

แผนการจัดการความรู้เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย

มาตรการ/ แนวทาง	แผน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
การบ่งชี้ความรู้ ๑. การทบทวนและบ่งชี้ องค์กรความรู้สำคัญ	๑.๑ สํารวจข้อมูลองค์ความรู้ที่สำคัญหรือ จำเป็นที่องค์กร บุคลากรในหน่วยงาน และภาคี เครือข่ายควรมี	ประเภทองค์ความรู้/วิชาการ ที่สำคัญของแต่ละ กลุ่มเป้าหมายจะต้องมี	<input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input type="checkbox"/> ไตรมาส ๒ <input type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	๑. นางสาวอังคณา คงกัน นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ ๒. นางสาวพิชามณูชัช บุญประจักษ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ ๓. นางสาวชญัญญา นุช เวียงแก้ว นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ ๔. นางสาวปรียานุช เรืองศิริธนวิษ นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ ๕. นางสาวเจนจิรา ดวงสอนแสง นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ ๖. นางสาวนุชนาฏ เทพนัน นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ ๗. นางสาวกมลฉัตร พิมพ์ดิษฐ์ นักจัดการงานทั่วไป ๘. นางลลนา ทองแท้ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ ๙. นางสาวปวีศา ดิษยวานิช นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
	๑.๒ ทบทวนองค์ความรู้ที่องค์กรและบุคลากรมี อยู่แล้ว	ผลการทบทวนประเภทองค์ ความรู้ที่องค์กรและบุคลากรมี แล้ว	<input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input type="checkbox"/> ไตรมาส ๒ <input type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	
	๑.๓ วิเคราะห์และบ่งชี้องค์ความรู้ที่องค์กรและ บุคลากรจะต้องพัฒนาให้มี	ผลการวิเคราะห์ประเภทองค์ ความรู้ที่องค์กรและบุคลากร ต้องพัฒนาให้มี	<input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input type="checkbox"/> ไตรมาส ๒ <input type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	
๒. กำหนดนโยบายและ มาตรการ กลไก เพื่อ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน	๒.๑ กำหนดมาตรฐานและจัดทำแผนขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ระดับความสำเร็จของ การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และการขับเคลื่อนการ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	๒.๑ มีมาตรการและแผนการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ฯ จำนวน ๑ ฉบับ	<input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input type="checkbox"/> ไตรมาส ๒ <input type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	
การสร้างและแสวงหาความรู้ ๓. สร้างกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้าง	๓.๑ จัดประชุม/เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งใน องค์กรและภายนอกองค์กรร่วมกับภาคี	สรุปผลการจัดประชุม	<input type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๒	

มาตรการ/ แนวทาง	แผน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
องค์ความรู้ อย่างบูรณาการ ร่วมกับภาคีเครือข่าย	เครือข่าย เพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อการพัฒนา งาน และพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็น		<input type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	
	๓.๒ จัดประชุมติดตามผลการขับเคลื่อนการ จัดการความรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ วิชาการ	สรุปผลการจัดการประชุม	<input type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๒ <input type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	
	๓.๓ การพัฒนากฎหมาย ระบบ กลไก มาตรการ แนวทางการดำเนินงาน	๑. จัดทำ (ร่าง)กฎกระทรวง เรื่องตุน้ำหยอดเหรียญ ๒. พัฒนากลไกการบังคับใช้ กฎหมายอย่างเข้มงวด โดยใช้ มาตรการทางสังคมร่วมด้วย	<input type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	
๔. พัฒนาองค์ความรู้ มาตรฐาน วิชาการใหม่ๆ ที่ ทันสมัยและสอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน	๔.๑ พัฒนาหลักสูตรผู้ประกอบการและผู้ สัมผัสอาหาร ๔.๒ จัดทำหลักสูตรตุน้ำหยอดเหรียญ ๔.๓ พัฒนาหลักสูตรการประเมินความเสี่ยง ด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ๔.๔ พัฒนาระบบการจัดการและระบบเฝ้า ระวังคุณภาพน้ำบริโภค	องค์ความรู้ทางวิชาการ มาตรฐาน หลักสูตรใหม่ที่ จำเป็นต่อการพัฒนางาน	<input type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	

