

แบบรายงานผลตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข/ความผูกพันองค์กร

สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ปรับแผนการดำเนินงาน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

ผู้รับผิดชอบ : ๑. ชมรมจริยธรรมและความสุข สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ
๒. คณะทำงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข/ความผูกพันองค์กร

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย		งบ ประ มาณ	ระยะเวลา		ผลการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการ (แนบ link)
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ตามแผน	แล้วเสร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ : ๑. ส่งเสริมคนดี							
กลยุทธ์ที่ : ๑. พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม							
๑. ทบทวน วิเคราะห์ และวางแผน การดำเนินงาน	๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และส่งเสริม องค์กรแห่งความสุข/ความผูกพันองค์กร สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อทบทวน วิเคราะห์ผลการ ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และวางแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	<input checked="" type="checkbox"/> คำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงานฯ จำนวน ๑ ฉบับ <input checked="" type="checkbox"/> รายงานการประชุม คณะทำงานฯ จำนวน ๑ ฉบับ	<input checked="" type="checkbox"/> มีแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และส่งเสริมองค์กรแห่ง ความสุข/ความผูกพัน องค์กร สำนักสุขาภิบาล อาหารและน้ำ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๐ บาท	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๑	❖ คำสั่งแต่งตั้งฯ https://tinyurl.com/2ldyv974 ❖ รายงานการประชุม ฯ https://tinyurl.com/2papdqor

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย		งบ ประ มาณ	ระยะเวลา		ผลการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการ (แนบ link)
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ตามแผน	แล้วเสร็จ	
๒. กิจกรรมประกาศ เจตนารมณ์ในการ ขับเคลื่อนองค์กรให้ เป็นองค์กรคุณธรรม (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) และองค์กรแห่ง ความสุขที่มีคุณภาพ	๒.๑ ผู้บริหารและบุคลากรร่วมกันประกาศ เจตนารมณ์ขับเคลื่อนหน่วยงานคุณธรรม และขับเคลื่อนองค์กรแห่งความสุข จำนวน ๑ ครั้ง	<input checked="" type="checkbox"/> ประกาศเจตนารมณ์ ๑ ครั้ง จำนวน ๔ ประกาศ	<input checked="" type="checkbox"/> มีผู้เข้าร่วมการประกาศ เจตนารมณ์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ (แนบใบลง ลายมือชื่อ)	๐ บาท	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	❖ ขับเคลื่อนหน่วยงานคุณธรรม https://tinyurl.com/2qb5gj45 ❖ต่อต้านการทุจริต https://tinyurl.com/2e4knx4l ■ No gift policy https://tinyurl.com/2h5fbbfc ❖ป้องกันการล้วงละเมิดทางเพศ https://tinyurl.com/2h7ogg7v

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย		งบ ประ มาณ	ระยะเวลา		ผลการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการ (แนบ link)
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ตามแผน	แล้วเสร็จ	
๓. กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ของบุคลากร สอน.	๓.๑ จัดกิจกรรมอบรม on site / เรียน online เกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ของข้าราชการให้บุคลากรในหน่วยงาน	<input checked="" type="checkbox"/> จัดการอบรม ๑ ครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> มีหลักสูตรการอบรม online ๓ หลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> บุคลากรเข้าร่วมอบรม on site หรือเรียน online ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๐ บาท	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๑	https://tinyurl.com/2kkgufxh
๔. กิจกรรมจัดตั้ง ชมรมจริยธรรมของ หน่วยงาน	๔.๑ จัดตั้งชมรมจริยธรรมและความสุข สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ	<input checked="" type="checkbox"/> จัดตั้งชมรม ๑ งาน	<input checked="" type="checkbox"/> มีผู้เข้าร่วมชมรมไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	รายได้ ๒๐ บาท/คน	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๑	https://tinyurl.com/2q65eyx2

ยุทธศาสตร์ที่ : ๑. ส่งเสริมคนดี

กลยุทธ์ที่ : ๒. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานในองค์กรเชิงจริยธรรม

๕. กำหนดทิศ ทางการดำเนินงาน ด้านคุณธรรม จริยธรรมและองค์กร แห่งความสุขที่มี คุณภาพอย่างมีส่วน ร่วมทั้งองค์กร	๕.๑ สํารวจ“ปัญหาที่อยากแก้ และความ ดีที่อยากทำ” ของบุคลากรในหน่วยงาน เพื่อกำหนดกิจกรรมที่โดยที่ครอบคลุม ๒ ด้าน คือ คุณธรรม ๕ ประการ และ องค์กรแห่งความสุขที่มีคุณภาพ (Happy workplace ๘ ประการ)	<input checked="" type="checkbox"/> สํารวจความต้องการ ๑ ครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> มีกิจกรรมด้าน คุณธรรมจริยธรรมและ องค์กรที่ครอบคลุมด้าน คุณธรรม ๕ ประการและ Happy workplace ๘ ประการ จำนวน ๗ ด้าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้ร่วมตอบผลสำรวจ ปัญหาที่อยากแก้ และ ความดีที่อยากทำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <input checked="" type="checkbox"/> มีการส่งเสริม สภาพแวดล้อมและสร้าง ความผูกพันในองค์กร จำนวน ๗ มิติ	๐ บาท	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๑	❖ ผลการ สํารวจ “ปัญหาที่อยากแก้” และ "ความดีที่อยากทำ" https://tinyurl.com/2msz5gdg
---	--	---	---	-------	-------------	-------------	---

