๗.

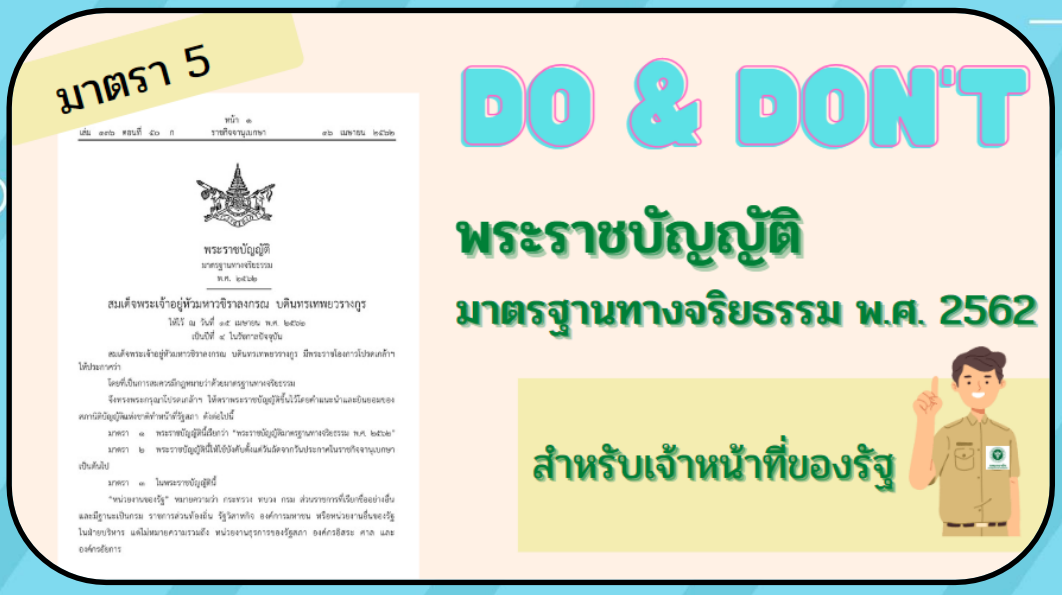
กรมอนามัย
สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ

ชมรมจริยธรรม และความสุข
สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ

รายงานผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและส่งเสริมองค์กรแห่งความสุขที่มีคุณภาพ/ความผูกพันองค์กร

สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



ยุทธศาสตร์ที่ ๑. ส่งเสริมคนดี

กลยุทธ์ที่ ๓. ส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรมและบุคคลต้นแบบที่ทำความดี

ผู้รับผิดชอบ ๑. ชมรมจริยธรรมและความสุข สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ

๒. คณะทำงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข/ความผูกพันองค์กร

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม ตามแผนที่

๗. สื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมแก่บุคลากรในรูปแบบที่หลากหลาย

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

☑ สื่อจำนวน ๑ ชิ้น

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

☑ มีสื่อเผยแพร่ผ่าน ๓ ช่องทาง : บอร์ดในหน่วยงาน เว็บไซต์ของหน่วยงาน Facebook ของหน่วยงาน

งบประมาณ ๐ บาท

วัน เดือน ปี ที่จัดกิจกรรม กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

****

รายละเอียดกิจกรรม

ดำเนินการจัดทำสื่อ Do & Don’t ตาม มาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ เผยแพร่ใน ๓ ช่องทาง ได้แก่ บอร์ดในหน่วยงาน เว็บไซต์ของหน่วยงาน Facebook ของหน่วยงาน

