

การประชุม “แนวทางการขับเคลื่อนพัฒนายกระดับตลาดสดน่าซื้อ วิธีใหม่”  
วันอังคารที่ 25 พฤษภาคม 2564 เวลา 09.30-12.00 น.  
ณ ห้องประชุมทรวง เหลี่ยมรังสี อาคาร 3 ชั้น 3 กรมอนามัย



สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำได้จัดประชุม “แนวทางการขับเคลื่อนพัฒนายกระดับตลาดสดน่าซื้อ วิธีใหม่” ในวันอังคารที่ 25 พฤษภาคม 2564 โดยมี นายแพทย์ดนัย ธีวันดา รองอธิบดีกรมอนามัย เป็นประธานในการประชุม และ นายสมศักดิ์ ศิริวรรณรังสรรค์ ผู้อำนวยการสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ เจ้าหน้าที่สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ร่วมด้วย ผู้แทนสำนักอนามัยสี่จังหวัด ล้อม ศูนย์อนามัย สำนักอนามัย กทม. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สมาคมตลาดสดไทย และผู้ประกอบการตลาด ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เข้าร่วมประชุมหรือผ่านระบบ Video Conference และได้รับเกียรติจากกองระบาดวิทยา กรมควบคุมโรค เป็นวิทยากร วัตถุประสงค์การจัดประชุมฯ คือ 1. แลกเปลี่ยนข้อมูลการจัดการตลาดสดในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 และ 2. ทหารือแนวทางการขับเคลื่อนพัฒนายกระดับตลาดสดน่าซื้อ วิธีใหม่ ให้ได้มาตรฐานตามกฎหมายและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรค COVID-19

การประชุมฯ ครั้งนี้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลสำคัญที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการปัญหาและป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในตลาด และการวางแผนขับเคลื่อนพัฒนายกระดับตลาดสดน่าซื้อ วิธีใหม่ ได้ในประเด็นดังนี้

1. นายสมศักดิ์ ศิริวรรณรังสรรค์ ผู้อำนวยการสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ได้นำเสนอข้อมูลสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในตลาดสด พบว่าในช่วงเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ในตลาดสด เขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นจำนวนมาก ซึ่ง กทม. ได้ออกคำสั่งปิดตลาดทั้งสิ้น 17 แห่ง เพื่อฆ่าเชื้อ ทำความสะอาด และปรับปรุง โดยข้อมูลจาก Thai Stop Covid Plus (TSC) พบว่า มีตลาดที่ลงทะเบียนจำนวน 3,465 แห่ง ผ่านการประเมิน 2,779 แห่ง ไม่ผ่าน 686 แห่ง ซึ่งสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำได้มีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการตลาดประเมินตนเองในระบบ TSC อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังพบว่าสาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากแรงงานต่างด้าวและการระบายอากาศในตลาด

2. จากข้อมูลของกรมควบคุมโรคพบว่า เชื้อโรคที่ตรวจพบส่วนใหญ่เป็นบริเวณห้องน้ำ ประตู และจุดพื้นผิวสัมผัส การแพร่กระจายของเชื้อโรคส่วนใหญ่เกิดจากการพูดคุยระหว่างกันของคนขายและผู้ช่วย โดยเฉพาะแรงงานต่างด้าว การตั้งจุดคัดกรองยังไม่ครบถ้วน และเนื่องจากตลาดในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นลักษณะค้าส่ง ซึ่งมีพ่อค้ามารับไปขายต่อที่อื่นทำให้เกิดการเคลื่อนตัวของคน จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้การแพร่ระบาดกระจายไปสู่ตลาดอื่น

3. ผู้แทนสมาคมตลาดสดไทยและผู้ประกอบการตลาด ได้ร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลการจัดการตลาด ซึ่งเป็นประโยชน์และต้นแบบให้แก่ตลาดอื่นได้ เช่น การจัดทำทะเบียนผู้ค้า การแยกที่นั่งทานอาหารออกจากบริเวณค้าขาย ทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลางทุกชั่วโมง กำชับให้ผู้มีความเสี่ยงกักตัว 14 วัน ให้เจ้าหน้าที่เดินตรวจสอบผู้ค้าและพนักงานผู้ช่วยขายตลอดเวลา หากไม่ปฏิบัติตามกฎของตลาดจะสั่งให้หยุดการขาย 3 วัน หรือยกเลิกสัญญา รวมถึงการให้ผู้มาใช้บริการในตลาดสวมหน้ากากตลอดเวลา และมีการประชาสัมพันธ์ในตลาดอย่างสม่ำเสมอ

4. สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร ได้นำเสนอการดำเนินงานตามมาตรการป้องกัน COVID-19 โดยได้มีการออกประกาศฯ ให้ตลาดดำเนินการตามมาตรการป้องกัน COVID-19 อย่างเคร่งครัด การออกคำสั่งปิดตลาดที่ตรวจพบเชื้อ การเฝ้าระวังเชิงรุก และการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ทำความสะอาดต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กรมอนามัยได้เสนอแนวทางการพัฒนายกระดับตลาดสดน่าซื้อ วิธีใหม่ เพื่อพัฒนาตลาดสดให้เป็นไปตามมาตรฐาน ปลอดภัย โดยเริ่มจากตลาดสดในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ให้เป็นตลาดสดน่าซื้อต้นแบบ ระยะแรกกรมอนามัยร่วมกับ กทม. ประเมินเพื่อการพัฒนายกระดับตลาดสดให้ได้มาตรฐาน และได้ให้ตลาดทุกแห่งประเมิน TSC ด้วย และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเห็นชอบและพร้อมให้ความร่วมมือด้วยดีต่อไป