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย		งบ ประ มาณ	ระยะเวลา		ผลการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการ (แนบ link)
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ตามแผน	แล้วเสร็จ	
	๕.๒ กิจกรรมจิตอาสาช่วยเหลือสังคม ➤ “ต่อแต้มบุญ” ตั้งกล่องรับบริจาค ล้อตเตอรี่ที่ไม่ถูกรางวัล เพื่อนำไปบริจาค ให้กับศูนย์สาธารณสุขสงเคราะห์เด็กพิเศษ วัดห้วยหมู จังหวัดราชบุรี เพื่อให้เด็ก พิการทางสมองที่ศึกษาอยู่ศูนย์นำไป ทำเป็นดอกไม้จันทน์ พวงหรีด หมวก และแจกันดอกไม้ แล้วจัดจำหน่ายให้กับ ผู้ที่ต้องการใช้ในการฌาปนกิจ			๐ บาท	ไตรมาส ๑ - ๔	ไตรมาส ๑ - ๔	https://tinyurl.com/2zwy6lum
	➤ “เวลาเพื่อเธอ” ตั้งกล่องรับบริจาค ปฏิทินเก่า เพื่อนำไปบริจาคให้กับมูลนิธิ ช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระ บรมราชินีปัทมภ์ เพื่อนำไปใช้ผลิตสื่อ อักษรเบรลล์ สำหรับผู้พิการทางสายตา			งบขมรม ๘๕๐ บาท	ไตรมาส ๑ - ๔	ไตรมาส ๒	
	➤ “ขวดส่งบุญ” นำขวดที่ได้รับจาก กิจกรรม “สอน รักษ์โลก” ไปบริจาค ให้กับวัด			๐ บาท	ไตรมาส ๑ - ๔	ไตรมาส ๑	
	๕.๓ กิจกรรมที่ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร มอนามัย (HEALTH) ด้าน Harmony ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยจัดการ ประกวดกลุ่มงานที่มีบุคลากรในกลุ่มงาน เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานมากที่สุด			๐ บาท	ไตรมาส ๑ - ๔	ไตรมาส ๒	https://tinyurl.com/2dmzkmad

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย		งบ ประ มาณ	ระยะเวลา		ผลการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการ (แนบ link)
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ตามแผน	แล้วเสร็จ	
	๕.๔ กิจกรรม “Happy Heart” โดยมีการอวยพรวันเกิด / เยี่ยมไข้เมื่อป่วย ส่งกำลังใจในการทำงานให้กันของบุคลากรในหน่วยงานผ่านไลน์สำนัก			๐ บาท	ไตรมาส ๑ - ๔	ไตรมาส ๑ - ๔	https://tinyurl.com/2grujjpe
	๕.๕ กิจกรรม “Happy Society” ➢ กิจกรรม “สอน รักษ์โลก” ส่งเสริมการแยกขยะพลาสติกที่ถูกต้องโดยเปิดให้บุคลากรนำขวดพลาสติก ๑๐ ขวด มาแลกไข่ไก่ ๓ ฟอง ฟรี และเผยแพร่วิธีการจัดการกับขยะหลังจากจบกิจกรรม เพื่อสร้างสังคมที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่ดี			งบชมรม ๕,๐๐๐ บาท	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๑	https://tinyurl.com/2k6gkuag
	➢ กิจกรรม “Happy ² ” กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ในหน่วยงานช่วงปีใหม่ เพื่อสร้างความสามัคคี สร้างขวัญกำลังใจ สร้างความผูกพันในองค์กร			งบชมรม ๖,๐๐๐ บาท	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๑	
	๕.๖ กิจกรรม “Happy Relax” ➢ จัดอบรมให้ความรู้ในการจัดการกับความเครียดให้กับบุคลากร ➢ จัดพื้นที่ co-working space ➢ จัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน			งบ หน่วยงาน ๑๒,๐๕๐ บาท	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๒	https://tinyurl.com/24qw93rh

