

มาตรการและแนวทางการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในตลาด

โดย นายदनัย ธีวันดา
รองอธิบดีกรมอนามัย



วาระการประชุม

วาระที่ 1 ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

- วัตถุประสงค์ “มาตรการและแนวทางการป้องกันเชื้อ COVID-19 ในตลาด

วาระที่ 2 รับรองรายงานการประชุม

- สรุปผลการประชุมฯ ภาคเครือข่าย ครั้งที่ 1 วันที่ 25 พ.ค. 64

วาระที่ 3 เรื่องเพื่อทราบ

- 3.1 การระบาดและการควบคุมโรคในตลาดที่พบเชื้อ เดือน พ.ค.-มิ.ย.64
- 3.2 สถานการณ์การตรวจประเมินตลาดในเขต กทม.และปริมณฑล
- 3.3 ผลการตรวจประเมินตลาดในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครตะวันออก
- 3.4 แนวทางการป้องกันโรค COVID-19 ในตลาดเชิงรุก

วาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา

- มาตรการและแนวทางป้องกัน COVID-19 ในตลาด

วาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ

- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น

1. การดำเนินการตามมาตรการป้องกัน COVID-19 ของ อปท. และตลาด
2. การจัดการชุมชนรอบตลาดที่พบการติดเชื้อ COVID-19

วาระที่ 1 ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

วัตถุประสงค์การจัดประชุม

1. เพื่อให้ทราบสถานการณ์การระบาดและควบคุมโรคในตลาดที่พบ
การติดเชื้อ เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2564
2. เพื่อให้ทราบผลการตรวจประเมินตลาดในเขตกรุงเทพฯ
3. เพื่อพิจารณามาตรการและแนวทางการป้องกัน COVID-19 ในตลาด
4. เพื่อพิจารณาแนวทางการจัดการชุมชนรอบตลาดที่พบเชื้อ



วาระที่ 2 รับรองรายงานการประชุม

สถานการณ์การพบ
เชื้อในตลาด เขตพื้นที่
กทม.และปริมณฑล มี
การสั่งปิดจำนวน
17 แห่ง

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการ
กระจายเชื้อ

- การพูดคุยระหว่างกัน
- สวมหน้ากากไม่
ถูกต้องและไม่ 100 %
- การเคลื่อนย้ายที่ขาย
ของรถเร่ และผู้ค้า

การจัดการของตลาด

- จัดทำทะเบียนผู้ค้า
- จัดโซนที่นั่งทานอาหาร
- ลดความแออัดของแผง
- ตรวจสอบพฤติกรรมเสี่ยง
ของผู้ค้า ผู้ช่วยแรงงาน
- มีบทลงโทษหากละเลย

การดำเนินงานของ กทม.

- ออกหนังสือที่เขตกำกับ
ตามมาตรการ โดยเน้น
D-M-H-T-T /ระบายน
อากาศภายในตลาด
- มีการสำรวจและการเฝ้า
ระวังเชิงรุกในตลาด
- สั่งปิดตลาดที่พบเชื้อ

การขับเคลื่อน

- พัฒนาเกณฑ์
- จัดทำฐานข้อมูล
- ปรับปรุงกระบวนการ
- พัฒนาศูคลากร
- พัฒนาระบบตลาด
- ระบบสื่อสาร/ ปชส.

วาระที่ 3 เรื่องเพื่อทราบ

**3.1 การระบาดและการควบคุมโรคในตลาดที่พบการติดเชื้อเดือน พ.ค.-มิ.ย.64
โดย เจ้าหน้าที่กรมควบคุมโรค**

**3.2 สถานการณ์การตรวจประเมินตลาดในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
โดย กรุงเทพมหานคร
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนนทบุรี
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ**

**3.3 ผลการตรวจประเมินตลาดในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ตะวันออก
โดย เจ้าหน้าที่สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ**

**3.4 แนวทางการป้องกันโรค COVID-19 ในตลาดเชิงรุก
โดย เจ้าหน้าที่สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ**

แนวทางการป้องกันโรค COVID-19 ในตลาดเชิงรุก

การควบคุมกำกับ

อปท.

