

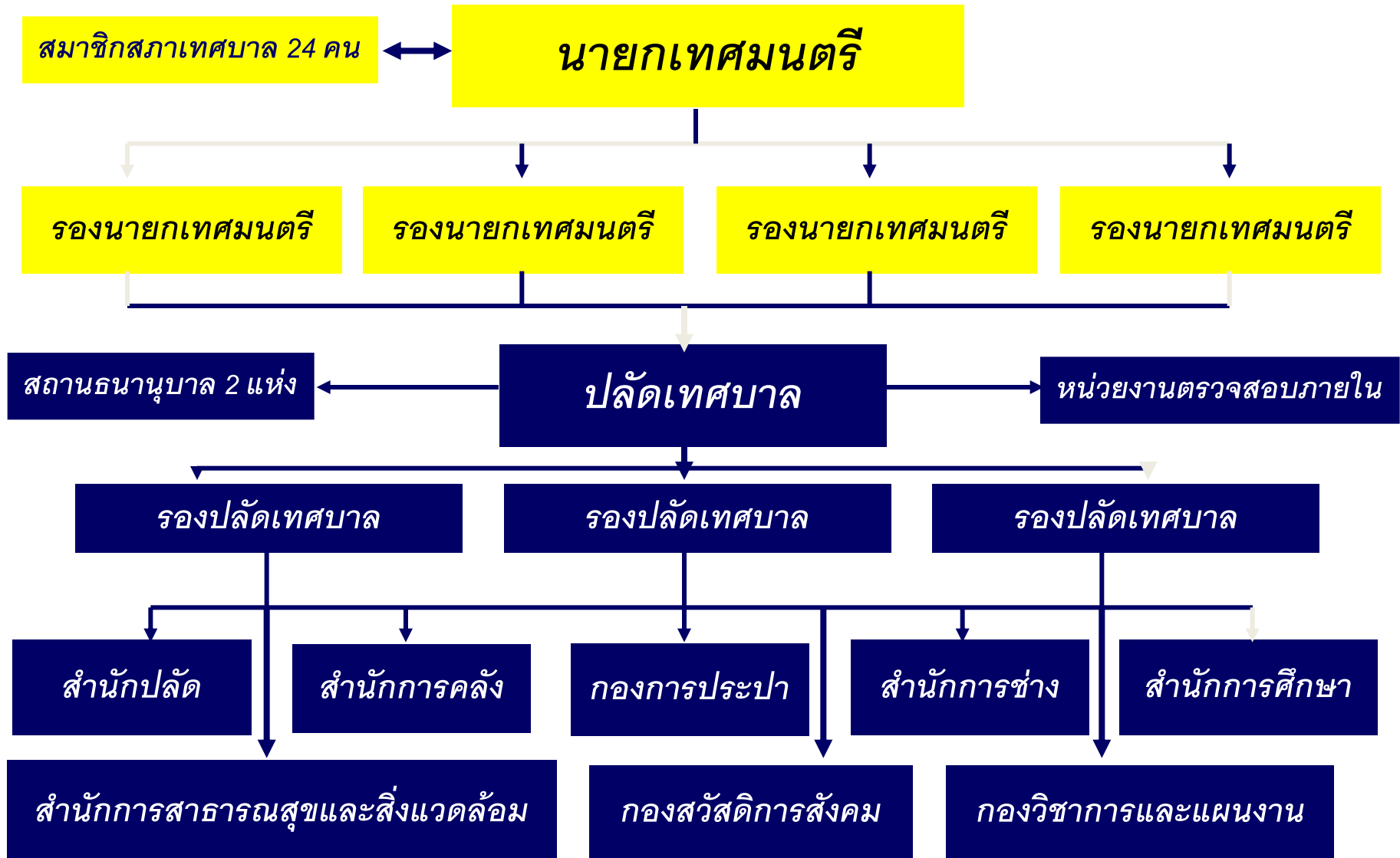
การจัดการสุขภาพอาหาร

เทศบาลนครพิษณุโลก

ข้อมูลทั่วไป

หน่วยงาน	เทศบาลนครพิษณุโลก	
พื้นที่	๑๘.๒๖	ตารางกิโลเมตร
จำนวนประชากร	๗๑,๑๐๓	คน
ร้านอาหาร	๑,๔๐๔	ร้าน
แผงลอยจำหน่ายอาหาร	๖๐๒	ร้าน
ตลาดเทศบาล	๖	แห่ง
ตลาดอาหาร	๑	แห่ง
ตลาดเอกชน	๒	แห่ง

โครงสร้างเทศบาลนครพิษณุโลก



วิสัยทัศน์เทศบาลนครพิษณุโลก

เทศบาลนครพิษณุโลก

เป็นเมืองที่มีภูมิทัศน์สวยงาม

ประชาชนมีความสุข

กำหนดทิศทางการดำเนินงานสุขาภิบาลอาหาร

ผลิตผลและผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตที่
ปลอดภัย
(The from Farm)