ปัญหา/อุปสรรค

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ

ไม่มี

สรุปผลการดำเนินงาน

☑ สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

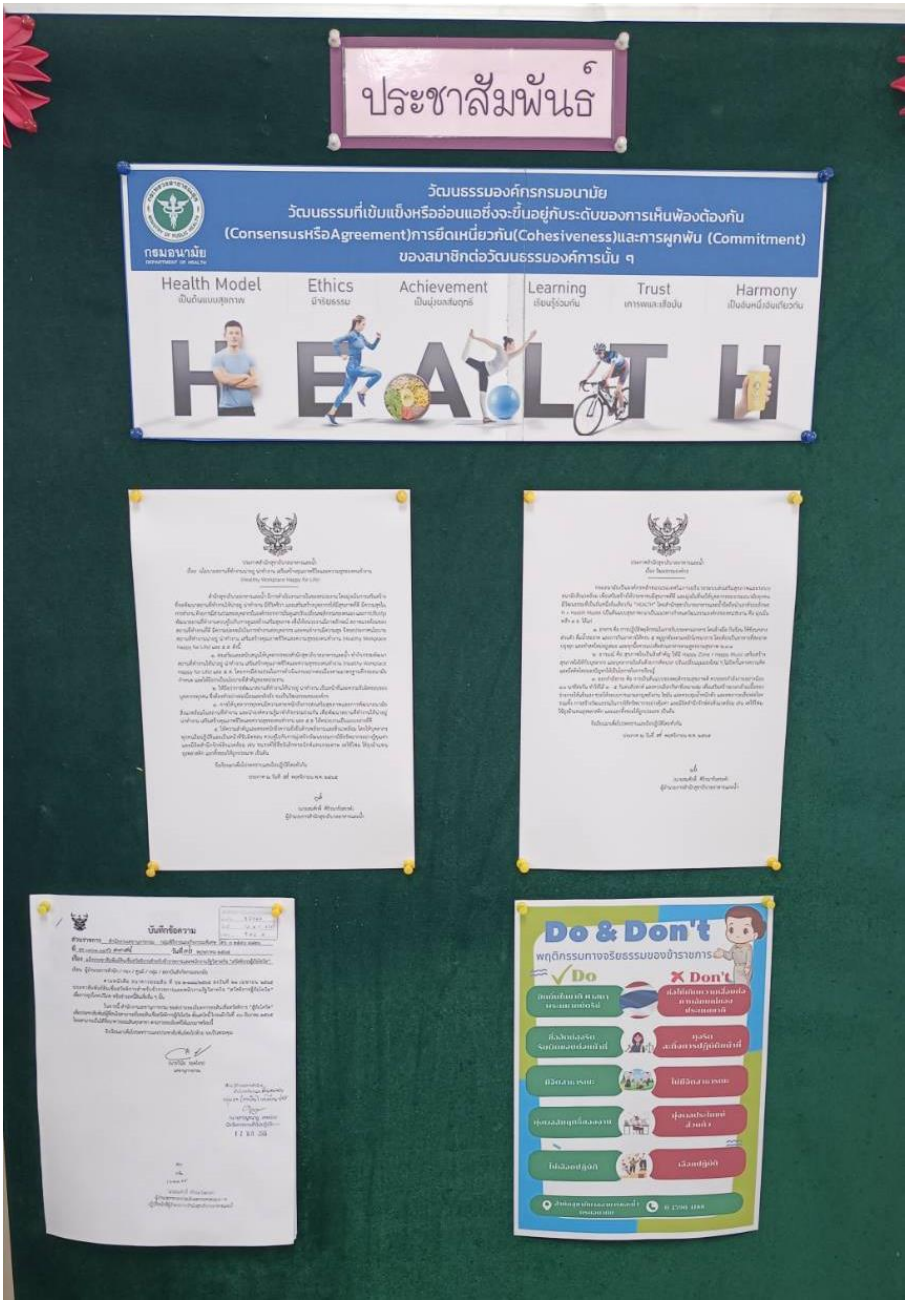
☐ ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายเนื่องจาก.....