เป็นแกนหลักในการควบคุม กำกับ ให้ตลาดดำเนินการตามมาตรการอย่างเคร่งครัด โดยบูรณาการความร่วมมือกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด อาสาสมัครสาธารณสุขสมาคม/ชมรมผู้ประกอบการ ในระดับพื้นที่

หน่วยงานราชการส่วนจังหวัด

ควบคุม กำกับ ติดตามให้ตลาดดำเนินการตามประกาศของจังหวัด



ประเมินความเสี่ยงของตลาด



ดำเนินการตามมาตรการที่กำหนด



ประเมินตนเองในระบบ TSC+ และประเมินซ้ำทุก 14 วัน



ตรวจน้ำทิ้งและการระบายอากาศ





การประเมินระดับความเสี่ยงของตลาด

เกณฑ์พิจารณา	เสี่ยงน้อย / ฝ้าระวัง (1 คะแนน)	เสี่ยงปานกลาง / ฝ้าระวังสูง (2 คะแนน)	เสี่ยงสูง / ควบคุมเข้มงวด (3 คะแนน)
1. อยู่ในพื้นที่เสี่ยงตาม ศบค. กำหนด	อยู่ในพื้นที่ฝ้าระวัง (จว.สีเหลือง)	อยู่ในพื้นที่ฝ้าระวังสูง (จว.สีส้ม)	อยู่ในพื้นที่ควบคุม + สูงสุด (จว.สีแดง / แดงเข้ม)
2. พบผู้ติดเชื้อ / ผู้ป่วย	ไม่พบ	ไม่พบในตลาด / พบ บริเวณใกล้เคียง	พบผู้ติดเชื้อ
3. มีแรงงานต่างด้าว	ไม่มีแรงงานต่างด้าว	มีพักอาศัยใกล้เคียง	มีอยู่ในตลาด / เป็นผู้ค้า
4. การระบายอากาศ / ความแออัด	ระบายอากาศดี / ไม่แออัด	ระบายอากาศไม่ดี / ไม่แออัด	ระบายอากาศไม่ดี และมีความแออัด
5. มีการประเมิน TSC ⁺	มีการประเมินและ ผ่านทุกข้อ	มีการประเมินแต่ไม่ผ่าน หรือผ่านบางข้อ	ไม่มีการประเมิน

ระดับความเสี่ยง

0 – 6
7 – 12
13 – 15

คะแนน
คะแนน
คะแนน

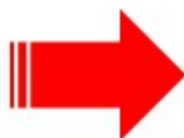
ความเสี่ยงระดับต่ำ
ความเสี่ยงปานกลาง
ความเสี่ยงระดับสูง



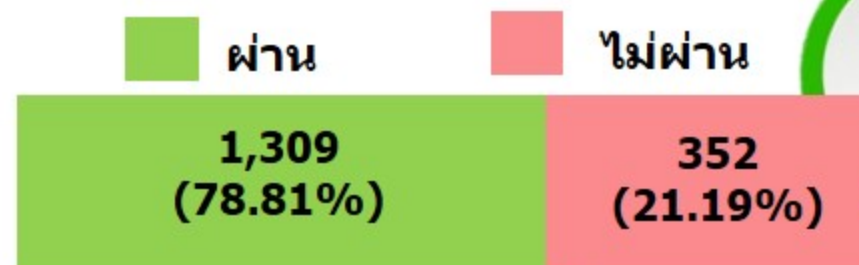
สถานการณ์การเข้ามาประเมินตนเองและผลการประเมินฯ ของตลาดสด

