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๓ ประชุมติดตามความก้าวหน้าการออกแบบเครื่องมือ เก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และประเมินผลข้อมูลความรู้ ความเข้าใจความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) และความพึงพอใจของผู้ประกอบการค้าและผู้บริโภคที่มาใช้บริการพื้นที่จัดบริการอาหาร ริมบาทวิถี และการ

เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐศาสตร์จากการดำเนินการพัฒนาพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี ณ ห้องประชุมทรวง เหลี่ยมรังสี สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย

๒) วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๓ นายธนิตพล ไชยนันทน์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข(ดร.สาธิต ปิตุเตชะ) นพ.ดนัย ธีวันดา รองอธิบดีกรมอนามัย และนายสมศักดิ์ ศิริวันรังสรรค์ ผู้อำนวยการสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ตรวจเยี่ยมเสริมพลังระดับมาตรฐานการจัดการอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ (Street Food Good Health) ณ ถนนคนเดินเทศบาลเมืองชุมแพ อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น พื้นที่เป้าหมายปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนายกระดับอาหาร และให้กำลังใจการพัฒนาตามมาตรการป้องกันโรคCovid -19 เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทางชีวิตวิถีใหม่ : New Normal

๓) วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๓ นพ.เกียรติภูมิ วงศ์รจิต ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข (ดร.สาธิต ปิตุเตชะ) เป็นประธานการตรวจเยี่ยมเสริมพลังระดับมาตรฐานการจัดการอาหารริมบาทวิถีต้นแบบ (Street Food Good Health) ณ ถนนสายอาหารปลอดภัย ไตรัง ประตูลือ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ พื้นที่ต้นแบบปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนายกระดับอาหาร ให้กำลังใจการพัฒนาตามมาตรการป้องกันโรคCovid-19 เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทางชีวิตวิถีใหม่ : New Normal

๔) วันที่ ๑-๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัยเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินได้จำนวน ๒๔ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ จาก สสส.

ครั้งที่ ๑๘ วันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

๑) วันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ ประชุมคืบข้อมูลเพื่อพัฒนาข้อมูลวิชาการ การใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับใส่อาหารในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี ณ ห้องประชุมสำนักงานเทศบาลเมืองชลบุรี จ.ชลบุรี

๒) วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) สัมภาษณ์คณะเจ้าหน้าที่สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ที่รับผิดชอบโครงการเพื่อพัฒนาและยกระดับอาหารริมบาทวิถี เพื่อการศึกษาวิจัยในโครงการ “การปลดล็อกกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ของไทย” ภายใต้แผนงานการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG in Action) ซึ่งครอบคลุมถึงสาขาด้านเกษตรอาหารและการแพทย์สุขภาพ โดยมีวัตถุประสงค์

เพื่อระบุกฎระเบียบที่เป็น อุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ของประเทศไทย และจัดทำข้อเสนอในการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ

๓) วันที่ ๑-๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๒๔ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ จาก สสส.

๔) วันที่ ๑-๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ ผู้รับผิดชอบงานโรงอาหารของหน่วยงานในกระทรวงสาธารณสุข (ส่วนกลาง) ๙ หน่วยงาน รับสื่อประชาสัมพันธ์เรื่อง “ผักนำ สสส.” ในรูปแบบแผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายตั้งโต๊ะ สติกเกอร์ ธงราว ดีวีดี เพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานต่อไป

ครั้งที่ ๑๙ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓

๑) วันที่ ๔-๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาข้อมูลวิชาการและข้อเสนอเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ณ สวนนพรัตน์ รีสอร์ท จังหวัดสมุทรสงคราม

๒) วันที่ ๑-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันCOVID-19 สำหรับผู้ประกอบการอาหาร ประชาชน และผู้บริโภคในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี(Street Food)ที่สามารถเปิดดำเนินการได้จำนวน ๒๔ แห่งทาง กลุ่ม Line Street Food / Facebook โดยได้รับการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ จาก สสส.

(๑๐) รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ สสส.

ยังไม่ได้รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ สสส.

