

สรุปการจัดกิจกรรมรณรงค์ “ล้างตลาดทั่วไทย เพื่อป้องกันโรค ต้อนรับปีใหม่”

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุขเห็นความสำคัญของการเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้องให้แก่ประชาชน ผู้ประกอบการ รวมถึงเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ ให้ตระหนักถึงมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการป้องกันโรค เพื่อสร้างเสริมสุขนิสัยและสิ่งแวดล้อมที่ดี ปลอดภัยจากโรค จึงได้ขอความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั่วประเทศ ในการจัดกิจกรรมรณรงค์ “ล้างตลาดทั่วไทย เพื่อป้องกันโรค ต้อนรับปีใหม่” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยได้ขอความร่วมมือไปยังสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยที่ ๑-๑๒ สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง กรุงเทพมหานคร และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จัดกิจกรรมรณรงค์ “ล้างตลาดทั่วไทย เพื่อป้องกันโรค ต้อนรับปีใหม่” ซึ่งตลอดเดือนมกราคม ๒๕๖๖ ที่ผ่านมามีหลายหน่วยงานทั่วประเทศได้จัดกิจกรรมรณรงค์ฯ อีกทั้งยังให้ความร่วมมือส่งรายงานการจัดกิจกรรมกลับมายังสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ซึ่งประกอบด้วย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล และผู้ประกอบการตลาด เป็นต้น

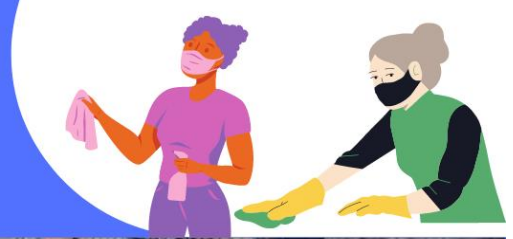
การจัดกิจกรรมรณรงค์ “ล้างตลาดทั่วไทย เพื่อป้องกันโรค ต้อนรับปีใหม่” ระหว่างวันที่ ๑-๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ พบว่ามีหน่วยงานร่วมจัดกิจกรรมรณรงค์ จำนวน ๖๒๒ แห่ง มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมทั้งภาครัฐและเอกชนประกอบด้วย เจ้าหน้าที่สาธารณสุข เจ้าหน้าที่งานรักษาความสะอาด จิตอาสา อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) นักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบการ และพ่อค้า-แม่ค้า ในตลาด โดยกิจกรรมรณรงค์ส่วนใหญ่เป็นการจัดกิจกรรมล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล ๗ ขั้นตอน ได้แก่ ๑. การทำความสะอาดเพดาน ฝาผนัง ๒. การทำความสะอาดแผงและทางระบายน้ำเสียรวมทั้งกำจัดสัตว์และแมลงนำโรค ๓. ทำความสะอาดบนแผงหรือพื้นที่มีคราบไขมัน โดยใช้โซดาไฟ ๙๖% ๔. การใช้น้ำสะอาดราดล้างแผง ทางเดินฝาผนัง ลงสู่ทางระบายน้ำเสีย เพื่อชะล้างสิ่งสกปรกและสารเคมีออก ๕. ทำความสะอาดด้วยผงปูนคลอรีน ๖๐% ๖. หมั่นทำความสะอาดห้องน้ำ ห้องส้วม อ่างล้างมือ ก๊อกน้ำ โดยใช้ยาฆ่าเชื้อทำความสะอาด และ ๗. บริเวณที่พักขยะ ต้องรวบรวมขยะไปกำจัดให้หมดและทำความสะอาด กิจกรรมการประเมินตลาดสดตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดสดน่าซื้อ วิธีใหม่ และการประเมินตลาดนัด น่าซื้อ ทั้งนี้ แต่ละหน่วยงานได้ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสายและสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook และ Line

สำหรับการจัดกิจกรรมรณรงค์ “ล้างตลาดทั่วไทย เพื่อป้องกันโรค ต้อนรับปีใหม่” ทั่วประเทศ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (ระหว่างวันที่ ๑-๓๑ มกราคม ๒๕๖๖) มีตลาดเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๗๓๕ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๔๑ ของตลาดทั้งหมด โดยหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รายงานผลการจัดกิจกรรมผ่าน Google Form

แม้ว่าสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) มีจำนวนผู้ป่วยที่มีอาการรุนแรงและอัตราการเสียชีวิตลดลง แต่กรมอนามัยยังคงเล็งเห็นความสำคัญในการเตรียมความพร้อมรับมือ เพื่อป้องกันการเกิดโรคอุบัติใหม่อื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะในสถานประกอบการ ตลาด ซึ่งเป็นสถานที่สาธารณะที่มีกิจกรรมหลากหลายและมีผู้ใช้บริการจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นต้องมีการรณรงค์สื่อสารความรู้ ด้านสุขภาพเกี่ยวกับการป้องกันโรคให้แก่ผู้ประกอบการ รวมถึงประชาชนที่มาใช้บริการ เพื่อความปลอดภัยทั้งของผู้ประกอบการและผู้มาใช้บริการต่อไป



กิจกรรมรณรงค์ ล้างตลาด ทั่วไทย ป้องกันโรค ต้อนรับปีใหม่ ประจำปี พ.ศ.2566



ข่าวประชาสัมพันธ์
สำนักงานสาธารณสุขอำเภอหนองบัว

วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ มีเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่อำเภอหนองบัว ร่วมกันทำความสะอาดตลาดนัดในพื้นที่อำเภอหนองบัว เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ ซึ่งเป็นการรณรงค์ล้างตลาด ทั่วประเทศ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖

จังหวัดตาก จังหวัดตาก จังหวัดตาก

วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่อำเภอเมืองตาก ร่วมกันทำความสะอาดตลาดนัดในพื้นที่อำเภอเมืองตาก เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ ซึ่งเป็นการรณรงค์ล้างตลาด ทั่วประเทศ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖



กิจกรรมรณรงค์ "ล้างตลาด" ทั่วประเทศ ต้อนรับปีใหม่
และลดผลกระทบจากโควิด-19 ปีที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

