



# กรมอนามัยฯ ขานรับ “ตลาดประชารัฐ” เน้นสะอาด ปลอดภัย คนขายมีสุขอนามัยที่ดี



ตลาดประชารัฐ เป็นพื้นที่สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ซึ่งเป็นเศรษฐกิจฐานรากมีพื้นฐานมาจากเกษตรกรเพื่อให้การกระจายรายได้ในภาคส่วนต่างๆ ไปสู่เกษตรกรได้โดยตรง ซึ่งจากข้อมูลผู้แสดงความต้องการขายสินค้าในตลาดประชารัฐที่เปิดให้ลงทะเบียนถึงวันที่ ๑๐-๓๐ พฤศจิกายน ที่ผ่านมา พบว่ามีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการถึง ๑๒๐,๒๗๖ ราย ส่วนมากเป็นพ่อค้าแม่ค้าหาบเร่แผงลอย ผู้ประกอบการเกษตรกร และผู้มีรายได้น้อย โดยสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายนั้นส่วนมากเป็นสินค้าทางการเกษตร ได้แก่ ผัก ผลไม้ สินค้าชุมชน เช่น เสื้อผ้า งานหัตถกรรมศิลปกรรม และอาหารพร้อมรับประทาน ทั้งนี้เมื่อวันที่ ๕ ธันวาคม ที่ผ่านมา มีตลาดประชารัฐเริ่มเปิดดำเนินการนำร่องจำนวน ๖,๕๐๐ แห่งทั่วประเทศ ในด้านสินค้าที่นำมาจำหน่ายจะต้องสะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม

“ตลาดประชารัฐ” หากมีการจำหน่ายสินค้าจำพวกอาหารถือเป็นตลาดตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ ซึ่งจะต้องมีการจัดการด้านสุขาภิบาลอาหารของตลาดให้ถูกต้องตามกฎหมายกระทรวง โดยเฉพาะผู้ขายของและผู้ช่วยขายของต้องปฏิบัติให้ถูกต้องลักษณะในการจำหน่ายอาหารทั้งการแต่งกาย การหยิบจับอาหาร การปกปิดอาหาร มีการตรวจสุขภาพเพื่อป้องกันโรคติดต่อ และต้องได้รับการอบรมตามหลักสูตรการสุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้สัมผัสอาหารด้วย

กรมอนามัยในฐานะหน่วยงานวิชาการที่สนับสนุนส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลในด้านสุขลักษณะของตลาด ได้เล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินการดังกล่าว โดยการร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมกันพัฒนาด้านสุขาภิบาลอาหารของตลาดให้ถูกต้องลักษณะ มุ่งเน้นให้เกิดตลาดประชารัฐที่สะอาด ปลอดภัย และผู้ขายมีสุขอนามัยที่ดี โดยร่วมกันอบรมผู้ขายของในตลาดให้มีความรู้ในด้านสุขาภิบาลอาหารตามหลักสูตรการสุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้สัมผัสอาหาร และนำเกณฑ์มาตรฐานด้านสุขาภิบาลอาหารของสถานที่จำหน่ายอาหาร เช่น “Clean Food Good Taste” “ตลาดสด น่าซื้อ” หรือ “ตลาดนัด น่าซื้อ” มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาด้านสุขลักษณะของตลาดประชารัฐ ต่อไป