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย		งบ ประ มาณ	ระยะเวลา		ผลการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการ (แนบ link)
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ตามแผน	แล้วเสร็จ	
	๕.๗ กิจกรรมด้านวินัย โดยการส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานเข้า-ออก ในการทำงานที่ตรงต่อเวลา			๐ บาท	ไตรมาส ๑ - ๔	ไตรมาส ๑ - ๔	https://tinyurl.com/26qsnhoq
	๕.๘ กิจกรรม "Happy Brain" เป็นการให้ความรู้บุคลากรในหน่วยงานแบบ "พี่สอนน้อง"			๐ บาท	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๒	https://tinyurl.com/28mnvwek

ยุทธศาสตร์ที่ : ๑. ส่งเสริมคนดี

กลยุทธ์ที่ : ๓. ส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรมและบุคคลต้นแบบที่ทำความดี

๖. กำหนดหลักเกณฑ์การนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล	๖.๑ จัดทำคำสั่งสำนักสขาภิบาลอาหารและน้ำ เรื่อง การนำผลการประเมินด้านมาตรฐานทางจริยธรรมมาใช้ในงานบุคคล	<input checked="" type="checkbox"/> คำสั่งฯ ๑ ฉบับ	<input checked="" type="checkbox"/> บุคลากรรับทราบคำสั่งไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๐ บาท	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๑	https://tinyurl.com/2p223cgq
๗. สื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมแก่บุคลากรในรูปแบบที่หลากหลาย	๗.๑ จัดทำสื่อด้านมาตรฐานทางจริยธรรมแก่บุคลากร	<input checked="" type="checkbox"/> สื่อจำนวน ๑ ชิ้น	<input checked="" type="checkbox"/> มีสื่อเผยแพร่ผ่าน ๓ ช่องทาง - บอร์ดในหน่วยงาน - เว็บไซต์ของหน่วยงาน - Facebook ของหน่วยงาน	๐ บาท	ไตรมาส ๑ - ๔	ไตรมาส ๒	https://tinyurl.com/2bddnvcf

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย		งบ ประ มาณ	ระยะเวลา		ผลการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการ (แนบ link)
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ตามแผน	แล้วเสร็จ	
๘. เพื่อส่งเสริมบุคคล ต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม และเป็น แบบอย่างที่ดีแก่ องค์กร/ส่วนร่วม	๘.๑ กิจกรรมคัดเลือกแบบอย่างด้าน คุณธรรม จริยธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ท่าน เพื่อเข้าร่วมการคัดเลือก คนดีศรี อนามัย และประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคลที่ได้รับการคัดเลือก	<input checked="" type="checkbox"/> มีบุคลากรเข้าคัดเลือก คนดีศรีอนามัย ไม่น้อยกว่า ๒ คน	<input checked="" type="checkbox"/> จำนวนบุคลากรรับ การคัดเลือกอย่างน้อย ๒ คน	๐ บาท	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๑	https://tinyurl.com/2jwrtursh
	๘.๒ กิจกรรมคัดเลือก “คนดี ศรี สอน.” โดยเปิดโอกาสในบุคลากรในหน่วยงานได้ ร่วมคนเลือกบุคคลที่เป็นต้นแบบด้าน พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ชยัน เสียสละ จำนวน ๑ ท่าน และประกาศยก ย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก	<input checked="" type="checkbox"/> มีบุคลากรได้รับคัดเลือก คนดี ศรี สอน. จำนวน ๑ คน	<input checked="" type="checkbox"/> จำนวนบุคลากรได้รับ การคัดเลือก ๑ คน	๐ บาท	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๑	https://tinyurl.com/2zf59cn4
ยุทธศาสตร์ที่ : ๒. ยกระดับองค์กรคุณธรรม							
กลยุทธ์ที่ : ๑. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานตามเกณฑ์การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม							
๙. การประกวด หน่วยงานคุณธรรม และองค์กรสร้างสุขที่ มีคุณภาพ	๙.๑ สมัครเข้าร่วมการประกวดหน่วยงาน คุณธรรมแบบองค์กรสร้างสุขที่มีคุณภาพ	<input checked="" type="checkbox"/> สมัครเข้าร่วมประกวด หน่วยงานคุณธรรม	<input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานผ่านเกณฑ์ การคัดเลือกหน่วยงาน คุณธรรมและองค์กรสร้าง สุขที่มีคุณภาพ ร้อยละ ๖๐ ของคะแนนการประเมิน	๐ บาท	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๑	https://tinyurl.com/2g9aab37

