

มาตรการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ
ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตามกลยุทธ์ PIRAB

กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม	เหตุผลประกอบ
Partnership (P) ภาคีเครือข่าย	สร้างกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างองค์ความรู้ อย่างบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อให้เห็นความสำคัญของการพัฒนาวิชาการและการจัดการความรู้	๑. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และรับฟังความคิดเห็นต่อการพัฒนางานของภาคีเครือข่ายในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ๒. จัดการประชุมฯ ร่วมกับภาคีเครือข่าย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามการขับเคลื่อนงานวิชาการ	๑.๑ เพื่อสื่อสารให้ภาคีเครือข่ายเข้าใจ เหตุผลความจำเป็น ในการพัฒนาและขับเคลื่อนงาน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์หรือเป้าหมายตามที่กำหนด ๑.๒ เพื่อให้ภาคีเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการทำงาน การพัฒนาวิชาการ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อสรุปและวิเคราะห์หาแนวทางการจัดการต่อไป ๑.๓ เพื่อให้ภาคีเครือข่ายได้รับแนวคิดองค์ความรู้ด้านวิชาการ เทคนิคและวิธีการใหม่ในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้ภาคีเครือข่ายมีการขับเคลื่อนงานอย่างเป็นรูปธรรมและเกิดความต่อเนื่อง ๒.๒ การประชุมทำให้ทราบปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากการทำงาน ช่วยให้สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันเหตุการณ์ และเกิดการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของภาคีเครือข่าย
Investment (I) นโยบายยุทธศาสตร์ และแผนงานหลักด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำ	๑. กำหนดนโยบายให้กลุ่มงานสร้างกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการขับเคลื่อนงานโครงการต่าง ๆ ๒. การพัฒนาระบบจัดการคุณภาพน้ำบริโภคใน Setting ต่างๆ	- ประกาศนโยบายการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ให้บุคลากรทราบอย่างทั่วถึง ๒.๑ ขยายพื้นที่ต้นแบบการจัดการคุณภาพน้ำบริโภคในชุมชน โรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย ๒.๒ ขับเคลื่อนงานเฝ้าระวังและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายการจัดการ	- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรในองค์กร ขาดความต่อเนื่อง - เพื่อให้ชุมชน และโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายมีต้นแบบที่สามารถทำได้ด้วยตนเอง - เพื่อขับเคลื่อน ส่งเสริม ผลักดันให้ภาคีเครือข่ายได้เฝ้าระวังสถานการณ์คุณภาพน้ำบริโภคสำหรับการชี้เป้า

กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม	เหตุผลประกอบ
	<p>๓. การพัฒนาระบบสุขภาพอาหารใน Setting ต่างๆ</p> <p>๔. พัฒนาระบบข้อมูลวิชาการ และข้อเสนอเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนาสุขภาพอาหารและน้ำ</p> <p>๕. การพัฒนาเครื่องมือที่สะดวกต่อการทำงาน ให้ภาคีเครือข่ายนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน</p>	<p>คุณภาพน้ำบริโภคพื้นที่โรงเรียน กพต. ประปาหมู่บ้าน</p> <p>๓.๑ การพัฒนาและยกระดับ สถานประกอบกิจการด้านอาหารตามเกณฑ์มาตรฐาน ให้มีสุขลักษณะที่ดี สะอาดปลอดภัย</p> <p>๔.๑ รวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปผลข้อมูล และรายงานสถานการณ์ด้านสุขภาพอาหารและน้ำ และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ให้ภาคีเครือข่ายใช้ประโยชน์</p> <p>๕.๑ ทำสื่อประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ ได้แก่ คู่มือ คำแนะนำ อินโฟกราฟฟิก กฎหมาย เป็นต้น</p>	<p>ปัญหานำไปสู่การพัฒนาบริหารจัดการคุณภาพน้ำบริโภค สองคล้องตามนโยบายกรมอนามัยที่เป็นหน่วยงานวิชาการมีหน้าที่ชี้เป้า ฝ้าดู รู้การเปลี่ยนแปลงของการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม</p> <p>- ให้ภาคีเครือข่ายมีองค์ความรู้และสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๑. กลุ่มเป้าหมายมีข้อมูลสถานการณ์สำหรับใช้ในการวางแผนการทำงานในอนาคตได้</p> <p>๒. ภาคีเครือข่ายรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของข้อมูล เกิดการมีส่วนร่วมในการทำงาน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>- ภาคีเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายมีเครื่องมือที่สะดวกสำหรับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำเชื่อถือ มีความถูกต้อง</p>
<p>Regulation and Legislation (R) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพอาหารและน้ำ</p>	<p>การพัฒนากฎหมายระบบ กลไก มาตรการ แนวทางการดำเนินงาน</p>	<p>๑.๑ จัดทำ (ร่าง) กฎกระทรวงเรื่องตุน้ำหยอดเหรียญ</p> <p>๑.๒ พัฒนากลไกการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด โดยใช้มาตรการทางสังคมร่วมด้วย</p>	<p>๑. ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการตุน้ำหยอดเหรียญเพิ่มมากขึ้น แต่ยังไม่มีความหมายหรือมาตรฐานใช้บังคับในเรื่องดังกล่าว</p> <p>๒. ไม่มีการบังคับใช้กฎหมายในการควบคุมให้เป็นไปตามที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๓. ขาดบุคลากรที่ชำนาญการด้านกฎหมาย และเจ้าหน้าที่ยังต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง</p>

กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม	เหตุผลประกอบ
<p>Advocate (A) การสื่อสาร/ ประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูล และองค์ความรู้ วิชาการ ให้ภาคี เครือข่ายทราบ</p> <p>๒. สร้างความรอบรู้ ด้านสุขาภิบาลอาหาร และน้ำสำหรับ ประชาชน/เจ้าหน้าที่ ในหน่วยงาน</p> <p>๓. สนับสนุนทรัพยากร ในการดำเนินงาน เช่น คู่มือ อินโฟกราฟฟิก สื่อต่างๆ ป้ายรับรอง มาตรฐาน เป็นต้น</p>	<p>๑.๑ จัดทำแผนการสื่อสาร ระยะสั้นและยาว ทั้ง ในช่วงสถานการณ์ปกติ และสถานการณ์ฉุกเฉิน</p> <p>๑.๒ สื่อสารข้อมูล ความรู้ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ สะดวกและเหมาะสมต่อ ผู้ใช้ข้อมูล</p> <p>๑.๓ ประมวลผลหรือ กลั่นกรองสื่อ/ข้อมูลให้มีความถูกต้อง ทันสมัย และเหมาะสมกับสถานการณ์ ปัจจุบัน</p> <p>๑.๔ จัดทำรูปแบบสื่อให้เหมาะสมและครอบคลุม กับทุกกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๑.๕ ออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และสามารถศึกษาได้ง่าย และสะดวกต่อการใช้งาน</p> <p>๑.๖ มีการประเมินผล ความรอบรู้ด้านสุขภาพ ของภาคีเครือข่ายและ ประชาชน</p>	<p>๑. ประเด็นการสื่อสารสาธารณะไม่ทัน ต่อเหตุการณ์ ไม่มีความทันสมัย และ ไม่มีการปรับกลยุทธ์ของการใช้การ สื่อสารสาธารณะ</p> <p>๒. ขาดการสำรวจความพึงพอใจ หรือ การสอบถามความต้องการของ บุคลากรภายในและภาคีเครือข่าย</p> <p>๓. รูปแบบการสื่อประชาสัมพันธ์ไม่ เหมาะสมสำหรับประชาชนหรือภาคี เครือข่ายบางกลุ่ม และใช้ภาษา วิชาการที่เข้าใจยาก ทำให้ไม่มีความ น่าสนใจ</p> <p>๔. สื่อมีรูปแบบเป็นทางการมากเกินไป ทำให้เข้าถึงสังคม/ประชาชน ได้ยาก และไม่สามารถสื่อให้ผู้ผู้ใช้เข้าใจเนื้อหา ได้ตามวัตถุประสงค์</p> <p>๕. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือน้อย ขาด การกลั่นกรอง หรือการตรวจสอบจาก หน่วยงานภาครัฐ</p>
<p>Building capacity (B) การพัฒนา ศักยภาพ วิจัย นวัตกรรม</p>	<p>๑. พัฒนาองค์ความรู้ มาตรฐาน วิชาการ ใหม่ ๆ ที่ทันสมัยและ สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน</p>	<p>๑.๑ พัฒนาหลักสูตรผู้ ประกอบกิจการและผู้ สัมผัสอาหาร</p> <p>๑.๒ จัดทำหลักสูตรผู้นำ หยอดเหรียญ</p> <p>๑.๓ พัฒนาหลักสูตรการ ประเมินความเสี่ยงด้าน สุขาภิบาลอาหารและน้ำ</p> <p>๑.๔ พัฒนาระบบการ จัดการและระบบเฝ้าระวัง คุณภาพน้ำบริโภค</p>	<p>๑. ขาดการวิเคราะห์นโยบาย สถานการณ์ หรือสภาพปัญหาใน ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดกรอบแนว ทางการวิจัยและการจัดการองค์ความรู้ ของสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ</p> <p>๒. ไม่มีแผนงานวิจัยระยะยาวของ หน่วยงาน ทำให้ไม่ได้รับการสนับสนุน งานวิจัยอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. บุคลากรขาดแรงจูงใจในกรทำ วิจัย ไม่เห็นคุณค่าการพัฒนางานวิจัย</p>

กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม	เหตุผลประกอบ
	<p>๒. พัฒนาบุคลากรให้มีความชำนาญด้านวิชาการ วิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่น</p> <p>๓. ผลักดันให้สำนักสุขภาพอาหารและน้ำเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p>	<p>๒.๑ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี</p> <p>๒.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมหลักสูตรต่างๆ</p> <p>๒.๓ พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการความรู้</p> <p>๓.๑ จัดทำแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน</p> <p>๓.๒ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน</p> <p>๓.๓ ส่งเสริมคุณค่างานวิจัยโดยผลักดันให้มีการนำเสนองานวิจัยในหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ และมีการนำผลงานวิจัยมาต่อยอดสำหรับการขับเคลื่อนงาน</p>	