จำนวนที่ลงทะเบียน
จำนวน 1,661 แห่ง

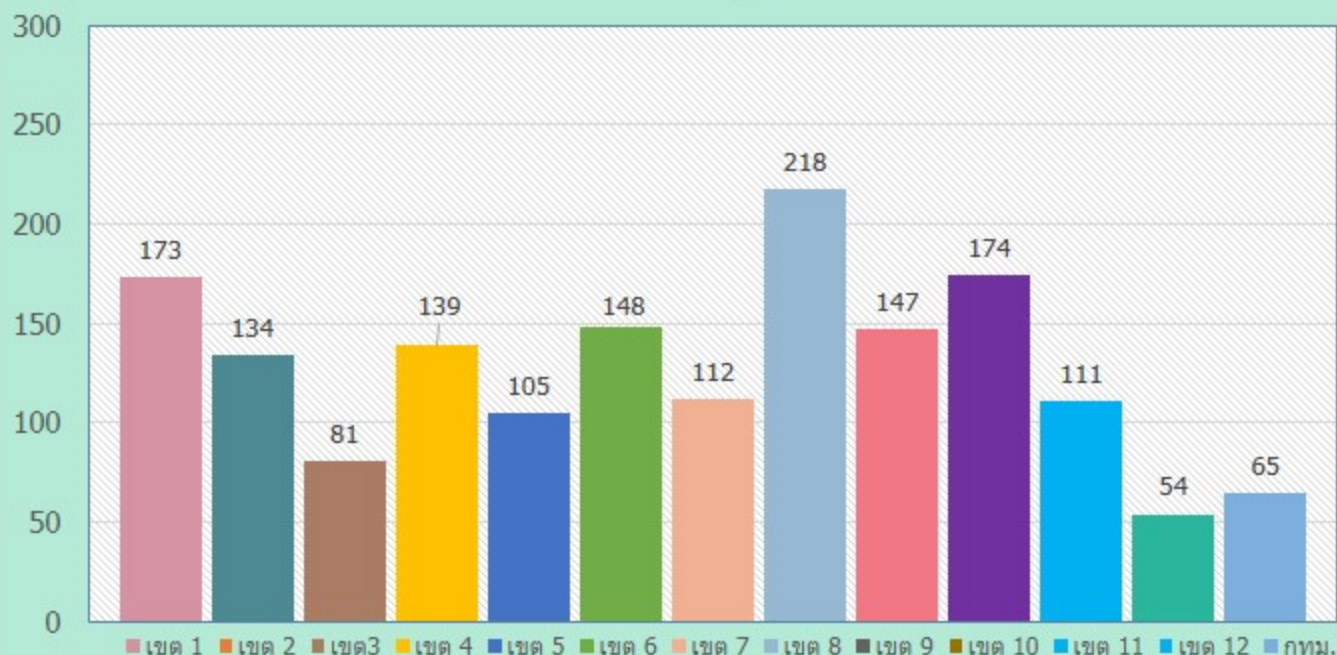
เพิ่มขึ้น 86 (12 - 19 มิ.ย. 64)



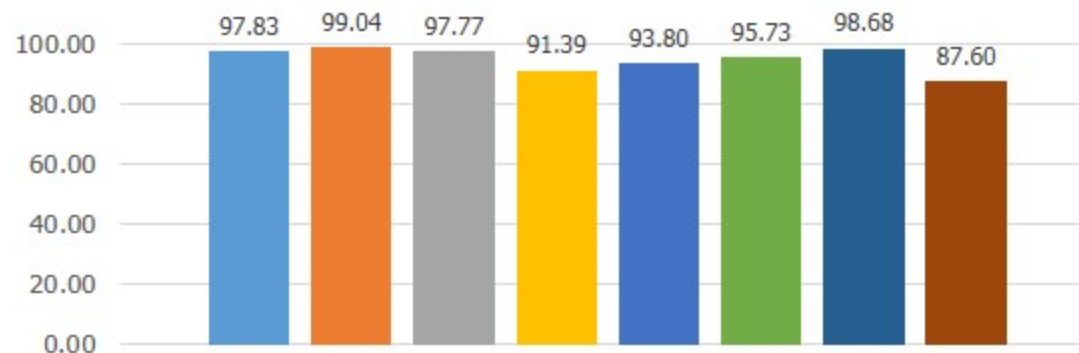
ผลการประเมินตนเอง



จำนวนการประเมินตนเองตามเขตสุขภาพที่ 1 – 12 และ กทม.