๑๐. ปัญหา และอุปสรรคที่สำคัญ และการแก้ไข

ตามโครงการพัฒนาการจัดการอาหารริมบาทวิถีปลอดภัย สร้างเสริมสุขภาพและสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย พื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๒๔ จังหวัด และมีพื้นที่ถนนอาหารริมบาทวิถีในจังหวัดที่มีความต้องการพัฒนาแบบคู่ขนานอีก ๘ จังหวัด คือ กรุงเทพฯ นครสวรรค์ สมุทรสาคร กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี จันทบุรี และระยอง ทำให้จังหวัดที่ต้องการพัฒนาคู่ขนานไม่สามารถใช้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก สสส. ได้เนื่องจากไม่ได้อยู่ในเป้าหมายพื้นที่ตามโครงการฯ การแก้ไขปัญหาโดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์อนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ชมรมผู้ประกอบการอาหารริมบาทวิถีและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จัดหางบประมาณในพื้นที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๑๑. ผลงานอื่นๆที่ได้ นอกเหนือจากเป้าหมายหรือตัวชี้วัดที่คาดการณ์ไว้ (ถ้ามี) โดยควรระบุ เนื้อหารายละเอียดและภาพประกอบผลงานที่เกิดขึ้น

(๑)เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี และชมรมผู้ประกอบการตลาดสดเจ้า ร่วมกันขยายพื้นที่ถนนอาหารริมบาทวิถี โดยใช้ถนนตีเหล็ก(ตลาดสดเจ้า) พื้นที่ดำเนินการ ปี ๒๕๖๑ เป็นต้นแบบการขับเคลื่อนไปยังตลาดท่าเรือเกาะ เพื่อพัฒนาและยกระดับตามมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี



ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขยายพื้นที่



(๒)เทศบาลนครตรัง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตรัง ชมรมผู้ประกอบการอาหารจังหวัดตรังและชมรมผู้ประกอบการตลาดสดเซ็นเตอร์พอยต์ ประสานความร่วมมือขยายพื้นที่ถนนอาหารริมบาทวิถีโดยใช้ถนนรื่นรมย์(ตลาดเซ็นเตอร์พอยต์) พื้นที่ดำเนินการ ปี ๒๕๖๑ เป็นต้นแบบการขับเคลื่อนไปยังถนนคนเดินสถานีรถไฟตรัง เพื่อพัฒนาและยกระดับตามมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี



(๓) สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ ๖ ชลบุรี สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดชลบุรี เทศบาลเมืองชลบุรี และชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารตลาดประมงท่าเรือพลี จ.ชลบุรี ประชุม คัดข้อมูลเพื่อพัฒนาข้อมูลวิชาการ การใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับใส่อาหารในพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี ตลาดประมงท่าเรือพลี Model ณ ห้องประชุมสำนักงานเทศบาลเมืองชลบุรี จ.ชลบุรี พบว่า

(๓.๑) สํารวจแผนกจ่ายจำหน่ายอาหารจำนวน ๑๐๙ แผง จาก ๑๕๐ แผง คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๕๕ แบ่งออกเป็นอาหารปรุงสำเร็จ ร้อยละ ๖๓.๐๓ อาหารสด ร้อยละ ๒๐.๑๘ เป็นอาหารสดและอาหาร ปรุงสำเร็จ ร้อยละ ๔.๕๙

(๓.๒) ประเภทบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่อาหาร พบการใช้ถุงหิ้ว ร้อยละ ๙๑.๗๔ ถุงหิ้ว ร้อยละ ๔๕.๘๗ และกล่องพลาสติก ร้อยละ ๓๘.๕๓

(๓.๓) รูปแบบการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก พบว่า บรรจุอาหารขณะอาหารร้อน ร้อยละ ๔๓.๑๒ บรรจุอาหารขณะเย็น ร้อยละ ๓.๓๐

(๓.๔) ความรู้ ทักษะ การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับใส่อาหารระดับดีมาก

(๓.๕) แหล่งความรู้ของผู้ประกอบการค้าอาหารจะได้รับจากเทศบาลเมืองชลบุรี สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ร้อยละ ๘๐.๗๔

(๓.๖) การรณรงค์ให้ใช้พลาสติกเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นด้วย ร้อยละ ๙๙

(๓.๗) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก เช่น หาซื้อง่าย ร้อยละ ๗๑.๕๖ ราคา ร้อยละ ๖๖.๙๗ และความสะดวก ร้อยละ ๔๖.๗๙

(๓.๘) ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการอาหารต่อการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อ สุขภาพและสิ่งแวดล้อม พบว่า

(๑) ควบคุมราคาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม

(๒) บรรจุภัณฑ์ควรมีโลโก้ตลาดประมงท่าเรือพลี (Brand)

