

สรุปการจัดกิจกรรมรณรงค์ “ล้างตลาดทั่วไทย สร้างความมั่นใจด้วยหลัก 5 ประการ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุขเห็นความสำคัญของการเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้องให้แก่ประชาชน ผู้ประกอบการ รวมถึงเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ ให้ตระหนักถึงมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการป้องกันโรค เพื่อสร้างเสริมสุขนิสัยและสิ่งแวดล้อมที่ดี ปลอดภัยจากโรค จึงได้ขอความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั่วประเทศ ในการจัดกิจกรรมรณรงค์ “ล้างตลาดทั่วไทย สร้างความมั่นใจด้วยหลัก 5 ประการ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยได้ขอความร่วมมือไปยังสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยที่ 1-12 สถาบันพัฒนาสุขภาพภาคเขตเมือง กรุงเทพมหานคร และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จัดกิจกรรมรณรงค์ “ล้างตลาดทั่วไทย สร้างความมั่นใจด้วยหลัก 5 ประการ” ซึ่งตลอดเดือนธันวาคม 2566 ที่ผ่านมาหลายหน่วยงานทั่วประเทศได้จัดกิจกรรมรณรงค์ล้างตลาดฯ อีกทั้งยังให้ความร่วมมือส่งรายงานการจัดกิจกรรมกลับมายังสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ซึ่งประกอบด้วย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด กรุงเทพมหานคร สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล และผู้ประกอบการตลาด เป็นต้น

การจัดกิจกรรมรณรงค์ “ล้างตลาดทั่วไทย สร้างความมั่นใจด้วยหลัก 5 ประการ” ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน – 31 ธันวาคม 2566 พบว่ามีหน่วยงานร่วมจัดกิจกรรมรณรงค์ จำนวน 1,326 แห่ง ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นจำนวนมากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยประกอบด้วยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข เจ้าพนักงานรักษาความสะอาด จิตอาสา อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ผู้ประกอบการ และพ่อค้า-แม่ค้าในตลาด โดยกิจกรรมรณรงค์ส่วนใหญ่เป็นการจัดกิจกรรมล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล 7 ขั้นตอน ได้แก่ 1. การทำความสะอาดเพดาน ฝาผนัง 2. การทำความสะอาดแฉกและทางระบายน้ำเสีย รวมทั้งกำจัดสัตว์และแมลงนำโรค 3. ทำความสะอาดบนแผงหรือพื้นที่มีคราบไขมัน โดยใช้โซดาไฟ 96% 4. การใช้น้ำสะอาดราดล้างแผง ทางเดินฝาผนัง ลงสู่ทางระบายน้ำเสีย เพื่อชะล้างสิ่งสกปรกและสารเคมีออก 5. ทำความสะอาดด้วยผงปูนคลอรีน 60% 6. หมั่นทำความสะอาดห้องน้ำ ห้องส้วม อ่างล้างมือ ก๊อกน้ำ โดยใช้น้ำยาทำความสะอาด และ 7. บริเวณที่พักขยะ ต้องรวบรวมขยะไปกำจัดให้หมดและทำความสะอาด กิจกรรมการประเมินตลาดสดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดสดน่าซื้อ วิธีใหม่ และการประเมินตลาดนัด น่าซื้อ ทั้งนี้ แต่ละหน่วยงานได้ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสายและสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook และ Line

สำหรับการจัดกิจกรรมรณรงค์ “ล้างตลาดทั่วไทย สร้างความมั่นใจด้วยหลัก 5 ประการ” ทั่วประเทศ ประจำปี พ.ศ. 2567 (ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน – 31 ธันวาคม 2566) มีตลาดเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1,634 แห่ง ได้แก่ ตลาดประเภทที่ 1 (ตลาดสด) จำนวน 1,001 แห่ง และตลาดประเภทที่ 2 (ตลาดนัด) จำนวน 633 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 92.89 ของตลาดทั้งหมด โดยหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รายงานผลการจัดกิจกรรมผ่าน Google Form

แม้ว่าสถานการณ์ปัจจุบันจะไม่มีภาวะระบาดของโรคติดต่อที่มีอาการรุนแรง แต่กรมอนามัยยังคงเล็งเห็นความสำคัญในการเตรียมความพร้อมรับมือ เพื่อป้องกันการเกิดโรคอุบัติใหม่อื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะในสถานประกอบการกิจการตลาด ซึ่งเป็นสถานที่สาธารณะที่มีกิจกรรมหลากหลายและมีผู้ใช้บริการจำนวนมากจึงมีความจำเป็นจะต้องมีการรณรงค์สื่อสารความรู้ ด้านสุขภาพเกี่ยวกับการป้องกันโรคให้แก่ผู้ประกอบการ รวมถึงประชาชนที่มาใช้บริการ เพื่อความปลอดภัยทั้งของผู้ประกอบการและผู้มาใช้บริการต่อไป

เปรียบเทียบผลการจัดกิจกรรมรณรงค์ล้างตลาดทั่วไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2564 – 2567

ปีที่ดำเนินการ	หน่วยงานเข้าร่วม	ตลาดเข้าร่วม		จำนวนทั้งหมด	อัตรา
	จำนวน	ตลาดประเภทที่ 1 (ตลาดสด)	ตลาดประเภทที่ 2 (ตลาดนัด)		
2566	672	752	474	1,226	73.15
2567	1,376	1,001	633	1,634	92.89



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

"กิจกรรมรณรงค์ ล้างตลาดทั่วไทย สร้างความมั่นใจ ด้วยหลัก 5 ประการ"

ประจำปี 2567



29 พฤศจิกายน 2566

☎ 02-590-4188

✉ marketsan.doh@gmail.com

🌐 fwsan@anamai.mail.go.th