มาตรการที่ดำเนินการได้



- 1. มีการทำความสะอาดอุปกรณ์
- 2. มีการสวมหน้ากาก
- 3. มีจุดบริการล้างมือ
- 4. มีการควบคุมจำนวนลูกค้า
- 5. มีมาตรการคัดกรอง
- 6. มีการระบายอากาศ
- 7. มีการจัดการขยะมูลฝอย
- 8. มีการลงทะเบียน

มาตรการที่ไม่ได้ดำเนินการ มากที่สุด 3 อันดับแรก



1. การลงทะเบียน



2. การควบคุมจำนวนลูกค้า



3. การคัดกรอง

ระดับของมาตรการที่ดำเนินการ

การสวมหน้ากาก 99.04 %

การจัดการขยะมูลฝอย 98.68 %

การทำความสะอาดอุปกรณ์ 97.83 %

มีจุดบริการล้างมือเพียงพอ 97.77 %

การระบายอากาศที่ดี 95.73 %

มีมาตรการคัดกรองผู้ใช้บริการ 93.80 %

การควบคุมจำนวนลูกค้า 91.39 %

การลงทะเบียน 87.60 %



วาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา

วาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา

- มาตรการและแนวทางป้องกัน COVID-19 ในตลาด

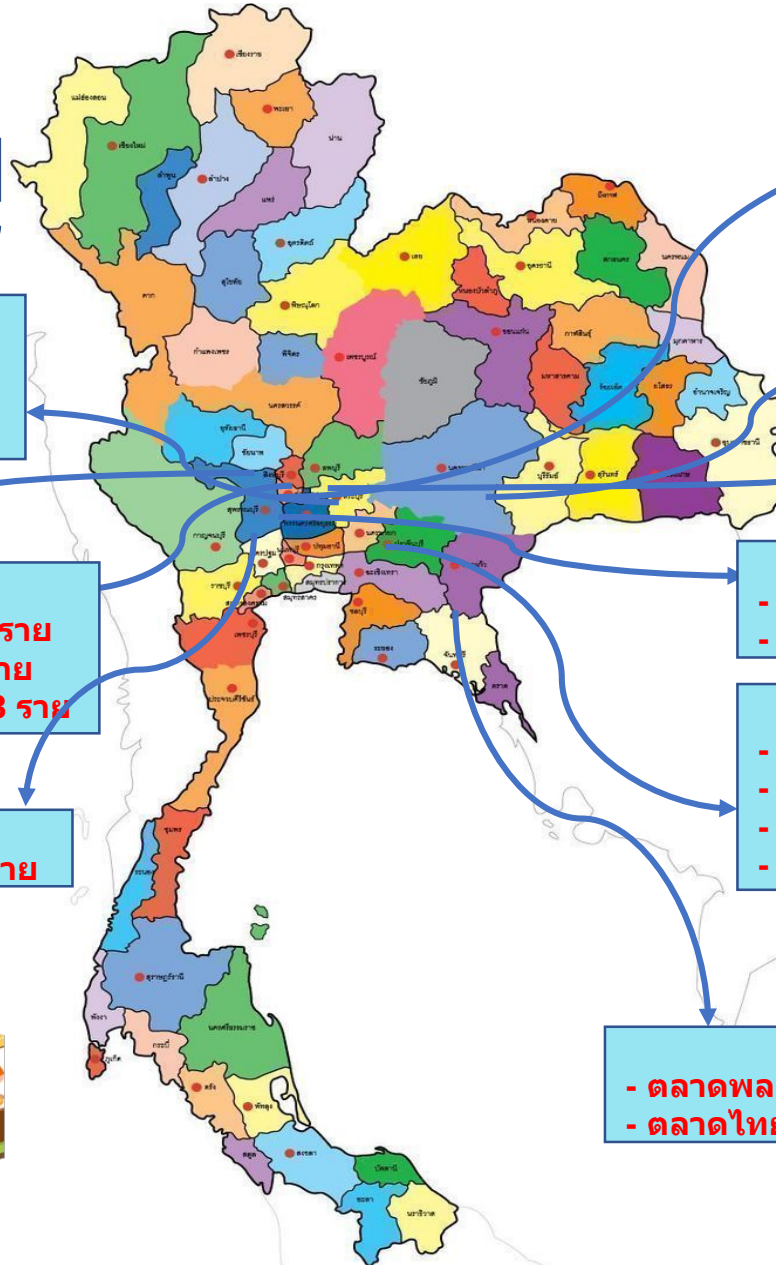




กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

สถานการณ์การติดเชื้อคลัสเตอร์ตลาด

จำนวนผู้ติดเชื้อ รวม 4,348 ราย
ณ 1 พ.ค.-18 มิ.ย. 64



สมุทรปราการ

- ตลาดสำโรง 379 ราย
- ตลาดสดเคหะบางพลี 57 ราย
- ตลาดบางพลีและชุมชน 44 ราย
- ตลาดพระประแดง 9 ราย