มาตรการ/ แนวทาง	แผน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
การจัดความรู้ให้เป็นระบบ ๕. การพัฒนาระบบจัดการ คุณภาพน้ำบริโภคใน Setting ต่างๆ	๕.๑ ขยายพื้นที่ต้นแบบการจัดการคุณภาพน้ำ บริโภคในชุมชน โรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย ๕.๒ ขับเคลื่อนงานเฝ้าระวังและพัฒนา ศักยภาพภาคีเครือข่ายการจัดการคุณภาพน้ำ บริโภคพื้นที่โรงเรียน กพด. ประปาหมู่บ้าน	สรุปลผลการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	
๖. การพัฒนาระบบสุขาภิบาล อาหารใน Setting ต่างๆ	๖.๑ การพัฒนาและยกระดับ สถานประกอบ กิจกรรมด้านอาหารตามเกณฑ์มาตรฐาน ให้มี สุขลักษณะที่ดี สะอาด ปลอดภัย	สรุปลผลการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	
การประมวลผลและกรั่นกรอง ๗. กรั่นกรอง/คัดเลือก องค์ความรู้ วิชาการ งานวิจัย ใหม่ที่ดำเนินงานในปี ๒๕๖๖ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์	๗.๑ วิเคราะห์ คัดเลือกองค์ความรู้ วิชาการ งานวิจัยใหม่ๆ ที่พัฒนาขึ้น ผ่านการประชุม คกก.กพว.หน่วยงาน เพื่อเผยแพร่	จำนวนองค์ความรู้ที่มีการ พัฒนาและนำไปเผยแพร่ผ่าน ช่องทางต่าง ๆ	<input type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	
การเข้าถึงความรู้ ๘. พัฒนาระบบข้อมูลวิชาการ และข้อเสนอเชิงนโยบายใน การขับเคลื่อนการพัฒนา สุขาภิบาลอาหารและน้ำ	๘.๑ รวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปลผลข้อมูล และรายงานสถานการณ์ด้าน สุขาภิบาลอาหารและน้ำ และเผยแพร่ผ่าน ช่องทางต่างๆ ให้ภาคีเครือข่ายใช้ประโยชน์	ระบบการเผยแพร่ข้อมูล วิชาการและการจัดการ ความรู้ของหน่วยงาน	<input type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	

มาตรการ/ แนวทาง	แผน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๙. การพัฒนาสื่อ/เครื่องมือที่ สะดวกต่อการทำงานให้ภาคี เครือข่ายนำไปประยุกต์ใช้ใน การดำเนินงาน	๙.๑ ทำสื่อประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้ หรือ เครื่องมือสำหรับการทำงาน ได้แก่ คู่มือ คำแนะนำ อินโฟกราฟฟิก กฎหมาย เป็นต้น	สื่อประชาสัมพันธ์/เครื่องมือ ด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำ	<input type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	
การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ๑๐. สื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลและองค์ความรู้ วิชาการ ให้ภาคีเครือข่าย ทราบ	๑๐.๑ จัดทำแผนการสื่อสารระยะสั้นและยาว ทั้งในช่วงสถานการณ์ปกติและสถานการณ์ ฉุกเฉิน ๑๐.๒ สื่อสารข้อมูล ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่สะดวกและเหมาะสมต่อผู้ใช้ข้อมูล	๑. แผนการสื่อสารองค์ความรู้ ขององค์กร ๒. ช่องทางการสื่อสารองค์ ความรู้ต่าง ๆ	<input type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	
๑๑. สร้างความรอบรู้ด้าน สุขาภิบาลอาหารและน้ำ สำหรับประชาชน/เจ้าหน้าที่ ในหน่วยงาน	๑๑.๑ จัดทำรูปแบบสื่อให้เหมาะสมและ ครอบคลุมกับทุกกลุ่มเป้าหมาย ๑๑.๒ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และสามารถศึกษาได้ง่าย และสะดวกต่อการใช้งาน	สื่อที่ผลิตขึ้นเพื่อเผยแพร่	<input type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	
๑๒. สนับสนุนทรัพยากรใน การดำเนินงาน เช่น คู่มือ อินโฟกราฟฟิก สื่อต่างๆ ป้าย รับรองมาตรฐาน เป็นต้น	๑๒.๑ สนับสนุนสื่อผ่านช่องทางต่างๆ ที่ เหมาะสม	สื่อมีการเผยแพร่ผ่านช่องทาง ต่าง ๆ	<input type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	
การเรียนรู้ ๑๓. ถ่ายทอดองค์ความรู้และ ประเมินผลการสื่อสารองค์ ความรู้	๑๑.๒ ประเมินผลการสื่อสารรอบรู้ด้านสุขภาพ ของภาคีเครือข่ายและประชาชน	สรุปผลการประเมินการ สื่อสาร HL	<input type="checkbox"/> ไตรมาส ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ไตรมาส ๔	