(๓) ยินดีใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม



ภาคผนวก

๑. รายละเอียดของคณะทำงาน

ตำแหน่ง	ชื่อ-นามสกุล/ตำแหน่ง	บทบาทหน้าที่
ผู้รับทุน	นายสมศักดิ์ ศิริวนารังสรรค์ ผู้อำนวยการสำนักสุขภาพอาหารและน้ำ การศึกษา ปรินญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น งานวิจัย ๑.วิจัยเรื่อง “การศึกษาคุณภาพอากาศและการ ประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพจากการสัมผัสสาร มลพิษทางอากาศ ในสถานบริการแต่งผม เสริมสวย ๒.วิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของประชาชนผู้ใช้บริการ สวนสาธารณะในเขตกรุงเทพมหานคร”	๑. การบริหารจัดการโครงการ ๒. การกำกับดูแลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผน ๓. รับผิดชอบการพัฒนาข้อเสนอ เชิงนโยบายการจัดบริการอาหาร ริมบาทวิถี และส่งเสริมการ จำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัยระดับ กระทรวงสาธารณสุข
ผู้รับผิดชอบโครงการ	นายสุชาติ สุขเจริญ นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ การศึกษา สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (บริหารสาธารณสุข) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช งานวิจัย การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสุขลักษณะของอาหาร และน้ำในศูนย์เด็กเล็ก	๑. การบริหารจัดการทั่วไป และ การประสานงานโครงการ ๒. พัฒนาระบบและกลไกการ จัดการอาหารริมบาทวิถี โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน
ผู้ช่วยผู้จัดการ	นายชัยเลิศ กิ่งแก้วเจริญชัย นักวิชาการสาธารณสุข ชำนาญการพิเศษ การศึกษา วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์ วิชาเอกอนามัยชุมชน) มหาวิทยาลัยมหิดล งานวิจัย สุขภาพอาหารและน้ำ	๑. การบริหารจัดการทั่วไป ๒. การติดตามประเมินผล ๓. รับผิดชอบการพัฒนาข้อเสนอ เชิงนโยบายการจัดบริการอาหาร ริมบาทวิถี และส่งเสริมการ จำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัยระดับ กระทรวงสาธารณสุข

ตำแหน่ง	ชื่อ-นามสกุล/ตำแหน่ง	บทบาทหน้าที่
ผู้ร่วมโครงการ/ นักวิชาการ	น.ส.นัยนา ไข่เทียมวงศ์ นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ	การพัฒนาการจัดบริการอาหาร ริมบาทวิถีที่ได้มาตรฐานตาม เกณฑ์สุขลักษณะ มีการจำหน่าย และบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย
ผู้ร่วมโครงการ/ นักวิชาการ	น.ส.ชณัญญา เลิศสุโกชนิชย์ นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ	การพัฒนาการจัดบริการอาหาร ริมบาทวิถีที่ได้มาตรฐานตาม เกณฑ์สุขลักษณะ มีการจำหน่าย และบริโภคผัก ผลไม้ปลอดภัย
ผู้ร่วมโครงการ/ผู้ ประสานงานโครงการ/ นักวิชาการ	นายเอกชัย ชัยเดช นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ	การพัฒนาศักยภาพ/ความรู้ความ เข้าใจของผู้ประกอบการ และ ความพึงพอใจประชาชนผู้บริโภค
ผู้ร่วมโครงการ/ นักวิชาการ	นายพลวัตร พุทธิรักษ์ นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ	การพัฒนาศักยภาพ/ความรู้ความ เข้าใจของผู้ประกอบการ และ ความพึงพอใจประชาชนผู้บริโภค
ผู้ร่วมโครงการ/ นักวิชาการ	น.ส.ศิริพร จันทับ นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ	พัฒนาระบบและกลไกการจัดการ อาหารริมบาทวิถี โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน
ผู้ร่วมโครงการ/ นักวิชาการ	นายสมชาย สุวะไกร นักวิชาการสาธารณสุข	พัฒนาระบบและกลไกการจัดการ อาหารริมบาทวิถี โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน
ผู้ร่วมโครงการ/ นักวิชาการ	น.ส.อารยา วงศ์ป้อม นักวิชาการสาธารณสุข	การพัฒนาศักยภาพ/ความรู้ความ เข้าใจของผู้ประกอบการ และ ความพึงพอใจประชาชนผู้บริโภค
ผู้ร่วมโครงการ/ นักวิชาการ	น.ส.ทิพย์สุตา แววดี นักวิชาการสาธารณสุข	พัฒนาระบบและกลไกการจัดการ อาหารริมบาทวิถี โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน

ตำแหน่ง	ชื่อ-นามสกุล/ตำแหน่ง	บทบาทหน้าที่
ผู้ร่วมโครงการ/ นักวิชาการ	นายวีรพล ตันอู่ นักวิชาการสาธารณสุข	การพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบาย การจัดบริการอาหาร ริมบาทวิถี และส่งเสริมการ จำหน่ายผัก ผลไม้ปลอดภัยระดับ กระทรวงสาธารณสุข
เจ้าหน้าที่บัญชี การเงิน	น.ส.รุจิรา จินดำ	รับผิดชอบงานการเงินและบัญชี

๒. โครงสร้างการบริหารจัดการ

