

## เอกสารแนวทางการคัดเลือก

ชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารและตลาดดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๙



สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย

พ.ศ. ๒๕๕๙

## หลักเกณฑ์การคัดเลือกชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๙

ชมรมผู้ประกอบการค้าอาหาร หมายถึง ชมรมระดับจังหวัด อำเภอ หรือเทศบาลที่มีสมาชิก ประกอบด้วยผู้ประกอบการร้านอาหาร และ/หรือ แผงลอย เป็นหลัก โดยอาจจะมีสมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการอย่างอื่น เช่น ร้านของชำด้วยหรือไม่ก็ได้

### หลักเกณฑ์การคัดเลือก

#### ๑. เป็นชมรมที่มีความเข้มแข็ง ได้แก่

๑.๑ เป็นชมรมผู้ประกอบการค้าอาหาร ที่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม ได้แก่ มีกรรมการชมรม มีระเบียบชมรม เป็นต้น และมีการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่สมาชิก เช่น มีการเยี่ยมให้กำลังใจเวลาป่วย ฯลฯ

๑.๒ เป็นชมรมที่มีการขับเคลื่อนการทำงานของชมรมอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการประชุม คณะกรรมการชมรมอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย ๓ ปี

๑.๓. มีกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพสมาชิกชมรม เช่น ประชุมชี้แจงนโยบาย ศึกษาดูงาน อบรมสัมมนา เป็นต้น

#### ๒. เป็นชมรมที่มีผลงาน ได้แก่

๒.๑ มีกิจกรรมการทำงานของชมรมชัดเจนและเป็นกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายในเรื่อง การสุขาภิบาลอาหาร โภชนาการหรืออาหารปลอดภัย เช่น จัดงานมหกรรมอาหารปลอดภัย รณรงค์กินร้อน ช้อนกลาง ล้างมือ รณรงค์กินสุก รณรงค์กินจิตยึดชีวิต รณรงค์พัฒนาส่วนในร้านอาหาร รณรงค์สวมผ้ากันเปื้อน รณรงค์หม้อก๋วยเตี้ยวอนามัย เมนูสุขภาพ รณรงค์การลดขยะ รณรงค์เลิกใช้น้ำมันทอดซ้ำ รณรงค์ลด ละ เลิก การใช้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร หรือ กิจกรรมเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

๒.๒ และ/หรือ มีนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ช่วยในการพัฒนาสถานประกอบการให้ได้มาตรฐาน เช่น ถังดักไขมันอย่างง่าย ที่ดักแมลงวัน ถังขยะที่ถูกสุขลักษณะ เป็นต้น และปัจจุบันมีการเผยแพร่ให้สมาชิกชมรมฯ นำไปใช้

#### ๓. เป็นชมรมที่มีเครือข่ายและมีกิจกรรมเพื่อสังคม ได้แก่

๓.๑ มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมของชมรมฯ

๓.๒ ชมรมฯ ให้ความร่วมมือกับภาคี เครือข่าย ในการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สนับสนุนข่าวกล่องในงานวันเด็ก แจกข้าวในกรณีเกิดเหตุอุทกภัย เป็นต้น

แบบสรุปผลการคัดเลือกชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๙

ศูนย์อนามัยที่.....

ผู้ให้ข้อมูล.....โทร.....

๑. ข้อมูลชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๙

ชื่อชมรม.....ที่ตั้งซื้อร้าน.....เลขที่.....

ถนน.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

ชื่อ-นามสกุลประธานชมรมฯ.....โทร.....

ชื่อ-นามสกุลเลขฯฯ ชมรมฯ.....โทร.....

ประเภทชมรมฯ  ร้านอาหาร  แผงลอย  ร้านอาหารและแผงลอย

๒. ประวัติการก่อตั้งชมรมฯ

.....  
.....  
.....

๓. จุดประสงค์ของชมรมฯ

.....  
.....  
.....

๔. ผลงานเด่น หรือ นวัตกรรมที่เด่น

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

๕. กลยุทธ์/ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน

.....  
.....  
.....  
.....

๖. รูปภาพกิจกรรมชมรม (พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ)

.....  
.....  
.....