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย		งบ ประ มาณ	ระยะเวลา		ผลการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการ (แนบ link)
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ตามแผน	แล้วเสร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ : ๒. ยกระดับองค์กรคุณธรรม							
กลยุทธ์ที่ : ๒. สร้างสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้คุณธรรมจริยธรรมร่วมกัน							
๑๐. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนการดำเนินงานชมรมจริยธรรมและองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	๑๐.๑ ถอดบทเรียนการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรมของหน่วยงาน ๑๐.๒ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรมกับหน่วยงานภายนอกอย่างน้อย ๑ ครั้ง	<input checked="" type="checkbox"/> แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานอื่น จำนวน ๑ ครั้ง	<input checked="" type="checkbox"/> มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานอื่น	๐ บาท	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๒	https://tinyurl.com/2dytfg39 https://tinyurl.com/293aubzh
ยุทธศาสตร์ที่ : ๓. การป้องกันทุจริต							
กลยุทธ์ที่ : ๑. ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐาน ITA							
๑๑. การขับเคลื่อนตัวชี้วัด ๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมระควมโปร่งใส (ITA)	๑๑.๑ บุคลากรในหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนตัวชี้วัด ๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมระควมโปร่งใส (ITA) ของหน่วยงาน	<input checked="" type="checkbox"/> ผลการประเมินตัวชี้วัด ๒.๑ ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับ ๓ ขึ้นไป		๐ บาท	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๒	https://tinyurl.com/2clx6w74
๑๒. การพัฒนาภาวโหวระบบกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันความเสี่ยงการทุจริตตามแนวทางของสำนักงาน ป.ป.ท	๑๒.๑ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริตและควบคุมภายในของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	<input checked="" type="checkbox"/> มีแผนบริหารความเสี่ยง ๑ แผน	<input checked="" type="checkbox"/> ผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงสำเร็จตามเป้าหมายอย่างน้อย ร้อยละ ๘๐	๐ บาท	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๒	https://tinyurl.com/2cgzx64a

ยุทธศาสตร์/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย		งบ ประ มาณ	ระยะเวลา		ผลการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการ (แนบ link)
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ตามแผน	แล้วเสร็จ	
ยุทธศาสตร์ที่ : ๓. การป้องกันทุจริต							
กลยุทธ์ที่ : ๒. ขับเคลื่อนนโยบายการป้องกันการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							
๑๓. ประกาศนโยบาย ที่เกี่ยวข้องกับการ ป้องกันการทุจริต	๑๓.๑ จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ ต่อต้านการทุจริต ไม่รับสินบน No gift Policy จำนวน ๑ ครั้ง	<input checked="" type="checkbox"/> มีการประกาศ เจตนารมณ์ ๑ ครั้ง		๐ บาท	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไม่รับสินบน No gift Policy https://tinyurl.com/2h5fbbfc ต่อต้านการทุจริต https://tinyurl.com/2e4knx4l
ยุทธศาสตร์ที่ : ๒. ยกระดับองค์กรคุณธรรม (ปรับแผน เพิ่มกิจกรรมที่ ๑๐.๓)							
กลยุทธ์ที่ : ๒. สร้างสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้คุณธรรมจริยธรรมร่วมกัน							
๑๐. กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถอดบทเรียนการ ดำเนินงานชมรม จริยธรรมและองค์กร คุณธรรมต้นแบบ	<u>ปรับเพิ่มกิจกรรม</u> ๑๐.๓ ประชุมคณะทำงาน จำนวน ๒ ครั้ง <u>ครั้งที่ ๑</u> ประชุมทบทวนหลังปฏิบัติงาน (After Action Review : AAR) <u>ครั้งที่ ๒</u> ประชุมคณะทำงานเพื่อจัดทำสื่อ เรื่อง การถอดบทเรียนการดำเนินงาน หน่วยงานคุณธรรมของหน่วยงาน	<input checked="" type="checkbox"/> ประชุมคณะทำงาน จำนวน ๒ ครั้ง	<input checked="" type="checkbox"/> มีข้อเสนอแนะสำหรับ การดำเนินงานใน ปีงบประมาณถัดไป มีสื่อจำนวน ๑ ชิ้น	งบ ประมาณ จาก กจ. ๓,๐๐๐ บาท	ไตรมาส ๒ - ๔	ไตรมาส ๒	https://tinyurl.com/2hluyjaw https://tinyurl.com/2l2mv4lt

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ ก.พ. ๖๖ รวมกิจกรรมทั้งหมด ๒๒ กิจกรรม

ดำเนินการแล้ว ๒๒ กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ
ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข/ความผูกพันองค์กร
สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

รอบ ๖ เดือน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐)

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนกิจกรรม / โครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ที่ดำเนินการ}}{\text{จำนวนกิจกรรม / โครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ทั้งหมด}} \times 100$$

ผลการดำเนินกิจกรรม
ตามแผนฯ
ของหน่วยงาน

$$\frac{22 \times 100}{22} = 100$$

รอบ ๑๒ เดือน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐)

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนกิจกรรม / โครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ที่ดำเนินการ}}{\text{จำนวนกิจกรรม / โครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ทั้งหมด}} \times 100$$

ผลการดำเนินกิจกรรม
ตามแผนฯ
ของหน่วยงาน

$$\frac{\quad \times 100}{22} =$$