

เอกสารแสดงมาตรการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำให้เป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้ตามกลยุทธ์ PIRAB

กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม	เหตุผลประกอบ
Partnership (P) ภาคีเครือข่าย	๑. สร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ ความ ตระหนักเพื่อให้ เครือข่ายเห็น ความสำคัญและปัญหา ที่ต้องได้รับการ ขับเคลื่อนงาน	๑. จัดเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และรับฟังความ ต้องการของภาคีเครือข่าย เพื่อการพัฒนางานในทุก ระดับ ๒. จัดทำหลักสูตรการ ประเมินความเสี่ยงด้าน อาหารและน้ำบริโภคแก่ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ผ่านช่องทางการอบรม อบรมแบบออนไลน์ ๓. จัดทำหลักสูตรพัฒนา ศักยภาพอาสาสมัคร ประจำหมู่บ้านด้านการ จัดการสุขาภิบาลอาหาร และการจัดการคุณภาพน้ำ	๑. เพื่อให้ภาคีเครือข่ายได้รับทราบ เหตุผลความจำเป็น และแนวทางการ ดำเนินงาน การขับเคลื่อน ผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการและสอดคล้องกับ นโยบายของกรมอนามัย และภารกิจ ของหน่วยงาน ๒. เพื่อให้ภาคีเครือข่ายได้เกิดการ แลกเปลี่ยนรู้ความต้องการ แนวทาง พัฒนา ปัญหาอุปสรรคที่เคยเกิดขึ้น จากการดำเนินงานที่ผ่านมาและนำ บทสรุปที่ได้มาเป็นข้อมูลสนับสนุน และพัฒนาเป็นแผนการดำเนินงาน ๓. เพื่อให้ภาคีเครือข่ายและ กลุ่มเป้าหมายสามารถดำเนินการ ขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานได้ บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ๑. เพื่อให้เจ้าหน้าที่สาธารณสุขมี ความรู้ ความเข้าใจ และสามารถ ประเมินความเสี่ยงด้านอาหารและน้ำ บริโภคได้ด้วยตนเอง ๑. เพื่อให้อาสาสมัครประจำหมู่บ้าน มีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำ ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้และเฝ้า ระวังคุณภาพอาหารและน้ำบริโภคได้ ด้วยตนเอง

กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม	เหตุผลประกอบ
	<p>๒. พัฒนาข้อมูลวิชาการ และข้อเสนอเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนางานสุขาภิบาลอาหารและน้ำ</p> <p>๓. จัดทำข้อมูลและเผยแพร่สถานการณ์ด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำ</p> <p>๔. สนับสนุนทรัพยากรในการดำเนินงาน เช่น คู่มือ อินโฟกราฟฟิค</p>	<p>๑. จัดการประชุมร่วมกับภาคีเครือข่าย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑. รวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปข้อมูลสถานการณ์ด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ได้แก่ สถานการณ์คุณภาพน้ำประปา ตลาด street Food</p> <p>๒. จัดทำข้อมูลสถานการณ์ด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำที่เข้าใจง่าย และเผยแพร่แก่ภาคีเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่างๆ</p> <p>๑. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ องค์กรความรู้ ได้แก่ คู่มือ คำแนะนำ อินโฟกราฟฟิค กฎหมาย MOOC Anamai</p>	<p>๑. ค้นข้อมูลสรุปผลการขับเคลื่อนการพัฒนางานสุขาภิบาลอาหารและน้ำ รวมทั้งปรึกษาหารือร่วมกับภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนดำเนินงานตามนโยบายกระทรวงสาธารณสุขในปี ๒๕๖๕</p> <p>๑. ภาคีเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายมีข้อมูลสถานการณ์ แนวโน้ม และความก้าวหน้าในงานสุขาภิบาลอาหารและน้ำที่รับผิดชอบ และนำมาใช้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับปีที่ผ่านมาและนำมาวางแผนในการดำเนินงานครั้งต่อไป</p> <p>๒. เพื่อให้ภาคีเครือข่ายรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของงานที่ดำเนินการจากการเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลสถานการณ์นำไปสู่ความต้องการที่จะพัฒนาและดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๑. ภาคีเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายมีเครื่องมือสำหรับการปฏิบัติงานด้านอาหารและน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ น่าเชื่อถือ มีความถูกต้อง</p>
<p>Investment (I) นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานหลักงานสุขาภิบาล</p>	<p>๑. การพัฒนาระบบจัดการคุณภาพน้ำบริโภคใน Setting ต่างๆ</p>	<p>๑. สร้างต้นแบบการจัดการคุณภาพน้ำบริโภคในชุมชน โรงเรียน กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒. ขับเคลื่อนงานเฝ้าระวังและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายการจัดการ</p>	<p>๑. เพื่อให้ชุมชน และโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายมีต้นแบบที่สามารถทำได้ด้วยตนเอง</p> <p>๒. เพื่อขับเคลื่อน ส่งเสริม ผลักดันให้ภาคีเครือข่ายได้เฝ้าระวังสถานการณ์คุณภาพน้ำบริโภคสำหรับการชี้เป้า</p>

กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม	เหตุผลประกอบ
อาหารและน้ำ ของประเทศ	<p>๒. การพัฒนาระบบ สุขาภิบาลอาหารใน Setting ต่างๆ</p> <p>๓. การพัฒนาเครื่องมือ ให้ภาคีเครือข่ายนำไป ประยุกต์ใช้ในการ ดำเนินงาน</p>	<p>คุณภาพน้ำบริโภคพื้นที่ โรงเรียน กพด. ประปา หมู่บ้าน</p> <p>๑. การพัฒนาและ ยกระดับ ตลาดนัด นำซื้อ (Healthy Market) และ อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ตามเกณฑ์มาตรฐาน ให้มี สุขลักษณะที่ดี สะอาด ปลอดภัย</p> <p>๑. ผลิตและเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์และองค์ ความรู้ต่างๆด้าน สุขาภิบาลอาหารและน้ำ ให้แก่ภาคีเครือข่าย</p>	<p>ปัญหานำไปสู่การพัฒนากระบวนการ คุณภาพน้ำบริโภค สองคล้องตาม นโยบายกรมอนามัยที่เป็นหน่วยงาน วิชาการมีหน้าที่ชี้เป้า ฝ้าดู รู้การ เปลี่ยนแปลงของการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑. เพื่อพัฒนาต้นแบบพื้นที่ ดำเนินงานตลาดนัด นำซื้อ (Healthy Market) และอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ที่ เน้นส่งเสริมการจำหน่าย และบริโภค ผักผลไม้ ที่ปลอดภัยอย่างเพียงพอ และผ่านเกณฑ์มาตรฐาน โดยการ สร้างความร่วมมือของภาคีเครือข่าย</p> <p>๑. ให้ภาคีเครือข่ายมีองค์ความรู้และ สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
Regulation and Legislation (R) กฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับ สุขาภิบาล อาหารและน้ำ	<p>๑. การพัฒนากฎหมาย ข้อบังคับ กลไก มาตรการ แนวทางที่ เกี่ยวข้องกับงาน สุขาภิบาลอาหารและ น้ำ</p>	<p>๑. จัดทำแผนงานจัดทำ ข้อกำหนดกฎหมาย หรือ กฎกระทรวงระยะยาว ๕ ปี เพื่อจัดสรรงบประมาณ ที่ต่อเนื่องและมีความ ครบถ้วนตามมาตราแห่ง กฎหมายว่าด้วยการ สาธารณสุข</p> <p>๒. วิเคราะห์สถานการณ์ ด้านอาหารและน้ำเพื่อใช้ ในการกำหนดเป็น กฎหมาย หรือข้อบังคับที่ ครอบคลุมกับเหตุการณ์ หรือสถานประกอบกิจการ รูปแบบใหม่</p>	<p>๑. มีการวิเคราะห์กฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ในภาพประเทศ ต่างประเทศ เพื่อ นำมากำหนดกรอบในการออก ข้อกำหนดกฎหมาย หรือ กฎกระทรวง แต่ยังไม่ครอบคลุม ภารกิจของสำนักสุขาภิบาลอาหาร และน้ำ</p> <p>๒. ไม่มีการบังคับใช้กฎหมายในการ ควบคุมให้เป็นไปตามที่กำหนดอย่าง เป็นรูปธรรม</p> <p>๓. มีบุคลากรที่ชำนาญการด้าน กฎหมายไม่เพียงพอ เจ้าหน้าที่ยังต้อง ได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่าง ต่อเนื่อง</p>

กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม	เหตุผลประกอบ
		<p>๓. พัฒนากลไกหรือแนวทางในการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด อาจเลือกใช้มาตรการทางสังคมร่วมด้วย</p>	
<p>Advocate (A) การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. ขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม</p>	<p>๑. จัดทำแผนการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ระยะยาว ๕ ปี ทั้งในช่วงสถานการณ์ปกติและสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อจัดสรรงบประมาณที่ต่อเนื่อง</p> <p>๒. เพิ่มรูปแบบการนำเสนอให้เหมาะสมทุกกลุ่มวัยและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเพิ่มความคิดสร้างสรรค์งานที่เป็นแนว Creative เนื่องจากเจ้าหน้าที่ขาดความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>๑. ประเด็นการสื่อสารสาธารณะไม่ทันต่อเหตุการณ์ ไม่มีความทันสมัย และไม่มีการปรับกลยุทธ์ของการใช้การสื่อสารสาธารณะ</p> <p>๒. ขาดการสำรวจความพึงพอใจหรือการสอบถามความต้องการของบุคลากรภายในและภาคีเครือข่าย</p> <p>๓. สื่อประชาสัมพันธ์ไม่เหมาะสมสำหรับประชาชนบางกลุ่ม และใช้ภาษาวิชาการที่เข้าใจยาก</p> <p>๔. มีรูปแบบทางราชการที่มากเกินไป ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงสังคมและไม่สามารถเจาะลูกค้าได้</p> <p>๕. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือน้อย ข้อมูลที่เผยแพร่ทางสื่อต่างๆขาดการคัดกรอง หรือการตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐ</p>
<p>Building capacity (B) การพัฒนาศักยภาพวิจัย นวัตกรรม</p>	<p>๑. ผลักดันให้สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p>	<p>๑. จัดทำแผนงานวิจัยและจัดการความรู้ระยะยาว ๕ ปี เพื่อจัดสรรงบประมาณที่ต่อเนื่อง</p> <p>๒. จัดทำแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน</p> <p>๓. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน</p> <p>๔. นำข้อมูลด้านอาหารและน้ำ นโยบายระดับประเทศและต่างประเทศมาวิเคราะห์</p>	<p>๑. ขาดการวิเคราะห์นโยบายสถานการณ์ หรือสภาพปัญหาในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดกรอบแนวทางการวิจัยและการจัดการองค์ความรู้ของสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ</p> <p>๒. การทำแผนวิจัยเป็นแบบระยะสั้น ไม่มีแผนงานวิจัยระยะยาวของสำนักฯ ทำให้ไม่ได้รับการสนับสนุนงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง</p>

กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม	เหตุผลประกอบ
		<p>เพื่อกำหนดประเด็นงานวิจัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์</p> <p>๕. ส่งเสริมการสร้างงานวิจัยตามบริบทของพื้นที่ โดยสนับสนุนให้ภาคเครือข่ายทุกระดับมีผลงานวิจัยด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำ เพื่อตอบโจทย์ในภาพรวม</p> <p>๖. พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการความรู้</p> <p>๖. ส่งเสริมคุณค่างานวิจัยโดยผลักดันให้มีการนำเสนองานวิจัยในหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ และมีการนำผลงานวิจัยมาต่อยอดสำหรับการขับเคลื่อนงาน</p> <p>๖. กำหนดโครงสร้างสำหรับหน่วยงานที่ทำหน้าที่วิจัย นวัตกรรม และการจัดการองค์ความรู้ โดยเฉพาะเพื่อไม่ให้ความซับซ้อนระหว่างงานประจำและงานวิจัย</p> <p>๗. จัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนา นวัตกรรมโดยเฉพาะ</p>	<p>๓. ขาดแรงจูงใจให้บุคลากรทำวิจัย และมีการจัดการองค์ความรู้ และการเสริมสร้างคุณค่าการพัฒนางานวิจัย</p>