สระแก้ว

- ตลาดโรงเกลือ 41 ราย

กรุงเทพมหานคร

- ตลาดยอดพิมาน / ปากคลอง 370 ราย
- ตลาดห้วยขวาง 165 ราย
- ตลาดบางกะปิ 120 ราย
- ตลาดสำเพ็ง 81 ราย
- ตลาดศาลาน้ำร้อน 80 ราย
- ตลาดยิ่งเจริญ 55 ราย
- ตลาดมีนบุรี 36 ราย
- ตลาดคลองเตย 31 ราย
- ตลาดหนองจอก 23 ราย
- ตลาดมหานาค 10 ราย
- ตลาดเงินวิจิตร 8 ราย
- ตลาดดินแดง 7 ราย
- ตลาดสายเนตร 6 ราย
- ตลาดเทเวศร์ 5 ราย

สมุทรสาคร

- ตลาดสดกระทุ่มแบน 15 ราย
- ตลาดทะเลไทย 6 ราย

ชลบุรี

- ตลาดใหม่ 94 ราย
- ตลาดพัฒนากร 38 ราย
- ตลาดบ้านทุ่ง 54 ราย
- ตลาดเกษตรรวมใจ

จันทบุรี

- ตลาดพลอย 109 ราย
- ตลาดไทย-กัมพูชา 13 ราย

ปทุมธานี

- ตลาดสี่มุมเมือง 1,704 ราย
- ตลาดแอร์ 131 ราย

นครปฐม

- ตลาดเสรีสาย 5 24 ราย
- ตลาดปฐมมงคล 13 ราย
- ตลาดบน-ตลาดล่าง 5 ราย

นนทบุรี

- ตลาดสมบัติ 283 ราย
- ตลาดนนท์ 185 ราย
- ตลาดบางใหญ่ 53 ราย

เพชรบุรี

- ตลาดสด 16 ราย



มาตรการป้องกัน-19 ในตลาดสด

มาตรการ	มาตรการควบคุม	พื้นที่ควบคุมสูงสุด และเข้มงวด (สีแดงเข้ม)	พื้นที่ควบคุม สูงสุด (สีแดง)	พื้นที่ควบคุม (สีส้ม)	พื้นที่เฝ้าระวังสูง (สีเหลือง)
มาตรการหลัก	1. ประเมินตนเอง Thai Stop Covid Plus และติดประกาศ 2. กำหนดทางเข้า-ออก และมีจุดคัดกรองที่ชัดเจน 3. มีมาตรการ D(เว้นระยะห่าง 1 เมตร) M(สวมหน้ากาก) H(ล้างมือ) T(คัดกรอง) A(ลงทะเบียน) ของผู้ให้บริการ/ผู้ค้า 4. จัดให้มีการระบายอากาศที่เพียงพอ 5. ลดความแออัด (จำกัดจำนวนผู้ให้บริการ/งดกิจกรรมรวมกลุ่ม) 6. ทำความสะอาดห้องน้ำ จุดสัมผัสร่วม พื้นที่ส่วนกลาง พื้นตลาด แผงค้า และจัดสภาพแวดล้อมให้สะอาด 7. ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล *8. จัดทำทะเบียนแผงค้า ผู้ค้า รถเร่ คัดกรองก่อนเข้าตลาด *9. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ COVID-19	ข้อ 1 – 9 ≥1 ครั้ง/ชั่วโมง ≥1 ครั้ง/สัปดาห์	ข้อ 1 – 9 ≥1 ครั้ง/ชั่วโมง ≥1 ครั้ง/เดือน	ข้อ 1 – 9 ≥1 ครั้ง/ชั่วโมง ≥1 ครั้ง/เดือน	ข้อ 1 – 9 1 ครั้ง/2 ชม. 1 ครั้ง/เดือน
มาตรการเสริม	1. ติดตามผู้ค้าในตลาด (App./จัดทีมติดตามพฤติกรรม) 2. ลดการสัมผัส (ทำจากกัน/ระบบออนไลน์/สั่งซื้อกลับบ้าน) *3. สุขวิทยาส่วนบุคคลของผู้ค้า	ข้อ 1 – 3	ข้อ 1 – 3	ข้อ 1 – 3	-
มาตรการจำเพาะ	1. กรณีพบผู้ป่วยให้ดำเนินการตามมาตรการควบคุมโรค *2. T(ตรวจคัดกรองเชื้อ COVID-19 และ ฉีดวัคซีน) *3. งดเคลื่อนย้ายผู้ค้า แรงงาน และงดขนส่งสินค้า *4. ติดตามกลุ่มคนในชุมชนใกล้เคียงที่มีแรงงานต่างด้าว *5. กรณีจะเปิดตลาดต้องผ่านมาตรการที่กำหนด *6. จัดทำนโยบายหรือแผนเผชิญเหตุในตลาด	ข้อ 1 – 6	ข้อ 1 – 6	ข้อ 1 – 6	-