อาหารที่ประกอบ ประุง ในสถานที่
ประกอบและจำหน่ายที่ปลอดภัย
(to Table)



รับประทานอาหารได้อย่างปลอดภัย
(to Mouth)



- จากเกษตรกรรมปลอดสารพิษ
- จากแหล่งผลิตที่ได้มาตรฐาน



- อาหารสดปลอดภัยจากสารปนเปื้อน
- ร้านอาหาร แผงลอยจำหน่ายอาหารผ่านมาตรฐาน CFGT
- ตลาดสดประเภท ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- โรงอาหารในโรงเรียน และสถานประกอบการผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสุขาภิบาลและ CFGT



- ประชาชนมีพฤติกรรมการรับประทานปลอดภัยถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลอาหาร และโภชนาการ
- ประชาชนมีพฤติกรรมในการเลือกซื้ออาหารและผลิตภัณฑ์อาหารได้อย่างปลอดภัย มีคุณค่า

แรงจูงใจในการเข้าร่วมพัฒนาคุณภาพ

- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภค
- จากสถานการณ์ ปัญหาการพบสาร ส่วนประกอบอันตราย ในอาหาร
- ความเสี่ยงจากการแข่งขัน การโฆษณาประชาสัมพันธ์
- เพื่อเฝ้าระวังความเสี่ยงอันตราย ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ประชาชน

บุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการควบคุม ด้านสุขาภิบาลอาหาร

ได้แก่

1. ผู้บริหาร
2. ผู้ปฏิบัติงาน
3. ผู้บริโภค
4. ผู้ผลิต



การดำเนินงานของเทศบาลนครพิษณุโลก

- มีการตรวจตามเกณฑ์มาตรฐาน **CFGT** ในร้านจำหน่ายอาหาร แผงลอยจำหน่ายอาหาร โรงครัวโรงเรียน ครัวโรงพยาบาล ครัวโรงแรม และห้างสรรพสินค้า
- มีการตรวจ **Food Safety** ในตลาดเทศบาลทั้ง 6 แห่ง โดยตรวจหาสารปนเปื้อนทั้ง 6 ชนิด คือ สารบอแรกซ์ สารฟอกขาว สารฟอร์มาลิน สารกันรา สารโพลาร์ และยาฆ่าแมลงในตัวอย่างอาหาร
- มีการตรวจสอบสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาด ตามเกณฑ์เชิงสะอาดของกรมอนามัย
- มีการจัดกิจกรรมการณรงค์ แลก เปลี่ยน และรับซื้อ น้ำมันทอดซ้ำเสื่อมสภาพในเขตเทศบาล โดยทำ **MOU** ร่วมกับกองบิน 46
- มีการจัดงานมหกรรมอาหารปีละ 2 ครั้ง คือ ช่วงปีใหม่ และสงกรานต์

จุดแข็ง-จุดอ่อน

● จุดแข็ง

- นโยบายชัดเจนในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงการดำเนินงานด้านสุขาภิบาลอาหาร
- มีเป้าหมาย แนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม
- ความเข้มแข็งของเครือข่ายสาธารณสุขในพื้นที่
- ผู้ประกอบการ และประชาชนให้ความร่วมมือในการดำเนินการ

● จุดอ่อน

- เป็นพื้นที่เขตเมืองขนาดใหญ่ มีร้านค้าเป็นจำนวนมาก และมีการเพิ่ม-ลดจำนวน บ่อยครั้ง
- การเคลื่อนย้ายกลุ่มประชากร การอพยพย้ายถิ่น การไหลเข้าแรงงานต่างจังหวัด ต่างประเทศจำนวนมาก
- แหล่งผลิตส่วนใหญ่อยู่นอกเขตพื้นที่รับผิดชอบ

ปัญหาอุปสรรค

- ความครอบคลุมในการดำเนินงาน เนื่องจาก จำนวน และการเปลี่ยนแปลง
เพิ่ม ลด ร้านค้า
- การติดตามแหล่งผลิตที่อยู่นอกพื้นที่ความรับผิดชอบ
- การบังคับใช้กฎหมาย

ปัจจัยความสำเร็จ

- นโยบายชัดเจน
- การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- เครือข่ายให้ความร่วมมือทั้งภาครัฐ และประชาชน
- ผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อสุขภาพมากขึ้น

ความคาดหวัง

- ความครอบคลุมในการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วนร้อยละ ๑๐๐
- อาหารที่จำหน่ายปลอดสารปนเปื้อนอันตรายร้อยละ ๑๐๐
- ประชาชนมีความรู้และให้ความสำคัญต่อการเลือกซื้ออาหารที่ถูกต้องปลอดภัย

THANK YOU