## หลักเกณฑ์การคัดเลือกชมรมผู้ประกอบการตลาดหรือผู้ค้าขายในตลาดดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๙

**ชมรมผู้ประกอบการตลาด** หมายถึง ชมรมระดับเขตหรือจังหวัดหรืออำเภอ ที่มีสมาชิก ประกอบด้วยผู้ประกอบการตลาด ทั้งตลาดประเภท ๑ และ/หรือตลาดประเภท ๒ (ตลาดนัด) เป็นหลัก

**ชมรมผู้ค้าขายในตลาด** หมายถึง ชมรมผู้ขายของ (พ่อค้า แม่ค้า) ในตลาดแห่งใดแห่งหนึ่งที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นตลาดสด นำชื่อ

### หลักเกณฑ์การคัดเลือก

#### ๑. เป็นชมรมที่มีความเข้มแข็ง ได้แก่

๑.๑ เป็นชมรมฯ ที่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม ได้แก่ มีกรรมการชมรม มีระเบียบชมรม เป็นต้น และมีการเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่สมาชิก เช่น มีการเยี่ยมให้กำลังใจเวลาป่วย ฯลฯ

๑.๒ เป็นชมรมที่มีการขับเคลื่อนการทำงานของชมรมอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการประชุมคณะกรรมการชมรมอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย ๓ ปี

๑.๓. มีกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพสมาชิกชมรม เช่น ประชุมชี้แจงนโยบาย ศึกษาดูงาน อบรมสัมมนา เป็นต้น

#### ๒. เป็นชมรมที่มีผลงาน ได้แก่

๒.๑ มีกิจกรรมการทำงานของชมรมชัดเจนและเป็นกิจกรรมที่สนับสนุนนโยบายในเรื่องการพัฒนาตลาดสดหรืออาหารปลอดภัย เช่น ส่งเสริมสมาชิกดำเนินงานพัฒนาตลาด รณรงค์การล้างตลาด รณรงค์การตรวจสอบแป๊ะในในตลาด รณรงค์กินร้อน ช้อนกลาง ล้างมือ รณรงค์กินสุก รณรงค์กินเจียดชีวิต รณรงค์พัฒนาสวนในตลาด รณรงค์สวมผ้ากันเปื้อน รณรงค์การกำจัดหนู แมลงวัน แมลงสาบในตลาด รณรงค์การลดขยะ รณรงค์เลิกใช้น้ำมันทอดซ้ำ รณรงค์ลด ละ เลิก การใช้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร หรือ กิจกรรมเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

๒.๒ และ/หรือ มีนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ช่วยในการพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐาน เช่น ถังดักไขมันอย่างง่าย ที่ดักหนู แมลงวัน แมลงสาบ เป็นต้น และปัจจุบันมีการเผยแพร่ให้สมาชิกชมรมฯ นำไปใช้

#### ๓. เป็นชมรมที่มีเครือข่ายและมีกิจกรรมเพื่อสังคม ได้แก่

๓.๑ มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน หรือเจ้าของผู้ประกอบการตลาดให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมของชมรมฯ

๓.๒ ชมรมฯ ให้ความร่วมมือกับภาคี เครือข่าย ในการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สนับสนุนข้าวกล่องในงานวันเด็ก แจกข้าวในกรณีเกิดเหตุอุทกภัย เป็นต้น

แบบสรุปผลการคัดเลือกชมรมผู้ประกอบการตลาดหรือผู้ค้าขายในตลาดดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๙

ศูนย์อนามัยที่.....

ผู้ให้ข้อมูล.....โทร.....

๑. ข้อมูลชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๙

ประเภทชมรมฯ  ชมรมผู้ประกอบการตลาด  ชมรมผู้ค้าขายในตลาด

ชื่อชมรม.....ที่ตั้ง.....เลขที่.....

ถนน.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

ชื่อ-นามสกุลประธานชมรมฯ.....โทร.....

ชื่อ-นามสกุลเลขาฯ ชมรมฯ.....โทร.....

๒. ประวัติการก่อตั้งชมรมฯ

.....  
.....  
.....  
.....

๓. จุดประสงค์ของชมรมฯ

.....  
.....  
.....

๔. ผลงานเด่น หรือ นวัตกรรมที่เด่น

.....  
.....  
.....  
.....

๕. กลยุทธ์/ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน

.....  
.....  
.....  
.....

๖. รูปภาพกิจกรรมชมรม (พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ)

.....  
.....