มาตรการป้องกัน COVID-19 ใน "ตลาดสด/ตลาดนัด"

มาตรการหลัก



1. จัดทำทะเบียนแผงค้า
ผู้ค้า รถเร่ คัดกรอง
ก่อนเข้าตลาด



2. กำหนดทางเข้า-ออก
และมีจุดคัดกรองที่ชัดเจน



3. มีมาตรการ เว้นระยะห่าง
สวมหน้ากาก ล้างมือ คัดกรอง
ลงทะเบียน ของผู้ให้บริการ/ผู้ค้า



4. จัดให้มีการระบาย
อากาศที่เพียงพอ



5. ลดความแออัด
(กำหนดจำนวนคนต่อพื้นที่
งดกิจกรรมรวมกลุ่ม)



6. ทำความสะอาดห้องน้ำ-ห้องส้วม
จุดสัมผัสร่วม พื้นที่ส่วนกลาง
พื้นตลาด แผงค้า
และจัดสภาพแวดล้อมให้สะอาด



7. ล้างตลาด
ตามหลักสุขาภิบาล



8. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์
เกี่ยวกับ COVID-19



9. ประเมิน Thai Stop Covid Plus
ติดประกาศชัดเจน

มาตรการป้องกัน COVID-19 ใน"ตลาดสด/ตลาดนัด"

มาตรการเสริม



1. ติดตามผู้ค้าในตลาด
(App./จัดทีมผู้ค้า
ติดตามพฤติกรรม)



2. ลดการสัมผัส (ทำจากกัน
ระบบออนไลน์/สั่งซื้อกลับบ้าน)



3. สุขวิทยา
ส่วนบุคคลของผู้ขาย

มาตรการป้องกัน COVID-19 ใน"ตลาดสด/ตลาดนัด"

มาตรการจำเพาะ



1. จัดทำนโยบายหรือ
แผนเผชิญเหตุในตลาด



2. ตรวจคัดกรองเชื้อ
COVID-19 และ ฉีดวัคซีน



3. กรณีพบผู้ป่วยให้
ดำเนินการตามมาตรการ
ควบคุมโรค



4. ติดตามกลุ่มคนในชุมชน
ใกล้เคียงที่มีแรงงานต่างด้าว



5. งดเคลื่อนย้ายผู้ค้า
แรงงานขนส่งสินค้า



6. กรณีจะเปิดตลาด
ต้องผ่านมาตรการที่กำหนด

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

เห็นชอบและดำเนินการ

1. มาตรการหลัก 9 ข้อ ตามระดับความเสี่ยงของพื้นที่ที่ ศบค.กำหนด
2. มาตรการเสริม 3 ข้อ สำหรับพื้นที่ควบคุม ควบคุมสูงสุด และควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (สีส้ม-สีแดง-สีแดงเข้ม)
3. มาตรการจำเพาะ 6 ข้อ สำหรับพื้นที่ควบคุม ควบคุมสูงสุด และควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (สีส้ม-สีแดง-สีแดงเข้ม)

วาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ

- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น

1. การดำเนินการตามมาตรการป้องกัน COVID-19 ของ อปท. และตลาด
2. การจัดการชุมชนรอบตลาดที่พบการติดเชื้อ COVID-19



LINE กลุ่ม ตลาดสด New Normal



สอบถามข้อมูลและอภิปรายเพิ่มเติม

สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ โทรศัพท์ 02-590-4387, 02-590-4184