น.ส.กมลฉัตร พิมพ์ดิษฐ ผู้รายงาน
นักจัดการงานทั่วไป

Do & Don’t ตาม มาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

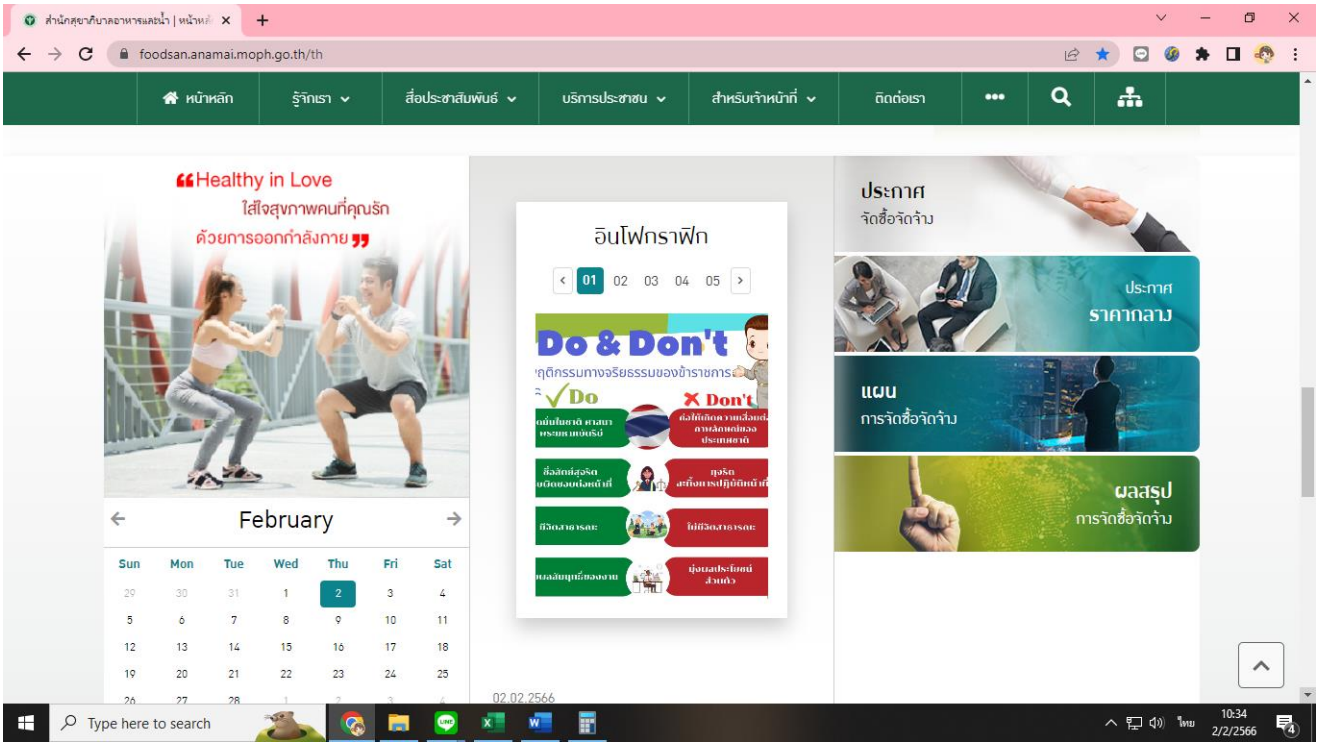
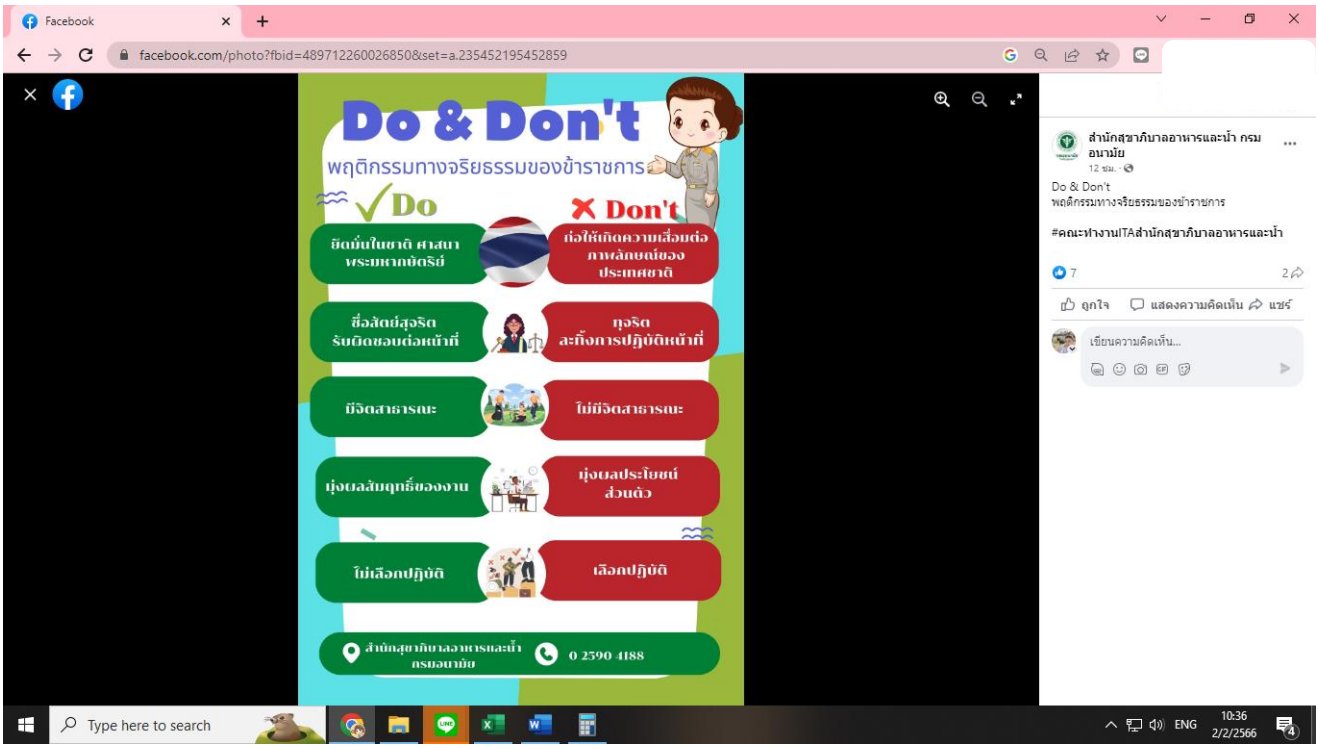
เผยแพร่ ๓ ช่องทาง

๑. บอร์ดในหน่วยงาน



๒. เว็บไซต์ของหน่วยงาน

https://foodsan.anamai.moph.go.th/th/infographic/4149



๓. Facebook ของหน่วยงาน