

เอกสารแสดงมาตรการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการของสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำให้เป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้ตามกลยุทธ์ PIRAB

กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม	เหตุผลประกอบ
Partnership (P) ภาคีเครือข่าย	๑. สร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ ความ ตระหนักเพื่อให้ เครือข่ายเห็น ความสำคัญและปัญหา ที่ต้องได้รับการ ขับเคลื่อนงาน	๑. จัดเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และรับฟังความ ต้องการของภาคีเครือข่าย เพื่อการพัฒนางานในทุก ระดับ ๒. จัดทำหลักสูตรการ อบรมด้านสุขาภิบาล อาหารและน้ำให้กับภาคี เครือข่าย กลุ่มเป้าหมาย ให้มีองค์ความรู้ด้านการ จัดการสุขาภิบาลอาหาร และน้ำที่ถูกต้อง เพื่อให้มี การผลิตอาหาร และจัดห น้ำบริโภคที่สะอาด ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค ภายใต้กฎหมายที่ เกี่ยวข้องผ่านช่องทางการ อบรมโดยหน่วยงานที่ ได้รับการรับรองจาก กรมอนามัย และอบรม ออนไลน์	๑. เพื่อให้ภาคีเครือข่ายได้รับทราบ เหตุผลความจำเป็น และแนวทางการ ดำเนินงาน การขับเคลื่อน ผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการและสอดคล้องกับ นโยบายของกรมอนามัย และภารกิจ ของหน่วยงาน ๒. เพื่อให้ภาคีเครือข่ายได้เกิดการ แลกเปลี่ยนรู้ความต้องการ แนวทาง พัฒนา ปัญหาอุปสรรคที่เคยเกิดขึ้น จากการดำเนินงานที่ผ่านมาและนำ บทสรุปที่ได้มาเป็นข้อมูลสนับสนุน และพัฒนาเป็นแผนการดำเนินงาน ๓. เพื่อให้ภาคีเครือข่ายและ กลุ่มเป้าหมายสามารถดำเนินการ ขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานได้ บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม	เหตุผลประกอบ
	<p>๒. พัฒนาข้อมูลวิชาการ และข้อเสนอเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)</p> <p>๓. จัดทำข้อมูลและเผยแพร่สถานการณ์ด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำ</p> <p>๔. สนับสนุนทรัพยากรในการดำเนินงาน เช่น คู่มือ อินโฟกราฟฟิก</p>	<p>๑. จัดการประชุมร่วมกับภาคีเครือข่าย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑. รวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปลงข้อมูลสถานการณ์ด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ได้แก่ สถานการณ์คุณภาพน้ำประปา ตลาด street Food</p> <p>๒. จัดทำข้อมูลสถานการณ์ด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำที่เข้าใจง่าย และเผยแพร่แก่ภาคีเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่างๆ</p> <p>๑. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ องค์กรความรู้ ได้แก่ คู่มือ คำแนะนำ อินโฟกราฟฟิก กฎหมาย MOOC Anamai</p>	<p>๑. ค้นข้อมูลสรุปผลการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ปี ๒๕๖๓ รวมทั้งปรึกษาหารือร่วมกับภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนดำเนินงานตามนโยบายกระทรวงสาธารณสุขในปี ๒๕๖๔</p> <p>๑. ภาคีเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายมีข้อมูลสถานการณ์ แนวโน้ม และความก้าวหน้าในงานสุขาภิบาลอาหารและน้ำที่รับผิดชอบ และนำมาใช้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับปีที่ผ่านมาและนำมาวางแผนในการดำเนินงานครั้งต่อไป</p> <p>๒. เพื่อให้ภาคีเครือข่ายรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของงานที่ดำเนินการจากการเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลสถานการณ์นำไปสู่ความต้องการที่จะพัฒนาและดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๑. ภาคีเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายมีเครื่องมือสำหรับการปฏิบัติงานด้านอาหารและน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ น่าเชื่อถือ มีความถูกต้อง</p>

กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม	เหตุผลประกอบ
<p>Investment (I)</p> <p>นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงาน หลักงาน สุขาภิบาล อาหารและน้ำ ของประเทศ</p>	<p>๑. การพัฒนาระบบจัดการคุณภาพน้ำ บริเวณใน Setting ต่างๆ</p> <p>๒. การพัฒนาระบบ สุขาภิบาลอาหารใน Setting ต่างๆ</p> <p>๓. การพัฒนาเครื่องมือ ให้ภาคีเครือข่ายนำไป ประยุกต์ใช้ในการ ดำเนินงาน</p>	<p>๑. สร้างต้นแบบนวัตกรรม การปรับปรุงคุณภาพน้ำ บริเวณในชุมชน โรงเรียน กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒. ขับเคลื่อนงานเฝ้าระวัง และพัฒนาศักยภาพภาคี เครือข่ายการจัดการ คุณภาพน้ำบริเวณพื้นที่ โรงเรียน กพด. ประปา หมู่บ้าน</p> <p>๑. การพัฒนาและ ยกระดับ ตลาดนัด นำซื้อ (Healthy Market) และ อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ตามเกณฑ์มาตรฐาน ให้มี สุขลักษณะที่ดี สะอาด ปลอดภัย</p> <p>๑. ผลิตและเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์และองค์ ความรู้ต่างๆด้าน สุขาภิบาลอาหารและน้ำ ให้แก่ภาคีเครือข่าย</p>	<p>๑. เพื่อให้ชุมชน และโรงเรียน กลุ่มเป้าหมายมีต้นแบบนวัตกรรมที่ สามารถทำได้ด้วยตนเอง</p> <p>๒. เพื่อขับเคลื่อน ส่งเสริม ผลักดันให้ ภาคีเครือข่ายได้เฝ้าระวังสถานการณ์ คุณภาพน้ำบริเวณสำหรับการซื้อไป ปัญหาไปสู่การพัฒนาระบบจัดการ คุณภาพน้ำบริเวณ สองคลองตาม นโยบายกรมอนามัยที่เป็นหน่วยงาน วิชาการมีหน้าที่ซื้อไป เฝ้าดู ระวังการ เปลี่ยนแปลงของการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑. เพื่อพัฒนาต้นแบบพื้นที่ ดำเนินงานตลาดนัด นำซื้อ (Healthy Market) และอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ที่ เน้นส่งเสริมการจำหน่าย และบริเวณ ผักผลไม้ ที่ปลอดภัยอย่างเพียงพอ และผ่านเกณฑ์มาตรฐาน โดยการ สร้างความร่วมมือของภาคีเครือข่าย</p> <p>๑. ให้ภาคีเครือข่ายมีองค์ความรู้และ สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>Regulation and Legislation (R)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ สุขาภิบาล อาหารและน้ำ</p>	<p>๑. การพัฒนากฎหมาย ข้อบังคับ กลไก มาตรการ แนวทางที่ เกี่ยวข้องกับงาน สุขาภิบาลอาหารและ น้ำ</p>	<p>๑. จัดทำแผนงานจัดทำ ข้อกำหนดกฎหมาย หรือ กฎกระทรวงระยะยาว ๕ ปี เพื่อจัดสรรงบประมาณ ที่ต่อเนื่องและมีความ ครบถ้วนตามมาตราแห่ง กฎหมายว่าด้วยการ สาธารณสุข</p>	<p>๑. มีการวิเคราะห์กฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ในภาพประเทศ ต่างประเทศ เพื่อนำมากำหนดกรอบในการออก ข้อกำหนดกฎหมาย หรือ กฎกระทรวง แต่ยังไม่ครอบคลุม ภารกิจของสำนักสุขาภิบาลอาหาร และน้ำ</p>

กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม	เหตุผลประกอบ
		<p>๒. วิเคราะห์สถานการณ์ด้านอาหารและน้ำเพื่อใช้ในการกำหนดเป็นกฎหมาย หรือข้อบังคับที่ครอบคลุมกับเหตุการณ์หรือสถานประกอบกิจการรูปแบบใหม่</p> <p>๓. พัฒนากลไกหรือแนวทางในการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด อาจเลือกใช้มาตรการทางสังคมร่วมด้วย</p>	<p>๒. ไม่มีการบังคับใช้กฎหมายในการควบคุมให้เป็นไปตามที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๓. มีบุคลากรที่ชำนาญการด้านกฎหมายไม่เพียงพอ เจ้าหน้าที่ยังต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>Advocate (A) การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. ขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม</p>	<p>๑. จัดทำแผนการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ระยะยาว ๕ ปี ทั้งในช่วงสถานการณ์ปกติและสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อจัดสรรงบประมาณที่ต่อเนื่อง</p> <p>๒. เพิ่มรูปแบบการนำเสนอให้เหมาะสมทุกกลุ่มวัยและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเพิ่มความคิดสร้างสรรค์งานที่เป็นแนว Creative เนื่องจากเจ้าหน้าที่ขาดความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>๑. ประเด็นการสื่อสารสาธารณะไม่ทันต่อเหตุการณ์ ไม่มีความทันสมัย และไม่มีการปรับกลยุทธ์ของการใช้การสื่อสารสาธารณะ</p> <p>๒. ขาดการสำรวจความพึงพอใจหรือการสอบถามความต้องการของบุคลากรภายในและภาคีเครือข่าย</p> <p>๓. สื่อประชาสัมพันธ์ไม่เหมาะสมสำหรับประชาชนบางกลุ่ม และใช้ภาษาวิชาการที่เข้าใจยาก</p> <p>๔. มีรูปแบบทางราชการที่มากเกินไป ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงสังคมและไม่สามารถเจาะลูกค้าได้</p> <p>๕. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือน้อย ข้อมูลที่เผยแพร่ทางสื่อต่างๆ ขาดการคัดกรอง หรือการตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐ</p>

กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม	เหตุผลประกอบ
<p>Building capacity (B)</p> <p>การพัฒนา ศักยภาพ วิจัย นวัตกรรม</p>	<p>๑. ผลักดันให้สำนัก สุขาภิบาลอาหารและ น้ำเป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้</p>	<p>๑. จัดทำแผนงานวิจัยและ จัดการความรู้ระยะยาว ๕ ปี เพื่อจัดสรรงบประมาณ ที่ต่อเนื่อง</p> <p>๒. จัดทำแผนการจัดการ ความรู้ของหน่วยงาน</p> <p>๓. จัดเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ภายในหน่วยงาน</p> <p>๔. นำข้อมูลด้านอาหาร และน้ำ นโยบาย ระดับประเทศและ ต่างประเทศมาวิเคราะห์ เพื่อกำหนดประเด็น งานวิจัยที่สอดคล้องกับ สถานการณ์</p> <p>๕. ส่งเสริมการสร้าง งานวิจัยตามบริบทของ พื้นที่ โดยสนับสนุนให้ภาค เครือข่ายทุกระดับมี ผลงานวิจัยด้านสุขาภิบาล อาหารและน้ำ เพื่อตอบ โจทย์ในภาพรวม</p> <p>๖. พัฒนาศักยภาพ เจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความ เข้าใจในเรื่องการจัดการ ความรู้</p> <p>๖. ส่งเสริมคุณค่างานวิจัย โดยผลักดันให้มีการ นำเสนองานวิจัยใน หน่วยงานต่างๆทั้งในและ ต่างประเทศ และมีการนำ ผลงานวิจัยมาต่อยอด สำหรับการขับเคลื่อนงาน</p>	<p>๑. ขาดการวิเคราะห์นโยบาย สถานการณ์ หรือสภาพปัญหาใน ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดกรอบแนว ทิศทางวิจัยและการจัดการองค์ ความรู้ของสำนักสุขาภิบาลอาหาร และน้ำ</p> <p>๒. การทำแผนวิจัยเป็นแบบระยะ สั้น ไม่มีแผนงานวิจัยระยะยาวของ สำนักฯทำให้ไม่ได้รับการสนับสนุน งานวิจัยอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. ขาดแรงจูงใจให้บุคลากรทำวิจัย และมีการจัดการองค์ความรู้ และการ เสริมสร้างคุณค่าการพัฒนางานวิจัย</p>

กลยุทธ์	มาตรการ	กิจกรรม	เหตุผลประกอบ
		<p>๖. กำหนดโครงสร้างสำหรับหน่วยงานที่ทำหน้าที่วิจัย นวัตกรรม และการจัดการองค์ความรู้ โดยเฉพาะเพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนระหว่างงานประจำและงานวิจัย</p> <p>๗. จัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนา นวัตกรรมโดยเฉพาะ</p>	