

สื่อชิ้นที่ 1

15 ตุลาคม “วันล้างมือโลก”
GLOBAL HAND WASHING DAY

เลขเด็ด... “มือสะอาด”
ล้างมือด้วยน้ำและสบู่

7 ขั้นตอน

1. ฟ้ำมือถูกัน
2. ฟ้ำมือถูหลังมือและนิ้วถูซอกนิ้ว
3. ฟ้ำมือถูฝ่ามือและนิ้วถูซอกนิ้ว
4. หลังนิ้วมือถูฝ่ามือ
5. ถูนิ้วหัวแม่มือโดยรอบด้วยฝ่ามือ
6. ปลายนิ้วมือถูขวางฝ่ามือ
7. ถูรอบข้อมือ

2 ก่อน
ก่อนปรุงอาหาร
ก่อนกินอาหาร

5 หลัง
หลังเข้าห้องส้วม
หลังสัมผัสสิ่งสกปรก
หลังเล่นกับสัตว์เลี้ยง
หลังกลับจากโรงพยาบาล
หลังกลับมาจากนอกบ้าน

“รวมกันเป็นหนึ่ง เพื่อสุขอนามัยของมือ”
Unite for Universal Hand Hygiene

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี | สแกนคิวอาร์โค้ด รับความรู้เรื่อง COVID-19
จัดทำโดย สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ | เผยแพร่ : ตุลาคม 2565

ชื่อเรียกสื่อสุขภาพ เลขเด็ด “มือสะอาด”

กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการส่งมอบ กลุ่มประชาชนทั่วไป

ผลลัพธ์สุขภาพ ประชาชนสามารถล้างมือ 7 ขั้นตอน ได้อย่างถูกต้องและสะอาดเพื่อป้องกันเชื้อโรค

พฤติกรรมสุขภาพที่ต้องการเห็น พฤติกรรมล้างมือด้วยสบู่อย่างถูกวิธีเป็นประจำ และเป็นการรณรงค์กระตุ้นให้ประชากรหันมาให้ความสำคัญในเรื่องของการล้างมือ ตลอดจนเกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อเป็นการป้องกันการติดเชื้อโรค

วิธีการเผยแพร่ เว็บไซต์สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ / เพจเฟซบุ๊ก สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ

จำนวนผู้ทดสอบ 51 คน

ร้อยละการรับรู้ ร้อยละ 92.15

ร้อยละความพึงพอใจ ร้อยละ 92.07

วันที่ผลิต ตุลาคม 2565

หน่วยงานที่ผลิต สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ

ทำไมในน้ำประปา จึงต้องมีกลิ่นคลอรีน?

น้ำประปาดื่มได้ ต้องสะอาด ปลอดภัย และปราศจากอันตรายจากแบคทีเรียที่ก่อให้เกิดโรค

การเติมคลอรีน (Chlorine)
ในระบบผลิตน้ำประปาเพื่อฆ่าเชื้อโรคและป้องกันการปนเปื้อนเชื้อโรคในระบบจ่ายน้ำประปา ปริมาณควบคุมตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก (WHO) คือ 0.2 – 0.5 ppm

ทำไมได้กลิ่นคลอรีน ในน้ำประปา เพื่อให้มั่นใจว่าคลอรีนสามารถรักษาสุขภาพการ ฆ่าเชื้อโรคได้จนกระทั่งถึงบ้านของผู้ใช้น้ำ ทำให้ได้กลิ่นอ่อนๆ ของคลอรีนอิสระที่คงเหลือในน้ำ

การแก้ปัญหากลิ่นคลอรีน
กรองน้ำผ่านไส้กรองคาร์บอน (Activated Carbon) หรือรองน้ำใส่ภาชนะเปิดผาตั้งทิ้งไว้ประมาณ 30 นาที เพื่อให้คลอรีนระเหยออกไป
≈ 30 นาที

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี | จัดทำโดย : สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ

อ่านความรู้เพิ่มเติม www.multimedia.anamai.moph.go.th | 5 มี.ค. 2563

ชื่อเรียกสื่อสุขภาพ ทำไมในน้ำประปาจึงต้องมีคลอรีน?

กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการส่งมอบ กลุ่มประชาชนทั่วไป ภาคีเครือข่ายน้ำบริโภค

ผลลัพธ์สุขภาพ ประชาชนเข้าถึงน้ำประปาที่มีการฆ่าเชื้อด้วยคลอรีน และสามารถจัดการกลิ่นคลอรีนตกค้างได้อย่างถูกต้อง

พฤติกรรมสุขภาพที่ต้องการเห็น ประชาชนสามารถจัดการกลิ่นคลอรีนตกค้างได้อย่างถูกต้อง

วิธีการเผยแพร่ เว็บไซต์สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ / เพจเฟซบุ๊ก สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ

จำนวนผู้ทดสอบ 51 คน

ร้อยละการรับรู้ ร้อยละ 92.15

ร้อยละความพึงพอใจ ร้อยละ 92.07

วันที่ผลิต มีนาคม 2563

หน่วยงานที่ผลิต สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