

แบบประเมินตนเองสำหรับสถานประกอบการ THAI STOP COVID
สำหรับสถานประกอบการ ประเภท ตลาดสด/ตลาดค้าส่ง/ตลาดน้ำ

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ประเภทสถานประกอบการ*

- ตลาดสด มีโครงสร้างถาวร ขายทุกวัน
- ตลาดค้าส่ง ตลาดขนาดใหญ่ ส่วนใหญ่ขายปริมาณมาก
- ตลาดน้ำ

1.2 มีมาตรฐานรับรอง*

- 1. ตลาดสดน้ำขึ้น (ป้ายรับรองที่ออกโดยหน่วยงานท้องถิ่นหรือกรมอนามัย มีป้ายติดแสดงที่ตลาด)
- 2. ตลาดสะอาดได้มาตรฐานปลอดภัย กทม.
- 3. ไม่มี
- 4. อื่นๆระบุ.....

1.3 ชื่อสถานประกอบการ*

1.4 ชื่อผู้ประกอบการ*

1.5 สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ*

ที่ตั้งเลขที่.....ตรอก/ซอย.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....
อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....เขตเทศบาล/อบต.....รหัสไปรษณีย์.....

1.6 ใบอนุญาตจัดตั้งตลาด*

- มีและระบุ เลขที่ใบอนุญาตประกอบกิจการ.....
- มีไม่ทราบเลขที่
- ไม่มี

1.7 ตั้งอยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของ เทศบาล/อบต (ดูจากใบอนุญาตออกโดยหน่วยงานใด)*..

โปรดระบุ.....

1.8 แรงงานต่างด้าวในตลาด* (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่มี
- พม่า
- ลาว
- กัมพูชา
- เวียดนาม

1.9 หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้*

2.0 อีเมลล์*

2.เกณฑ์การประเมินตนเองของสถานประกอบการ

มาตรการสำคัญ	ดำเนินการ	ดำเนินการ ได้บางส่วน/ บางครั้ง	ไม่ได้ ดำเนินการ	คะแนน
1. มีจุดควบคุมการเข้า-ออก ที่ชัดเจน และมีการคัดกรองผู้เข้ามาในสถานประกอบการ (ผู้ใช้บริการ ผู้ประกอบการ พนักงานบริการ) ก่อนเข้าสถานที่ หากพบมีอาการอาการไข้หรือวัดอุณหภูมิได้ตั้งแต่ 37.5 องศาเซลเซียส ขึ้นไป ร่วมกับ ไอ น้ำมูก เจ็บคอ จมูกไม่ได้กลิ่น ลิ้นไม่รับรส หายใจเร็ว หายใจเหนื่อย หายใจลำบาก ตาแดง หรือมีผื่นขึ้น อย่างใดอย่างหนึ่ง และอาจมีอาการท้องเสียร่วมด้วย หรือมีประวัติเสี่ยง ให้งดปฏิบัติงาน หรืองดใช้บริการ				1/0/0
2. มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในตลาดให้มีความเหมาะสม เช่น การระบายอากาศ ไม่มีกลิ่นเหม็นอับ ท่อ/รางระบายน้ำสะอาด กรณีใช้เครื่องปรับอากาศให้มีการทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ				1/0/0
3. ทำความสะอาดสถานที่ พื้น แผงค้ำ อุปกรณ์พื้นผิวที่มีการสัมผัสร่วมกันด้วยน้ำยาทำความสะอาด และอาจฆ่าเชื้อด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรค ทั้งก่อนและหลังให้บริการ อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง และเพิ่มความถี่ตามความเหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมาก				1/0/0
4. กำกับดูแลให้ผู้ประกอบการ พนักงาน และผู้ใช้บริการทุกคน สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยให้ถูกต้องตลอดเวลา ที่ให้บริการและใช้บริการ				1/0/0
5. จัดให้มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์อย่างเพียงพอ และจัดวางในบริเวณที่เหมาะสมใช้งานได้สะดวก				1/0/0

6. มีการควบคุมจำนวนผู้ใช้บริการไม่ให้แออัด โดยเทียบกับขนาดพื้นที่หรือมีมาตรการจำกัดเวลาการใช้บริการ				1/0/0
7. มีการจัดระยะห่างของแผงค้า หรือผู้ขายของ รวมถึงระยะห่างของผู้ใช้บริการในการเลือกสินค้า และชำระเงิน อย่างน้อย 1 เมตร				1/0/0
8. จัดให้มีภาชนะรองรับขยะมูลฝอยที่เพียงพอ มีฝาปิดมิดชิดและแยกมูลฝอยแต่ละประเภทออกจากกัน และรวบรวมไปกำจัดอย่างถูกสุขลักษณะทุกวัน				1/0/0
9. ผู้ประกอบการตลาดต้องจัดทำทะเบียนผู้ค้าและลูกจ้างให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน				1/0/0
10. มีห้องสุขาที่แยกชาย-หญิงออกจากกันเป็นสัดส่วน มีจำนวนที่เพียงพอ และทำความสะอาด และฆ่าเชื้อโรคบริเวณห้องน้ำ ห้องส้วม สุขภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเน้นที่จุดเสี่ยง ได้แก่ กลอนหรือลูกบิด ประตู ก๊อกน้ำ อ่างล้างมือ ที่รองนั่งโถส้วม ที่กดโถส้วมหรือโถปัสสาวะ สายฉีดน้ำชำระ พื้นห้องส้วม อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง และให้เพิ่มความถี่ตามความเหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมาก				1/0/0
11. ให้มีการล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาลอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง				1/0/0
12. จัดให้มีการลงทะเบียนก่อนเข้าและก่อนออกจากสถานที่ด้วยแอปพลิเคชันที่ทางราชการกำหนด หรือจัดให้มีสมุดสำหรับลงทะเบียน				1/0/0

คะแนนเต็ม 12 ผ่านเกณฑ์ หากไม่เต็ม ให้ปรับปรุง